

# 平成24年度当初予算 予算要求シート

整理番号	11 - 026	マスタープラン 3つの挑戦	-	マスタープラン 施策番号	1 - 1	局・課名	健康福祉局 健康医療推進課
区分	新規・拡充・重点 -						(単位 千円)

<b>事業名</b>	がん検診受診率向上対策事業		平成22年度決算額	平成23年度予算額	平成24年度要求額
		<b>事業費</b>	8,094	9,417	56,222
<b>関連事業</b>	各種がん検診	<b>事業期間</b>	H20 ~ H		全体事業費
<b>事業目的</b>	<p>より多くの市民ががん検診を受診し、がんの早期発見・早期治療に結びつけ、がん死亡者の減少及び市民の健康の維持増進を図るために、受診等の啓発を行う。各種がん検診の目標値である受診率50%（「新健康さかい21」の平成24年度目標）をめざし、がん死亡者の減少と中長期的な医療費の抑制等につなげる。</p>				
<b>事業内容</b>	<p>○保健事業案内の作成と全戸配布 広報さかいに各区ごとの保健事業案内を折り込み、全戸配布する。内容は、現在のがん検診に関する案内だけではなく、健康教育・健康相談等の保健事業の内容も含める。</p> <p>○ピンクリボンキャンペーン (がん対策の全般的な取り組みは継続実施。その中で、他のがんに比べて自己チェックにより早期発見できることが特徴である乳がん啓発に力を入れる。) ・ピンクリボンキャンペーンの実施     パネル展示、タペストリー展示、講演会の開催     横断幕（堺東駅歩道橋）     庁舎前樹木のピンクのライトで飾り付け ・企業と協力してのキャンペーンの実施</p> <p>○コールセンターの設置 各種健(検)診の案内のためコールセンターを設置し、市民からの問い合わせに閉庁時を含めて対応。受診勧奨業務も行う。</p>				
	<b>今年度要求のポイント</b>				
	<p>検診受診率向上に向けた取り組み内容の充実と強化を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ピンクリボンキャンペーンの強化</li> <li>・コールセンターの設置</li> <li>・バス広告によるがん検診のPR</li> </ul>				
	<b>主要要求内容</b> (単位：千円)				
	項目	23年度予算	24年度要求額	内容・積算等	
	保健事業案内の作成と全戸配布	8,500	9,203	印刷製本費、委託費等	
	ピンクリボンキャンペーン	917	4,669	印刷製本費、会場等借上料、消耗品費、報酬等	
	コールセンター委託業務		40,150	委託料	
	バス広告		2,200	委託料	
	その他				
	合計	9,417	56,222		
<b>スケジュール（経過及び今後展開）</b>					<b>その他 特記事項</b>
<b>【経過（～23年度）】</b>		<b>【24年度】</b>		<b>【今後（25年度～）】</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・保健事業案内の作成と全戸配布は平成22年度から実施</li> <li>・ピンクリボンキャンペーンは、平成20年度から実施し、H23年度は職員の名札へのピンクリボンの貼付による啓発などの新たな取り組みを実施</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の継続実施</li> <li>・ピンクリボンキャンペーンの充実</li> <li>・コールセンター設置による市民サービスの向上</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の継続実施</li> </ul>	