平成24年度当初予算　予算要求シート

整理番号	01 － 001	マスタープラン 3つの挑戦	歴史文化	マスタープラン 施策番号	6 － 4 － － －	局・課名	市長公室・広報課
区分	新規・拡充・重点						

（単位　千円）

事業名	都市PR活動事業
関連事業	市長公室　首都圏における堺の魅力発信事業 産業振興局　堺産品首都圏展示販売事業

	平成22年度決算額	平成23年度予算額	平成24年度要求額
事業費	0	27,369	75,960
事業期間	H23　～　H	全体事業費	

事業目的

堺市の持つ様々な都市魅力について、ターゲットとなる層へ効果的かつ戦略的に都市PRを行い、堺への興味・関心を喚起し、知名度・認知度・都市イメージの向上を図る事を目的とする。

今年度要求のポイント

戦略的・効果的に、世界文化遺産登録をめざす百舌鳥古墳群を中心とした堺の魅力を発信するため、既存の業務を含めて、メディアやＰＲ大使を組み合わせた情報発信、外部団体と連携した情報発信を行う。

事業内容

●都市ＰＲ推進事業
　堺市都市ＰＲ推進業務
●首都圏における情報発信事業
　（拡充、23年度マスタープラン施策番号6-4　広報活動事業）
　①堺市首都圏情報発信業務
　②堺市首都圏ＰＲ冊子作成業務（発行回数年2回に増加）
●民間放送事業者を活用した情報発信事業
　（拡充、23年度マスタープラン施策番号7-2　広報活動事業）
　企画提案型情報発信業務

主な要求内容

（単位：千円）

項目	23年度予算	24年度要求額	内容・積算等
都市PR推進業務	—	39,200	都市PR推進委託料、官学連携映像制作・発信委託料
首都圏における情報発信	14,000	22,000	首都圏情報発信委託料、PR冊子作成・配送委託料
民間放送事業者を活用した情報発信	12,000	12,000	企画提案型情報発信委託料等
その他	1,369	2,760	旅費等事務経費
合計	27,369	75,960	

スケジュール（経過及び今後展開）

【経過（～23年度）】
平成23年度新規（リニューアルも含む）

【24年度】
都市PR活動事業として拡充

【今後（25年度～）】
拡充（既存事業及び都市PR戦略事業）

その他　特記事項

企画提案型情報発信事業については、全国的な発信をめざすことから、マスタープランにおいて「市民の満足に繋がる行政サービス向上」から「歴史・文化資源を活かしたまちの賑わいの創出」に変更する。