

# 平成23年度当初予算 予算要求シート

整理番号 **01 - 018**

局・課名／ **市長公室 文化課**

(単位 千円)

事業名	フィールドミュージアム構想の推進	平成21年度決算額	平成22年度予算額	平成23年度要求額	
関連事業	産業振興局 文化観光拠点整備事業 市長公室 与謝野晶子顕彰事業	事業費	5,460	0	9,660
		事業期間	H21 ~ H	全体事業費	
事業目的	<p><b>今年度要求のポイント</b></p> <p>堺固有の歴史・文化・伝統・自然等の多様な地域資源を結ぶ歴史・人物・伝統・文化などのテーマにより、堺のまちを体感することができる「フィールドミュージアム」化を推進し、まちの賑わいや都市魅力の創出に寄与することを目的とする。</p> <p>本市課題であった、点在する歴史・文化資源を有機的に結びつけまちの活性化を図るため、庁内連携とともに、市民・企業・行政などが直接意見を交換する公民の協働を積極的に進める。</p>				
	(単位：千円)				
	<p>◇フィールドミュージアム構想の推進 今後のフィールドミュージアム事業の展開方策を検討するため、地元のアンケート調査をはじめ、旧市街地を中心とする文化的中枢エリアの歴史・文化資源を活用した実験事業を通じ、阪堺線の活性化方策とも関連づけたネットワーク化を図る。また、市民・企業・行政などによる公民協働の展開方策も検討する。</p> <p>【地元ニーズ調査・ヒアリング】 市民をはじめ企業や文化団体と共に、アンケートによるニーズ調査を実施。地元との調整を行うファシリテーターも活用する。</p> <p>【プロデューサー】 今後のフィールドミュージアム事業の展開について企画・助言するプロデューサーを活用。</p> <p>【実験事業】 本市が所蔵する文芸・美術作品や町家などを有効活用した実験事業をはじめ、市民主催のイベントと行政及び芸術団体等へのマッチングを図るなど、市民・企業・行政等との協働事業の在り方を試験的に実施。</p> <p>【情報発信力の強化】 HPをはじめ各種媒体を積極的に活用し、都市魅力の発信強化を実施。</p>	<b>主な要求内容</b>			
		項目	22年度予算	23年度要求額	内容・積算等
		地元ニーズ調査・ヒアリング		1,920	ファシリテーター謝礼(1,000) アンケート調査委託(920)
		プロデューサー料		1,000	
		実験事業		6,740	消耗品費(400) 印刷製本費(1980) 通信運搬費(1500) 委託料等(2860)
		その他			
		合計	0	9,660	
				<b>その他 特記事項</b>	
【経過(～22年度)】	【23年度】	【今後(～24年度)】			
○21年度 フィールドミュージアム検討調査業務	○フィールドミュージアム構想の基本理念の策定	○具体的な支援方策の実施(山之口商店街等)			
○22年度 サテライト対象候補のリスト化 庁内委員会の立ち上げ	○サテライト資源の有機的連携方策の検討 ○関係市民等によるワークショップの開催				