

平成24年度当初予算 予算要求シート

整理番号	15 - 020	マスタープラン 3つの挑戦	マスタープラン 施策番号	4 - 1 1 - 5 - -	局・課名	産業振興局・雇用推進課
区分	新規・拡充・重点					(単位 千円)

事業名	堺就職ナビ事業(堺企業魅力発信事業)			平成22年度決算額	平成23年度予算額	平成24年度要求額			
				事業費	0	15,295			
関連事業	堺新卒者就職支援プログラム事業			事業期間	H ~ H	全体事業費			
事業目的	現在、新卒者や転職希望者等が就職活動中、重視する情報は、大手就職情報サイトの求人情報であり、サイトに掲載している企業にインターネットを利用し、応募するのが一般的な手法となっている。堺市内の企業は情報発信力が弱く、企業の魅力を十分にアピールできず、就労意欲のある求職者を十分に確保できないことが課題であり、雇用のミスマッチが発生している。			今年度要求のポイント					
				1月25日修正			堺は関西で最も活気のあるまちの1つであることを求職者に紹介し、堺市内で働くことの魅力を伝え、市内企業とのマッチングを図る。		
事業内容	就職情報サイト内に、堺特集ページを開設する。企業1社では、情報発信力が弱く、企業の魅力を十分にアピールできていない市内企業を募集し、単なる企業一覧でなく、堺市が魅力を発信し、企業の人材確保を支援する。 <堺特集ページの開設> 1. 堺市魅力アピール事業 若者への市長メッセージや内定者の座談会等を盛り込み、より堺市で働くことの魅力を訴求します。 2. 企業情報発信事業 (新卒者枠20社、中途採用枠20社、計40社程度予定) 堺市が就職情報サイトへの掲載費用の一部を負担することにより、堺市内の企業のPRを支援します。			主な要求内容			(単位：千円)		
				項目	23年度予算	24年度要求額	内容・積算等		
				堺就職ナビ事業委託		15,295	堺特集ページの開設		
	その他								
	合計		0	15,295					
スケジュール (経過及び今後展開)					その他 特記事項				
【経過(～23年度)】		【24年度】		【今後(25年度～)】					
		堺就職ナビ事業の立ち上げ							