

平成24年度当初予算 予算要求シート

整理番号	15 - 010	マスタープラン 3つの挑戦	-	マスタープラン 施策番号	4 - 1	局・課名	産業振興局・商業流通課
区分	新規・拡充・重点 -						(単位 千円)

事業名	販路開拓支援事業				平成22年度決算額	平成23年度予算額	平成24年度要求額		
				事業費	2,518	3,018	7,018		
関連事業				事業期間	H ~ H	全体事業費			
事業目的	市内中小企業の競争力強化を図るため、堺商工会議所が実施するビジネスマッチングなどの販路開拓事業を支援し、市内経済の活性化及び税源の涵養につなげることを目的とする。			今年度要求のポイント					
				<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">1月12日修</div> 市内中小企業の経営環境が厳しい中、あらたな取引先の獲得につながる販路開拓支援を拡充し、競争力強化を図る。					
事業内容	●販路開拓支援事業 堺商工会議所が実施する販路開拓に資する事業を支援 ※24年度の開催予定 ○売り込み型商談会の開催 最終消費財等を取り扱う企業が自社商品を売り込む逆マッチング形式の商談会を開催 (売り込み先：大型・中型小売店に加え、セールスレップを活用) ○販路開拓セミナーの実施 プレゼンセミナー、営業力強化セミナーなどを開催 ○企業コラボレーション促進支援事業 企業コラボレーションを促進し、中小企業1社では対応が困難な製品を共同受注できるよう支援を行う。			主な要求内容 (単位：千円)					
				項目	23年度予算	24年度要求額	内容・積算等		
				堺市販路開拓支援事業	3,000	7,000	販路開拓支援@14,000×1/2=7,000		
				その他	18	18			
	合計	3,018	7,018						
スケジュール (経過及び今後展開)					その他 特記事項				
【経過(～23年度)】		【24年度】		【今後(25年度～)】					
H13.9 堺市産業振興見本市開催事業補助金 H21.4 要綱改正(対象事業を追加) H22.2 自社商品売り込み型商談会開催									