## 平成23年度当初予算 予算要求シート

整理番号	11 - 080		局•課名/ 健康福祉局 障害福祉課					(単位 千円)
事 業 名	授産	製品販売促進補助		平成21年度	決算額	平成22年度	<b></b> 手算額	平成23年度要求額
	授産製品開発支援業務		事業費	2	2, 700	6, 585		6, 585
関連事業			事業期間	H12	~	全体事業費		
事業目的 障害者の社会参加と市民への障害福祉に対する啓発を行うことを目的とする。一般市民と接する商業施設の中に設置することで市民へ自然な形で啓発が出来る。また、市場ニーズの調査を行い、製品作りに生かすことで作業所製品が風化しないよう改善に生かす目的もある。			今年度要求のポイント 21年度まで、各施設に授産製品の支援として毎年74,000千円交付していた補助金を廃止し、22年度以降は施設同士が合同で運営するパッセネットワークに集中して支援する方針とし、予算を縮減した。その後、市内全体の平均工賃が僅かに減少したが、バザーの売上が伸びるなどの効果も上がっている。引き続き一極集中型の補助を行う。					
	<mark>事業内容</mark> · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			E <mark>な要求内容</mark>				(単位:千円)
1. 販売業務 アンテナシ	アンテナショップ運営及びバザーの実施		項目	1	22年度予算	23年度要求額		内容・積算等
2. 営業			アンテナショップ	プ運営補助	6, 48	5 6, 485		
3. 調査・研究 売れ筋分析や市場ニーズの把握 4. コンクール 授産製品のコンクールを年1回実施 5. 研修及び勉強会								
	1回、販売支援員を招いた会議 フォーラムの開催							
6. 海外交流								
スウェーラ  う	デンの施設と製品を交	換し、販売とパネル展示などを行	その他		10	0 100		
			合計	t	6, 58	5 6, 585		
スケジュール(経過及び今後展開)						その他	特記事項	
【経過(~22年度】 【23年度】 【今後(~24年度】 12年度 アンテナショップオープン コーディネーター1名を雇用。新たに、24年度に設置予定の授産活動 19年度 工賃アップ等補助金の交付 製品コンクール・海外の障害者施設と ター開設に向けて、企業との を開始。授産事業担当者を配置し事 の製品交換販売・授産フォーラムなど ションや施設間連携の基盤を 業を行った施設に、200万円ずつの補 を実施。堺市の障害者製品支援を リードしていく役割をさらに強化。					コラボレー	,		