

アントレプレナー育成事業【拡充】

ポイント

堺市マスタープラン「さかい未来・夢コンパス」が掲げる、今後のまちづくりを進めていくうえでの基本となる7つの政策のひとつ、「産業を振興し、地域の持続的発展を支えます（政策4）」を推進する。

施策4-1：中小企業の経営基盤の強化

◆施策展開の方向性（抜粋）：大企業と中小企業のマッチングや金融支援、新分野への挑戦や起業家育成などの支援を通じて、競争力のある中小企業の集積を図ります。

目的

起業・創業をめざしている人の発掘と交流の場の提供及び起業活動を支援し、起業家（アントレプレナー）として育成することを目的とする。

事業内容

（1）ビジネスプラン・オーディション【新規】

起業・創業をめざしている人を対象にビジネスプランを公募し、プレゼンテーションなど審査を経て優れた計画を有する人を公開オーディション形式で選抜する。

◎募集部門：①堺市が指定する産業分野部門（成長産業、社会起業等）

②①以外の産業分野部門（一般部門）

◎受賞人数：①②ともグランプリ（1位）、準グランプリ（2位）各1人（計4人）

◎受賞者へのビジネスプラン実現に向けた支援策

・堺市アントレプレナー育成事業補助金（仮称）の受給資格授与

起業・創業に必要な経費の一部を補助する。

	補助率	補助限度額
①	2/3 以内	1位 75万円
		2位 50万円
②	1/2 以内	1位 50万円
		2位 25万円

・S-Cube（さかい新事業創造センター）への優先入居

・堺市創業者支援資金融資にかかる信用保証料全額補助

（2）ビズカフェ（Biz Café）【継続】

起業・創業促進に資するセミナーを開催する。セミナー後には講師や参加者相互の交流、人脈形成を図るための交流会を開催する。

（3）起業家育成キャンパス【継続】

インキュベーションマネージャーが定期的にマンツーマンでの面談を行い、事業計画のブラッシュアップや課題解決支援を行うなど、起業に向けた活動を幅広くサポートする。