平成24年度当初予算　予算要求シート

整理番号	01 － 002	マスタープラン 3つの挑戦	－	マスタープラン 施策番号	7 － 2 － － －	局・課名	市長公室・広報課
区分	新規・拡充・重点 －						

（単位　千円）

事業名	広報活動事業
関連事業	市長公室　広報活動事業(政令市) 市長公室　ホームページによる広報活動 市長公室　都市PR活動事業

	平成22年度決算額	平成23年度予算額	平成24年度要求額
事業費	250,277	203,261	292,061
事業期間	S24　～	全体事業費	

事業目的

市政に関する情報を的確かつタイムリーに発信し、市政への関心を高め、情報の共有化を進めることで、開かれた市政の推進と市民の市政への参画と協働を促進する。
堺市の魅力やまちづくりを市内外に発信し、都市イメージの向上、堺への愛着の醸成を図り、集客・交流の促進、人口誘導に寄与する。

今年度要求のポイント

「くらしのガイドブック」の全戸宅配を実施する（4年に1度）。

事業内容

多様な媒体を通じ、市の情報を発信する。
1　広報さかいの発行
2　映像制作・発信
3　ケーブルテレビ放映用ビデオの制作・放映
4　堺市勢要覧の作成
5　くらしのガイドブックの発行
6　パブリシティ（情報を報道機関に提供し、マスメディアで報道されるように働きかける広報活動）の強化

主な要求内容

（単位：千円）

項目	23年度予算	24年度要求額	内容・積算等
広報さかい（点字・テープ版含む）	160,038	202,909	印刷製本費、宅配委託料、点字・テープ版作成委託料等
映像制作・発信	15,000	14,317	委託料等
ケーブルテレビ	16,149	16,149	制作・放映委託料等
堺市勢要覧	4,364	5,058	印刷製本費、通信運搬費等
くらしのガイドブック	0	43,809	委託料等（宅配、点字版含む）
パブリシティ	4,264	5,478	備品購入費、情報配信手数料等
その他	3,446	4,341	
合計	203,261	292,061	

スケジュール（経過及び今後展開）

【経過（～23年度）】
首都圏における情報発信の実施
テレビ広報の放送形態の見直し

【24年度】
くらしのガイドブックの発行

【今後（25年度～）】
継続（常に見直しを図る）

その他　特記事項