

# 平成24年度当初予算 予算要求シート

整理番号 **15 - 013** マスタープラン **3つの挑戦** - マスタープラン 4 - 1 局・課名 **産業振興局・ものづくり支援課**  
 区分 **新規・拡充・重点** (単位 千円)

<b>事業名</b>	取引拡大支援事業	平成22年度決算額	平成23年度予算額	平成24年度要求額
		事業費	15,011	27,511
<b>関連事業</b>		事業期間	H ~ H	全体事業費
<b>事業目的</b>	<b>今年度要求のポイント</b> 市内中小企業が保有する高い技術力や優れた製品について、大手・中堅企業とのビジネスマッチングを通じて取引拡大を図るとともに、保有技術の新たな活用を通じて新製品開発・事業化及び販路開拓を図る。			
<b>事業内容</b>	<b>今年度要求の内容</b> (単位：千円)			
①堺ものづくり競争力強化推進協議会事業 地域の産業支援機関で構成した協議会が、市内中小製造業者と大手・中堅企業のマッチングを図るため、商談会、技術シーズ提案会、新規参入セミナー、市内中小製造業者PR等を実施する。新規に、技術連携・販路開拓を促進するため、市内中小企業と共同で各種展示会へ出展を行う。 ②マーケット志向型販路開拓支援事業 主に最終消費者に向けた製品やサービスを企画開発・製造・提供している中小企業者を対象に、これらの製品を評価する消費者モニターを募集し、生活者の視点から商品に対する意見をもらい、製品の改良やブラッシュアップに役立てる。 ③販路開拓支援補助金事業 本事業は市内中小製造業者が新商品を展示会への出展等の顧客獲得に係る事業に要する経費について補助する。	項目	23年度予算	24年度要求額	内容・積算等
	競争力強化推進協議会負担金	15,000	18,000	負担金
	マーケット志向型販路開拓支援事業		3,500	委託料等
	販路開拓支援補助金事業		6,000	出展補助金
	その他	11	11	
	合計	15,011	27,511	
<b>スケジュール（経過及び今後展開）</b>			<b>その他 特記事項</b>	
<b>【経過（～23年度）】</b> H20年～ 協議会設立、事業開始	<b>【24年度】</b> ・協議会事業の継続実施 ・商品開発及び販路開拓支援事業開始。	<b>【今後（25年度～）】</b> 事業成果及び経済動向を鑑み、中小企業の取引拡大に資するよう、事業内容を再構築する。		