

平成26年度当初予算 予算要求シート

整理番号	17 - 007	マスタープラン 3つの挑戦	-	マスタープラン 施策番号	2 - 6	局・課名	建築都市局 都市景観室
区分	重点						(単位 千円)

事業名	屋外広告物関連事業		平成24年度決算額	平成25年度予算額	平成26年度要求額
関連事業	建築都市局 景観形成事業		事業費	5,423	3,387
			事業期間	H8 ~	全体事業費
事業目的	今年度要求のポイント 平成26年度では、屋外広告物に関する許可基準等の見直しについて、更に屋外広告物審議会での議論を深め、堺市屋外広告物条例の改正に向けた取り組みを進める。また、これら許可基準の見直しに合わせて、屋外広告物に関する適切な掲出や活用に関する誘導指針としてガイドラインの作成に取り組む。				
事業内容	主な要求内容 (単位：千円)				
○屋外広告物の許可に係る事務 ○屋外広告物の登録ならびに特例届出等に係る事務 ○屋外広告物の適切な掲出に係る指導・啓発 ○堺市路上違反簡易広告物除却活動員制度の実施（市民ボランティアの協力により、はり紙、はり札などの違反簡易広告物の除却を実施）	項目	25年度予算	26年度要求額	内容・積算等	
	計画等	2,431	2,130	屋外広告物規制誘導資料作成	
	屋外広告物審議会関連経費	308	615	屋外広告物審議会委員報酬等	
	その他	648	820	市民ボランティア保険料等	
	合計	3,387	3,565		
スケジュール（経過及び今後展開）					その他 特記事項
【経過（～25年度）】	【26年度】	【今後（27年度～）】			
○屋外広告物の許可基準等の見直し検討	○堺市屋外広告物条例案の作成 ○堺市屋外広告物ガイドラインの作成	○堺市屋外広告物条例改正の施行 ○堺市屋外広告物ガイドラインによる指導・啓発の実施			