

平成24年度当初予算 予算要求シート

整理番号	15 - 008	マスタープラン 3つの挑戦	歴史文化	マスタープラン 施策番号	4 - 1 4 - 3 6 - 4 -	局・課名	産業振興局・産業政策課
区分	新規・拡充・重点						
							(単位 千円)

事業名	堺産品首都圏展示販売事業			平成22年度決算額	平成23年度予算額	平成24年度要求額
関連事業	広報部 首都圏における情報発信事業 商工労働部 伝統産業振興等の強化 商工労働部 堺産品海外需要拡大事業					
事業費			事業期間	H ~ H	7,306	27,975
事業目的	<p>首都圏（東京）において、堺産品（伝統産品、和菓子等）の知名度向上及び販路開拓等を図り、本市地場産業に対する需要を喚起するとともに、本市のイメージを定着させていくことを目的とする。</p>		今年度要求のポイント	<p>○平成23年度の販売コーナー事業は、約5ヵ月間のみでの取り組みだったが、平成24年度は1年間取り組む予定。前年度の効果検証を踏まえ、より効果的な取り組みとするため、首都圏での他の事業との連携を図るとともに、独自に販促活動にも取り組む。 ○地域資源活用新事業促進支援補助については、市内事業者のシーズを掘り起こしに努め、(財)堺市産業振興センターと連携を図りながら、商品開発を支援する。</p>		
事業内容	<p>1.首都圏での販路開拓を支援 これまで首都圏への販路を持たない市内事業者や販路開拓に意欲的な市内事業者から、首都圏で販売する堺産品を募集・選定し、東京都内に設置する販売コーナーにおいて、選定した商品を一定期間展示販売する。 参加する市内事業者に対しては、販売結果をもとに今後の商品開発につながる消費者の反応や商品の改善ポイント等を提供するとともに、季節や各種連携によるイベント開催やPR事業も実施する。</p> <p>2.堺発！売れる名品づくり支援業務 堺の地域資源（農水産品、伝統産品、歴史・文化・観光資源等）を活用した新商品の開発や既存商品を支援する。また、堺の名品をPRするため、パンフレットやパネルを作成するとともに、首都圏で実施される展示会へ共同出展する。</p>		主要要求内容	(単位：千円)		
			項目	23年度予算	24年度要求額	内容・積算等
			堺産品展示販売事業委託等	4,000	10,000	賃料、イベント開催費、広告宣伝費等
			地域資源活用新事業促進支援補助	3,000	8,000	補助金 @1,500千円×2/3×8件
			評価会等実施	276	368	謝礼金 @23千円×4人×4回
			商品開発セミナー運営業務委託等	0	4,200	セミナー運営委託、デザイン開発委託
			堺産品PR事業委託等		4,389	委託料、共同出展等
			その他	30	1,018	旅費等
			合計	7,306	27,975	
スケジュール（経過及び今後展開）					その他 特記事項	
<p>【経過（～23年度）】 ○東京・有楽町に展示販売コーナーを設置。 ○地域資源活用新事業促進支援補助認定件数：4件</p>		<p>【24年度】 ○23年度の効果検証を踏まえた、2事業の展開</p>		<p>【今後(25年度～)】 事業検証・事業推進</p>		