

平成25年度当初予算 予算要求シート

整理番号	11 - 081	マスタープラン	3つの挑戦	-	マスタープラン	1 - 3	局・課名	健康福祉局・障害者支援課
区分	その他一般施策							(単位 千円)

事業名	授産製品販売促進補助		平成23年度決算額	平成24年度予算額	平成25年度要求額
		事業費	6,585	3,500	3,500
関連事業	授産製品の開発支援	事業期間	H12 ～	全体事業費	
事業目的	今年度要求のポイント				
障害者等の授産活動を活発化させると共に、アンテナショップを通じて市民の障害に対する理解と障害者の社会参加を促進することを目的とする。		21年度まで、各施設に授産製品の支援として毎年74,000千円交付していた補助金を廃止し、22年度以降は施設同士が合同で運営するパッセネットワークに集中して支援する方針として予算を縮減した。アンテナショップを含めバザー等による売り上げは増加しているが、事業収入（加盟施設の販売手数料など）だけでは維持できないため同額の要求額とした。			
事業内容	主な要求内容				
・販売業務 アンテナショップ運営及び共同販売（バザー）の実施 ・研修及び勉強会 販売支援員を招いた会議の開催（月1回） ・海外交流 スウェーデンの施設と製品を交換し、パネル展示と販売等を行う	項目		24年度予算	25年度要求額	内容・積算等
	アンテナショップ等運営補助		3,400	3,400	人件費、展示会開催費用等
	共益費		100	100	
	その他				
	合計		3,500	3,500	
スケジュール（経過及び今後展開）				その他 特記事項	
【経過（～24年度）】		【25年度】		【今後（26年度～）】	
12年度 アンテナショップオープン		授産活動支援センターとの連携により販		店舗の場所について検討する。	
19年度 各施設に200万円を補助		促活動の強化を図る。			
22年度 各施設への補助を廃止					