

アントレプレナー育成事業（案）

ポイント

起業・創業をめざしている人に対する起業環境の提供と各々の自発的な起業活動に合わせた支援を中心に実施！

目的

起業・創業をめざしている人（潜在的アントレプレナー）の発掘と交流の場の提供や起業に向けた自発的な知識習得や起業活動を支援し、起業家（アントレプレナー）として育成することを目的とする。

事業内容

- ・ 起業・創業をめざしている人（同じ目標を持った仲間と交流したい人、切磋琢磨して起業したい人）4～5人のグループを形成（3グループ程度）し、各々の自発的な勉強会や交流の場の提供
- ・ グループや個人からの要望に応じたアドバイス・指導・情報提供等の実施
- ・ 全員を対象とした月1回の定期講座の実施
（講座例） ・マーケティング ・税務 ・先輩起業家の体験談 等
- ・ 全員を対象としたビジネスプランの発表会（成果発表会）

事業期間

7月～翌年3月（9ヶ月間）

事業実施スケジュール

- | | |
|-------|---|
| 7月 | 募集（15名程度） |
| 8月 | グループ形成（3グループ程度） |
| 8月～3月 | グループによる自発的な勉強会・交流実施 要望に応じたアドバイス・指導・情報提供等実施（随時） 定期講座実施（1回／月） |
| 3月 | ビジネスプラン発表会（成果発表会） |