平成23年度当初予算　予算要求シート

整理番号　15 － 025　　局･課名／　産業振興局･観光推進課　　（単位　千円）

事業名	観光魅力創造事業
関連事業	

	平成21年度決算額	平成22年度予算額	平成23年度要求額
事業費	22,638	55,574	59,332
事業期間	H　～　H	全体事業費	

事業目的

堺市文化観光再生戦略プラン（平成18年9月策定）に基づき、「堺の歴史文化」を中心テーマに、集客観光地としての魅力創出を図り、交流人口の獲得と都市魅力の向上をめざす。

今年度要求のポイント

堺文化財特別公開事業を通じ、市内に有する歴史的・文化的資源や魅力ある観光施設等を市内外にPRすることにより集客向上を図るとともに、鉄道、徒歩、自転車によるまちあるき観光の推進を行う。

事業内容

○臨海地区魅力創出事業
　臨海部の工場等におけるウォールアート事業など、観光魅力向上に資する事業を民間から提案募集し、新たな観光魅力創出を図る。
○堺文化財特別公開（春季・秋季）
　普段、非公開となっている寺社等を期間限定で特別に公開し、堺の歴史・文化を広くＰＲし、本市への集客促進と賑わいの創出を図る。
　＜来場者数＞
　　H22春季　延べ 6,148人（H22.5/20～24　5日間、 4ヶ所）
　　H22秋季　延べ17,916人（H22.10/29～11/7　10日間、22ヶ所）
○堺旧港観光市場
　「堺は海からアジアから」をテーマに観光スポットが多く存在する旧港周辺のにぎわい創出を図るため、堺魚市場を会場に毎月第二日曜日に開催。
　＜来場者数＞H22.4～11月　延べ12,527人

主な要求内容

（単位：千円）

項目	22年度予算	23年度要求額	内容・積算等
臨海地区魅力創出事業	30,938	30,204	実施委託料、選定委員謝礼
文化財特別公開事業等	12,376	15,260	ポスター、パンフ作成等
堺旧港観光市場	12,260	13,868	イベント運営費等
その他			
合計	55,574	59,332	

スケジュール（経過及び今後展開）

【経過（～22年度】
・「堺市文化観光再生戦略プラン」（H18年9月）に基づく施策展開。

【23年度】
・文化財特別公開事業等を推進し、広く市外からの集客促進を図る。

【今後（～24年度】
・継続的な事業推進、効果的なPRを実施し、市内外からの集客を図り、賑わいの創出と都市魅力の向上をめざす。

その他　特記事項