

マーケットイン志向型販路開拓支援事業(案)

【事業概要】

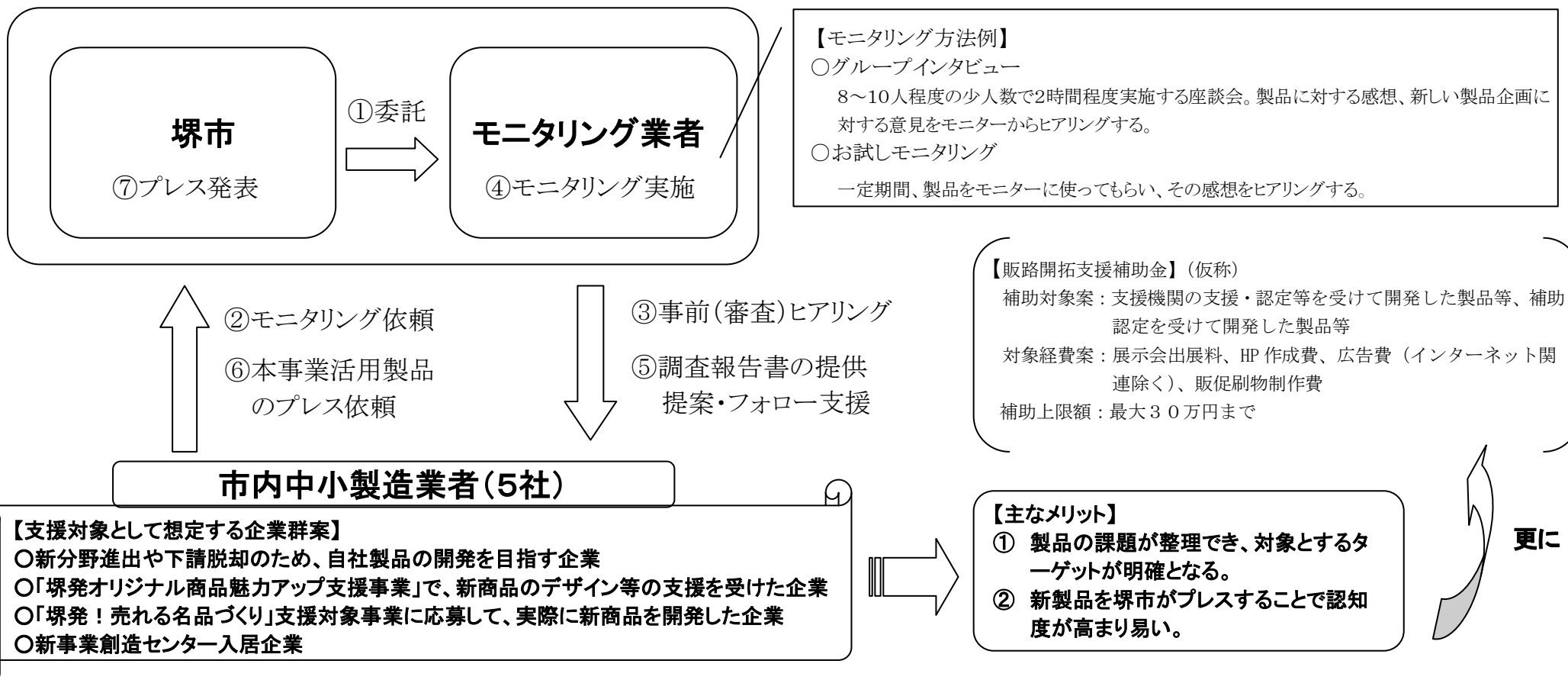
本市には、大手製造業者の下請企業として生産活動を続けているため、直接、自社商品を市場投入する機会がなく、十分な競争力を保てない企業や、自社の技術・企画力等の過信により、十分な市場調査を実施することなく、独善的な商品開発に陥っている企業が見受けられる。

そこで、本市として製品(試作品を含む)のモニタリングを専門業者に委託し、消費者ニーズをフィードバックする仕組みを提供することで、市内中小製造業者の自社商品開発を支援する。

【予算案】 ※受益者負担なし

3,500千円

○モニタリング費、調査報告書作成費、会場借上料、印刷製本費等



販路開拓支援補助金（案）

ポイント

既存施策である「ものづくり新事業チャレンジ支援補助金」等の継続支援策として、資金面で販路開拓を支える施策を新設することで、商品開発から販路開拓まで一貫した支援を実施することが可能となる。

目的

販売力の強化事業として実施する新製品・商品等の展示会・見本市への出展等に必要な経費の一部を支援することを通して、地域産業の活性化を図る。

補助対象者

市内中小製造業者

事業概要

本事業は市内中小製造業者が新商品を展示会への出展等の顧客獲得に係る事業に要する経費について補助する。

○対象

堺市内の中小製造業者で次のいずれかに該当する者（過去2年度以内）

- ①市の補助認定を受けて新商品を開発した者
- ②堺発オリジナル商品魅力アップ支援事業で支援を受けて新商品を開発した者
- ③マーケットイン志向型販路開拓支援事業で支援を受けて新商品を開発した者
- ④おおさか地域創造ファンドに採択されて新商品を開発した者
- ⑤堺ブランド「堺技衆」に認証されて新商品を開発した者

○補助対象経費

展示会出展料、HP作成費、広告費（インターネット関連除く）、販促印刷物制作費

○補助率

- ・補助対象経費の1/2以内
 - ①市補助認定
 - ④おおさか地域創造ファンド
- ・補助対象経費の1/3以内
 - ②堺発オリジナル商品魅力アップ支援事業
 - ③マーケットイン志向型
 - ⑤堺ブランド「堺技衆」

補助限度額：30万円

○予算

補助金額：6,000千円（@300千円×20社）