

# 平成24年度当初予算 予算要求シート

整理番号	15 - 032	マスタープラン 3つの挑戦	マスタープラン 施策番号	4 - 1	局・課名	産業振興局・ものづくり支援課
区分	新規・拡充・重点					(単位 千円)

<b>事業名</b>	堺市産業振興センター事業			<b>平成22年度決算額</b>	<b>平成23年度予算額</b>	<b>平成24年度要求額</b>	
<b>関連事業</b>				<b>事業費</b>	201,808	214,309	
<b>事業目的</b>	堺市及び南大阪地域の中小企業の振興を図ることを目的に設立された堺市産業振興センターへ補助金を支出することにより、効果的な中小企業支援を行う。 ・高度なものづくりと新たな成長産業を核にした産業集積 ・交流・連携を活用した切磋琢磨する個性的企業の集積 ・新たな事業が生み出される活気に満ちた産業活動の展開をめざす ・伝統産業のブランドイメージの向上と需要開拓			<b>事業期間</b>	H ~ H	<b>全体事業費</b>	501,161
<b>事業内容</b>				<b>今年度要求のポイント</b>	1月12日更新		
				<① 中小企業の経営基盤強化> ◎低炭素の都市づくりに資する先端技術企業への支援 ◎取引拡大のため、中小企業情報の発信の強化（展示会出展、PR冊子の作成、HPの充実（新規） ◎他都市支援機関との広域連携によるコーディネート機能の強化 <② 伝統産業や地場産業の販路拡大> ◎首都圏での伝統産品の魅力発信と需要開拓（新規） ◎伝統産業ポータルサイトの構築・運営（新規） <③ 公益財団法人への移行> ◎大規模法人に該当するため、会計監査人を設置し監査を受ける			
<b>事業内容</b>				<b>主要要求内容</b> (単位：千円)			
①経営支援事業（訪問型経営相談、専門家派遣、堺発オリジナル商品魅力アップ支援、環境・低炭素化技術認定、特許情報提供、ビジネスマッチング・産学連携支援、取引拡大のための機会創出等） ②人材育成事業（ものづくり人材育成等） ③需要開拓事業（常設展示、販路開拓、地域産業高度化支援、海外需要拡大、伝統産品プロモーション） ④堺伝統産業会館運営事業 ⑤イベント事業（地場産品等販路拡大イベント） ⑥会場提供事業				<b>項目</b>	<b>23年度予算</b>	<b>24年度要求額</b>	<b>内容・積算等</b>
				総合的中小企業支援拠点整備事業補助金	214,309	352,698	
				その他			
合計	214,309	352,698					
<b>スケジュール（経過及び今後展開）</b>					<b>その他 特記事項</b>		
<b>【経過（～23年度）】</b> 平成18年に財団法人堺市中小企業振興会と財団法人南大阪地域地場産業振興センターの2つの財団を整理・統合し、総合的な中小企業支援を実施している。		<b>【24年度】</b> 平成24年度当初に公益財団法人への移行予定。ガス吸収冷温水器（空調）の改修工事を実施。		<b>【今後（25年度～）】</b> 厳しい経済状況の中で、総合的な中小企業の支援拠点として、より一層効率的・効果的に実施できるよう、経営支援体制の強化、事業PRの強化、企業間連携の活性化、伝統産業の需要開拓支援を図る。			