平成24年度当初予算　予算要求シート

整理番号	01 － 003	マスタープラン 3つの挑戦	－	マスタープラン 施策番号	7 － 2 － － －	局・課名	市長公室・広報課
区分	新規・拡充・重点 －						

（単位　千円）

事業名	ホームページによる広報活動
関連事業	市長公室　広報活動事業 市長公室　広報活動事業（政令市）

	平成22年度決算額	平成23年度予算額	平成24年度要求額
事業費	25,186	70,077	81,652
事業期間	H9～　H	全体事業費	

事業目的

IT社会の到来により、インターネットを活用した情報発信が重要かつ不可欠となってきている。ホームページについては、最も主要な広報媒体と位置づけ、市政やくらしに関する情報をはじめ、観光情報等の情報をタイムリーに発信することにより、市民サービスの拡充を図るとともに、堺の魅力を国内外に発信する。

今年度要求のポイント

CMSの導入予算を計上する。

事業内容

インターネットの特性を活かし、ホームページにおいて市政やくらしに関する情報、観光情報をタイムリーに発信する。

また、市長記者会見や市の重要施策等の動画をホームページに掲載する。

CMS（Contents Management System）の導入を伴う、ホームページの再構築を行う。

主な要求内容

（単位：千円）

項目	23年度予算	24年度要求額	内容・積算等
ホームページ作成	40,077	36,652	作成委託料、通信運搬費、機器使用料等
ホームページ再構築	30,000	45,000	
その他			
合計	70,077	81,652	

スケジュール（経過及び今後展開）

【経過（～23年度）】

CMS仕様書等の作成、業者選定
システム導入に係る各所管との調整

【24年度】

4～10月　テンプレートやデザインの決定、研修、各所管との調整
7～11月　データ移行、研修
12月　新ホームページの公開

【今後（25年度～）】

CMSによるホームページの管理運営

その他　特記事項

CMSを導入している他の自治体では、5年を目途にシステムの更新を行っている。