

平成23年度当初予算 予算要求シート

整理番号 15 - 003

局・課名／ 産業振興局・産業政策課

(単位 千円)

事業名	堺産品海外需要拡大事業				平成21年度決算額	平成22年度予算額	平成23年度要求額
関連事業				事業費	21,377	21,758	27,870
				事業期間	H ~ H	全体事業費	
事業目的	有望な堺産品の海外需要の拡大をより効率的に行うため、刃物とターゲット層が重なる食品やキッチン用品などをパッケージ化し、「チーム・堺」として欧米に重点を置いた市場開拓と宣伝普及に取り組むことで、伝統産業を含む地場産業の振興とともに海外での堺の知名度向上を図る。			今年度要求のポイント		12月27日 修正	
事業内容	米国市場を対象に次のような事業展開を行う。 人材交流事業（海外料理界や販路との関係構築&広報機会の創出） ①料理関係者の招聘…有名料理人や名門料理学校関係者を堺に招き、刃物、食品、歴史・文化などの堺の魅力を実際に体験してもらうとともに、写真取材等による広報効果を狙う。 ②マイスターの派遣…刃物、昆布、生菓子などのマイスターを米国に派遣し、料理学校やキッチン用品店等で研ぎ&食材調理の講習会を開催するほか、現地の料理人や関係者との交流を図る。 PR・プロモーション事業（堺の魅力をビジュアル化して海外に紹介） ①堺ブックレット作成…欧米向け紹介冊子を作成し、海外の関係機関に配布する。 イベント開催事業（「チーム・堺」のアピールと販路開拓支援） ①「ジャパン・タウン」等への出展…「チーム・堺」をアピールし需要開拓につなげるため、米国で一般市民向けに開催される、集客力の強いイベントに出展する。 ②見本市・商談会への出展支援…米国ターゲット層向けに開催される商談会等への出展企業を支援する。			主な要求内容 (単位：千円)			
				項目	22年度予算	23年度要求額	内容・積算等
				協議会負担金		13,836	
				産業振興センター補助金	19,772	11,719	
				旅費	1,855	2,255	海外(米国5回)、国内(東京8回)
				その他	131	60	事務経費等
				合計	21,758	27,870	
スケジュール（経過及び今後展開）						その他 特記事項	
【経過（～22年度）】		【23年度】		【今後（～24年度）】		「財務省貿易統計」及びJETRO「刃物製品の米国市場調査レポート(22年3月)」でも堺刃物の米国市場での有望性は明らか(ただし、競合する他産地がありスピード感と戦略性が求められる。) 市内食品メーカー複数社が22年度中にNY進出の見込み	
刃物及びギフト商品の米国展開支援 21年度 開始 22年度 継続		刃物の米国での売上拡大と市内食品メーカーのNY進出に伴う「パッケージ化」による米国展開支援		ターゲット層の拡大 料理関係者 & バイヤー → 一般消費者をプラス			