

## ①堺市伝統産業輝く人材育成事業【新規】

— 成長ステージに応じた支援で次世代を担う人材を育成！ —

## 目的

市場が成熟状態にあるなか、次世代を担う伝統産業事業者には、従来の職人としての伝統技術のみならず、新たな市場を開拓するためのマーケティング重視の視点やデザイン力、企画力などが求められている。

また一方、伝統技術の習得には長期の実務経験を要するため、離職により事業所が受けるダメージが大きく、若手・中堅職人の意欲の維持、向上が課題となっている。

そこで、既存のマイスター事業による市民理解促進の取組に加え、外部人材による連続講座や異業種との交流会の開催し、新たな事業活動へのヒントとなる情報の提供や事業連携促進のためのネットワーク構築を支援するとともに、若手有望人材の顕彰事業を実施し、業界の牽引役となる次世代人材の育成を図ることを目的とする。

## 事業内容

○既存の「堺市ものづくりマイスター推進委員会」は廃止し、新たに「伝統産業輝く人材育成委員会」を創設する。

## ①さかい伝統産業アカデミー

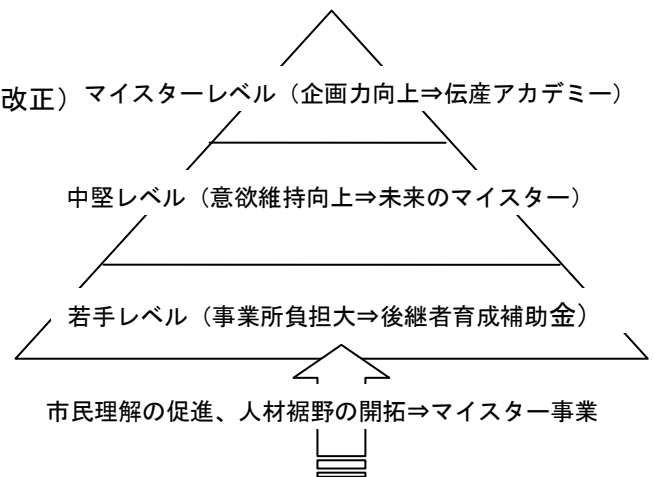
- ・ 伝統産業事業者（従業員を含む）を対象
- ・ 講師陣は工業デザイナーや有名店バイヤー、伝統産業プロデューサー等を想定
- ・ 内容は「現代のライフスタイルにマッチした製品開発」「地域ブランドづくり」「他産地の取組事例研究」等
- ・ 講義形式またはゼミ形式とし、実際の商品開発や事業コラボ等への展開を図る

## ②「未来のマイスター」顕彰事業

- ・ 次世代若手人材の顕彰制度創設（マイスター制度改正）マイスターレベル（企画力向上⇒伝産アカデミー）
- ・ 未来のマイスターによる作品発表会等を開催

## ③マイスター事業

- ・ 伝統産業の実演、体験イベントの開催
- ・ 伝統産業工房見学ツアーの開催
- ・ 伝統産業DVD（英語版）の作成



## 予算要求額（千円）

・ 伝統産業アカデミー（講師謝金、会場費等）	1, 700
・ 未来のマイスター顕彰事業（イベント開催費）	1, 200
・ マイスター関連事業（イベント開催費、DVD作成）	2, 000
伝統産業輝く人材育成委員会負担金	合計 4, 900

#### ④堺市伝統産業チャレンジ支援補助金【新規】

— 販路拡大を目指す個別事業所の創造的な新事業活動を支援！ —

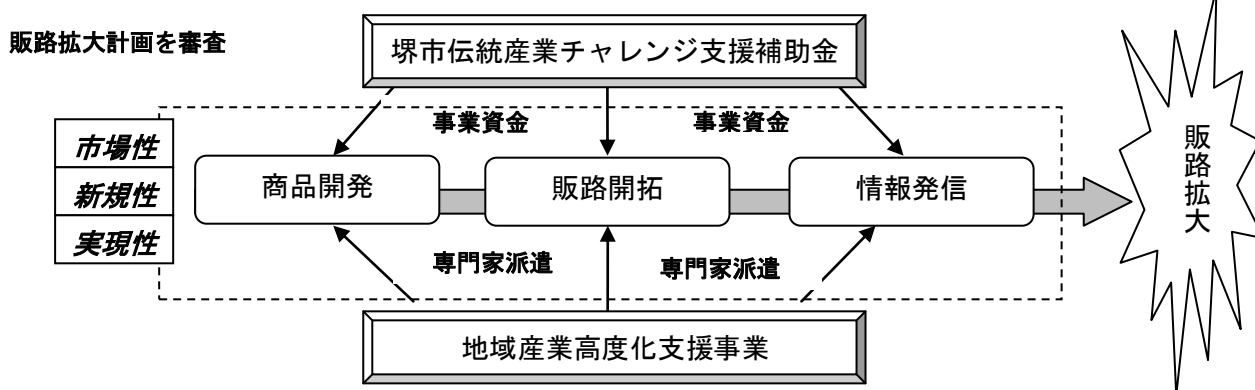
##### 目的

既存の伝統産業振興施策は組合単位の画一的な支援が中心であるが、各業界や個別の事業所ごとに支援ニーズは様々であり、非組合員事業所への支援も課題となっている。

そのようなことから販路拡大を目指す個別事業所の支援ニーズに幅広く対応する補助金を創設し、伝統産業の創造的な新事業活動を促すことにより、伝統産業の活性化に資することを目的とする。

##### 事業内容

商品開発から販路開拓、情報発信までの「販路拡大を実現する一連の計画」を審査し、各バリューチェーンの全体または一部を支援する競争的補助金



##### 【補助対象者】

伝統産品※を自ら製造または専門に販売する市内中小事業者または事業グループ

※刃物、自転車、線香、注染和晒、昆布、敷物、鯉幟、和菓子

##### 【補助対象事業】

###### ①商品開発事業

(例) 既存市場以外の新市場（若年層、中級品等）開拓に資する新商品の開発  
品質の向上や性能の実証のための調査研究 など

###### ②販路開拓事業

(例) 首都圏や海外等の新市場をターゲットにした展示会への出展  
ネットや通信販売など新たな流通モデル、販売方式の導入 など

###### ③情報発信事業

(例) 首都圏や海外等で開催する個展やイベント  
専門誌やインターネットを活用して行う広報宣伝 など

##### 【補助率】

補助対象経費の4/5

上限400万円以内

##### 予算要求積算（千円）

補助金 5,000 × 4/5 × 4件 = 16,000 合計16,000

## ⑤堺市伝統産業環境対応型設備導入支援補助金【新規】

— 環境との調和により伝統産業の持続的発展を支援 —

### 目的

本市の伝統産業事業者は、需要の減退や後継者確保難などにより厳しい経営状況にあるため、住工混在地域における周辺住環境との調和や環境保全などための必要な設備の導入ができず、伝統産業の持続的発展を阻害する一因となっている。

そこで、周辺住環境との調和を目的とした設備の導入等を支援する補助制度を創設し、伝統産業の操業の安定化に資することを目的とする。

### 事業内容

#### 【補助対象者】

本市が指定するおもに手加工において生産される伝統工芸品（堺打刃物、堺線香、浪速本染ゆかた（注染和晒）、堺五月鯉織）を本市内において製造する事業所のうち、周辺住環境との調和や環境保全等のため設備を導入し、環境整備を行うもの。

#### 【補助率】

補助対象経費の1/2 上限2,000万円 下限20万円

★当該補助制度の交付を受けた事業所は中小企業活力強化支援融資(※)の対象とする。

※融資金額5,000万円以内、年1.4%、貸付期間10年

### 予算要求額（千円）

補助金	40,000	× 1/2	× 1事業所	=	20,000
	20,000	× 1/2	× 1事業所	=	10,000
	10,000	× 1/2	× 2事業所	=	10,000
	5,000	× 1/2	× 4事業所	=	10,000
	2,000	× 1/2	× 6事業所	=	6,000
	1,000	× 1/2	× 8事業所	=	4,000
			合計		60,000

《その他の事業》

②堺市後継者育成支援事業補助金 【継続】

伝統産業の後継者確保による技能継承を図るため、伝統産業事業所が新規雇用した職能従業者の人件費を補助する。

補助率 1/2 (上限月額 5 万円)、補助期間 3 年間 (新規雇用 3 年以内のもの)

③堺市ものづくりマイスター顕彰、派遣事業 【継続】

伝統産業技術の継承と振興を図るため、伝統産業の卓越した技術者のマイスター認定事業及び学校や地域へのマイスター派遣や事業所見学・体験事業を実施する。

★事業見直し

若手中堅有望人材の顕彰制度 (仮称) 「未来のものづくりマイスター」を創設

⑥堺市地場産業振興事業補助金 【拡充】

地場産業の発展と振興を図るため、伝統、地場産業を営む中小事業者により組織された団体の販路開拓や情報収集等の事業活動を補助する。

地場産業振興事業 補助率 1/3 、ものづくり基盤技術継承事業 補助率 1/2

★事業見直し

補助対象事業に、伝統産業のブランド化推進のための「地域ブランド構築事業」(補助率 2/3) を創設

⇒補助金交付 8 団体のうち、伝統産業の 6 団体に補助額 200 千円を増額

@ 200 千円 × 6 団体 = 1, 200 千円

⑦ツアーオブジャパン堺ステージ【継続】

自転車のまち堺のPRと自転車普及を啓発するため国際自転車ロードレース、市民参加型イベントを開催する。

⑧伝統産業広報誌作成、広域PR【継続】

伝統産業広報冊子の増刷し、伝統産業会館や市内宿泊施設、伝統産業イベント等で有効的に配布し、伝統産業への市民理解の促進と情報発信の強化を図る。