

平成24年度当初予算 予算要求シート

整理番号	15 - 024	マスタープラン 3つの挑戦	マスタープラン 施策番号	4 - 6	局・課名	産業振興局・農水産課
区分	新規・拡充・重点					(単位 千円)

事業名	地産地消推進事業	平成22年度決算額	平成23年度予算額	平成24年度要求額																								
事業費		4,796	8,300	8,300																								
事業期間		H ~ H	全体事業費																									
事業目的	<p>今年度要求のポイント</p> <p>堺産農産物「堺のめぐみ」の普及・PRを継続して行う。「堺のめぐみ」の販売店舗数の拡大を図る。学校給食への支援については対象品目や回数拡大を図る。市内の量販店等へ協力依頼し、「堺のめぐみ」のロゴ使用の許可を行い、ノボリの貸出しや堺市のホームページで紹介していく。</p>																											
事業内容	<p>主要要求内容 (単位：千円)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">項目</th> <th style="width: 10%;">23年度予算</th> <th style="width: 10%;">24年度要求額</th> <th style="width: 50%;">内容・積算等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地産地消推進協議会負担金</td> <td style="text-align: right;">3,000</td> <td style="text-align: right;">3,000</td> <td>「堺のめぐみ」の普及PRと流通促進</td> </tr> <tr> <td>地場農産物PR業務</td> <td style="text-align: right;">300</td> <td style="text-align: right;">300</td> <td>うまいもん市テント設営委託料等</td> </tr> <tr> <td>堺フードフェスティバル負担金</td> <td style="text-align: right;">5,000</td> <td style="text-align: right;">5,000</td> <td>委託料、印刷費、謝礼金等</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">合計</td> <td style="text-align: right;">8,300</td> <td style="text-align: right;">8,300</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				項目	23年度予算	24年度要求額	内容・積算等	地産地消推進協議会負担金	3,000	3,000	「堺のめぐみ」の普及PRと流通促進	地場農産物PR業務	300	300	うまいもん市テント設営委託料等	堺フードフェスティバル負担金	5,000	5,000	委託料、印刷費、謝礼金等	その他				合計	8,300	8,300	
項目	23年度予算	24年度要求額	内容・積算等																									
地産地消推進協議会負担金	3,000	3,000	「堺のめぐみ」の普及PRと流通促進																									
地場農産物PR業務	300	300	うまいもん市テント設営委託料等																									
堺フードフェスティバル負担金	5,000	5,000	委託料、印刷費、謝礼金等																									
その他																												
合計	8,300	8,300																										
スケジュール (経過及び今後展開)	<p>【経過(～23年度)】 「堺のめぐみ」販売品目を5品目から15品目へ拡大。「堺フードフェスティバル2011」の実施。第1回「堺を食す」料理レシピコンテストの実施。</p>			<p>【24年度】 事業の継続実施。「堺のめぐみ」販売店の拡大を図る。実需者等に協力を求め、「堺のめぐみ」を使用した商品の開発・販売し、ロゴの使用により、普及・PRを行う。</p>	<p>【今後(25年度～)】 事業の継続実施。「堺のめぐみ」の普及・PRを行う。エコ農産物「泉州さかい育ち」との管理事務・協議会の一元化を検討。</p>																							
				その他 特記事項																								