

平成24年度当初予算 予算要求シート

整理番号	15 - 002	マスタープラン 3つの挑戦	子育て	マスタープラン 施策番号	1 - 5 2 - 5 4 - 1 6 - 2	局・課名	産業振興局・産業政策課
区分	新規・拡充・重点						(単位 千円)

事業名	事業費	平成22年度決算額	平成23年度予算額	平成24年度要求額
スモールビジネス展開支援事業			0	3,493
関連事業 建築都市局 泉北ニュータウン再生推進事業				
事業期間	H ~ H		全体事業費	
事業目的	今年度要求のポイント 職住近接型事業支援において、創業者等の活動の場に供するために、テナントを改装して賃貸するとともに、共有スペースで入居者の負担軽減を図る運営（例えば、女性が起業しやすいような配慮（事業リスクの低減、子育て配慮）など）を行う事業者に対して、要する費用の一部を助成する。あわせて、高齢化社会等に対応した新ビジネスの取組も、その活動環境の側面から同様に支援。			
事業内容	主な要求内容 (単位：千円)			
■ 2種類の事業を対象モデル地域で3年間にわたって実施する。 ① 支援対象事業 ・ 職住近接型事業創出支援メニュー 起業する近隣住民や近隣住民を雇用する事業者等向けの活動スペースを整備・運営する民間事業者に対して、設置・運営に係る費用の一部を助成。 ・ 新ビジネス創出支援メニュー 高齢化社会等に対応した新たなビジネスに取り組もうとする事業者の活動スペースを整備・運営しようとする事業者に対して、設置・運営に係る費用の一部を助成。 ② 対象モデル地域 地下鉄御堂筋沿線（北花田～なかもず）及び泉北ニュータウン	項目	23年度予算	24年度要求額	内容・積算等
	スモールビジネス展開支援事業補助金	0	3,400	1件当たり補助限度額170万円×採択限度2件
	その他		93	(謝礼金、食糧費)
	合計	0	3,493	
スケジュール（経過及び今後展開）			その他 特記事項	
【経過（～23年度）】		【24年度】		【今後（25年度～）】
		職住近接型事業創出支援事業、及び新ビジネス創出支援事業の開始。		2年目、3年目事業の展開