

その他事業一覧

部名称	課名称	事業名称	令和8年度 要求額 (千円)	令和8年度 最終査定額 (千円)	頁
産業戦略部	産業企画課	産業振興新規施策企画調査事業	5,822		1
産業戦略部	イノベーション投資促進室	海外経済交流促進事業	2,195		3
産業戦略部	イノベーション投資促進室	起業・創業支援事業	110,788		5
産業戦略部	地域産業課	堺産品販路開拓事業	4,400		7
産業戦略部	地域産業課	経済振興指導団体事業	36,218		9
産業戦略部	地域産業課	舩松職能訓練センター管理事業	410		11
産業戦略部	地域産業課	経営サポート事業	342,551		13
産業戦略部	地域産業課	中小企業の生産性向上促進事業	56,147		15
産業戦略部	雇用推進課	地域就労支援事業	18,306		17
産業戦略部	雇用推進課	雇用労働環境の向上	7,941		19
産業戦略部	雇用推進課	中小企業勤労者への福祉対策の充実	40,050		21
産業戦略部	雇用推進課	堺優良従業員・技能功労者表彰	1,200		23
農政部	農水産課	農業振興事業	19,979		25
農政部	農水産課	経営所得安定対策事業	6,172		27
農政部	農水産課	農業担い手支援事業	32,127		29
農政部	農水産課	地産地消推進事業	3,752		31
農政部	農水産課	都市農業交流事業	231,816		33
農政部	農水産課	水産振興事業	5,187		35
農政部	農水産課	青果市場管理運営事業	13,272		37

令和8年度 事務事業予算要求シート（1）

一般会計				要求区分		その他	
				事務事業分類		A 一般事務事業	
事務事業名		産業振興新規施策企画調査事業			事業番号		015-006
担当部署名		産業振興	局	産業戦略	部	産業企画	課

I. 基本情報

事業の位置付け									
1	堺市基本計画 2030	施策との 関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractiveness～		施策	(3) 成長産業や新事業を生み出すイノベーションの創出	
			有	取組の方向性	②中小企業による新事業の創出				
		寄与 する KPI	有・無	指標名	イノベーション創出につながる事業数				
			有	現状値	101件※2020～2024年度累計		目標値	130件※2026～2030年度累計※2025年度（2021～2025年度累計）100件	
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策との 関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も		ターゲット	8.2	
			有	取組	成長産業分野、特定重要物資・技術関連における企業の研究開発促進				
		寄与 する KPI	有・無	指標名	女性の就業率				
			有	現状値	54.5 %（2024年度）		目標値	60.0 % (2030年)	
2	関連計画			堺産業戦略					
3	事業開始年度			平成 20 年度		点検対象年度		令和 12 年度	
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)								
事業の概要									
5	事業の実施主体			本庁					
6	事業の対象			市内企業			対象数	単位	
							31,989	社	
7	事業の目的			調査・分析、市内企業との交流等により得られる情報等を産業振興施策の新規立案に活用し、先導的な施策に取り組む。					
8	事業内容			・地域産業経営動向調査：堺商工会議所と連携し、市内企業800社を対象に調査を4半期ごとに実施。 ・団体負担金(堺産業懇談会負担金)：市内企業との情報交換の場を設け、本市施策へのニーズを把握、施策立案の参考にし、市内企業の公民連携や人材育成などのあり方についての検討などの取組を支援する。 ・堺産業戦略：本市産業振興にかかる戦略について進捗管理を実施。 ・その他、新たな産業振興に関する先導的な施策や緊急的な事業を適宜実施する。					
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載								
9	主な支出先			堺商工会議所					
10	公民連携・協働事業								

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定								
11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	目標 点検対象年度 令和12年度	
	堺産業戦略の進捗管理	－	目標値	－	－	－	－	
			実績値	－	－			
			達成率	－	－			
	当該指標を選定した理由		地域の持続的発展を支える経済基盤の形成を図るための新しい産業振興施策の立案や基礎調査、企画検討を行うための事業であるため。					
	目標値の設定根拠・算出方法		－					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度		
	地域産業経営動向調査調査票回収件数	件	目標値	1,600	1,600	1,600		
			実績値	1,632	1,620			
			達成率	102%	101%			
	当該指標を選定した理由		産業振興施策を企画立案する上で、地域の産業経営動向を調査し把握する必要がある、そのアンケート調査の回収率は重要な指標であるため。					
	目標値の設定根拠・算出方法		地域産業経営動向調査にかかる調査票送付数のうち、50%を目標として設定					

令和8年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	産業振興新規施策企画調査事業	事業番号	015-006
-------	----------------	------	---------

Ⅲ. 令和8年度予算要求額

事業コスト

（単位：千円）

	項 目	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		決算	決算	決算	予算	予算要求
13 財 源 内 訳	事業費（a）	150,005	8,968	3,609	5,555	5,822
	国支出金					
	府支出金					
	市債					
	その他（ 指定寄附金、産業活性化基金利子収入 ）	148,744	7,297	1,269	1,422	3,790
	受益者負担金(使用料、手数料等)					
	一般財源	1,261	1,671	2,340	4,133	2,032

事業費の内訳

（単位：千円）

	主な項目	年度		事業費		うち 一般財源	主な項目	年度		事業費		うち 一般財源
14 事 業 費 内 訳	謝礼金	R7	予算	123	123		堺産業懇談会負担金	R7	予算	350	350	
		R8	予算	0	0			R8	予算	350	350	
	普通旅費	R7	予算	163	163		研修会等参加負担金	R7	予算	60	60	
		R8	予算	122	122			R8	予算	60	60	
	郵便料	R7	予算	176	176		産業活性化基金積立金	R7	予算	1,422	0	
		R8	予算	0	0			R8	予算	3,790	0	
	地域産業経営動向調査委託料	R7	予算	1,261	1,261			R7	予算			
		R8	予算	1,500	1,500			R8	予算			
	堺産業戦略関連企画調査業務委託料	R7	予算	2,000	2,000			R7	予算			
		R8	予算	0	0			R8	予算			

債務負担行為

（単位：千円）

15	期間	R ～ R	要求額
----	----	-------	-----

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開

16	R7まで	堺産業戦略の改定
	R8	次期堺産業戦略の進捗管理
	R9以降	次期堺産業戦略の進捗管理

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	令和7年度に改定する次期「堺産業戦略」の進捗管理や、社会経済情勢に対応した新規施策の立案を図ることを目的とした調査等を実施する。
----	---------	--

令和8年度 事務事業予算要求シート（1）

				要求区分	その他
一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	海外経済交流促進事業			事業番号	015-004
担当部署名	産業振興	局	産業戦略	部	イノベーション投資促進室 課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本 計画 2030	施策 との 関連	有・無	戦略	—		施策	—		
			無	取組の方向性	—					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—					
			無	現状値	—		目標値	—		
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策 との 関連	有・無	ゴール	—		ターゲット	—		
			無	取組	—					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—					
			無	現状値	—		目標値	—		
2	関連計画			堺産業戦略						
3	事業開始年度			平成 15 年度		点検対象年度		令和 12 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)									

事業の概要

5	事業の実施主体	本庁					
6	事業の対象	海外進出や海外ビジネスの拡大に意欲的に取り組む市内中小企業				対象数	単位
						—	社
7	事業の目的	(公財) 堺市産業振興センターや堺商工会議所、国、府の産業支援機関等と連携して、市内企業の貿易促進・海外市場の販路開拓支援等を通じ、地域経済の活性化及び持続的発展を図る。					
8	事業内容	・堺市グローバル展開促進事業補助金…越境ECの取組や海外事業者とのオンライン商談、海外展示会への出展や販路拡大のための海外現地調査等の取組に対し、経費の一部を補助。 ・セミナー等の開催…関係機関と連携し、企業の関心の高い国や地域、テーマについて理解を深めるためのセミナーや、海外展開に向けた情報発信を強化するためのセミナーを開催。 ・メールマガジン等を通じた情報提供…国際ビジネスに関する関係機関主催のセミナーやミッション、支援サービス等の情報を収集し、メールマガジン等を通じて提供。					
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載						
9	主な支出先	市内中小企業、独立行政法人日本貿易振興機構					
10	公民連携・協働事業	産業支援機関や民間事業者等と連携し、そのノウハウを活用したセミナー等の取組を実施。					

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	目標 点検対象年度 令和12年度
	海外展開支援数	件	目標値	5	5	5	5
			実績値	3	5		
			達成率	60%	100%		
	当該指標を選定した理由	市内中小企業の海外展開を促進する事業の成果を図るうえで、支援数が明確な指標であると考えられるため。					
	目標値の設定根拠・算出方法	グローバル展開促進事業補助金の認定件数、海外展開に関する相談会における相談件数等					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	
	市内中小企業への海外展開に係る情報発信件数	件	目標値	100	100	100	
			実績値	41	50		
			達成率	41%	50%		
	当該指標を選定した理由	海外での事業拡大や販路開拓を促進するためには、最新の海外ビジネスの状況や現地制度等の情報を発信する必要があるため。					
	目標値の設定根拠・算出方法	海外ビジネスに関するセミナーや相談会、メールマガジン等による情報発信の件数					

令和8年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	海外経済交流促進事業	事業番号	015-004
-------	------------	------	---------

Ⅲ. 令和8年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)							
13	財 源 内 訳	項 目		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度		令和8年度					
				決算		決算		決算		予算		予算要求					
		事業費 (a)			800		1,013		906		2,195		2,195				
		国支出金															
		府支出金															
		市債															
		その他 ()															
		受益者負担金(使用料、手数料等)															
一般財源			800		1,013		906		2,195		2,195						
事業費の内訳												(単位：千円)					
14	事 業 費 内 訳	主な項目		年度		事業費		うち 一般財源		主な項目		年度		事業費		うち 一般財源	
		堺市グローバル展開促進事業補助金		R7	予算	1,500	1,500			R7	予算						
				R8	予算	1,500	1,500			R8	予算						
		日本貿易振興機構負担金		R7	予算	500	500			R7	予算						
				R8	予算	500	500			R8	予算						
		会場等借上料		R7	予算	140	140			R7	予算						
				R8	予算	140	140			R8	予算						
		セミナー講師謝礼		R7	予算	55	55			R7	予算						
				R8	予算	55	55			R8	予算						
		R7	予算					R7	予算								
		R8	予算					R8	予算								
債務負担行為												(単位：千円)					
15	期間			R ~ R				要求額									

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R7まで	R3までは堺国際ビジネス推進協議会へ負担金を交付し、協議会を通じてセミナー等による海外ビジネス情報の提供、海外への経済交流ミッション派遣、海外見本市出展助成や海外への情報発信支援等に取り組んできた。R4以降は、当該協議会を解散し、新たに堺市の補助制度としてグローバル展開促進事業補助金を新設し、市内中小企業の海外展開を支援しているほか、海外展開に関心のある企業のネットワーク組織として堺国際ビジネスメンバーズを組織し、メールマガジン等を通じた海外ビジネス情報の発信を行っている。
	R8	補助制度による海外展開支援やセミナー・メールマガジン等を通じた海外ビジネス情報発信のほか、JETRO等の専門機関と連携した相談対応等、市内中小企業の海外展開の支援に取り組む。
	R9以降	R8事業を検証し、事業を実施。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	グローバル展開促進事業補助金により、市内中小企業の越境ECの取組や海外事業者とのオンライン商談、海外展示会への出展や販路拡大のための海外現地調査等の取組を支援する。また、関係機関と連携し、企業の関心の高い国や地域、テーマについて理解を深めるためのセミナーや、海外展開に向けた情報発信を強化するためのセミナーを開催するほか、堺国際ビジネスメンバーズメールマガジン等を通じて、海外ビジネス情報の発信を行う。
----	---------	---

令和8年度 事務事業予算要求シート（1）

				要求区分	その他
一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名 起業・創業支援事業				事業番号	015-016
担当部署名		産業振興	局	産業戦略	部
イノベーション投資促進室					課

I. 基本情報

事業の位置付け									
1	堺市基本計画 2030	施策との 関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractiveness～		施策	(3) 成長産業や新事業を生み出すイノベーションの創出	
			有	取組の方向性	①成長分野をはじめとする新事業の創出				
		寄与 する KPI	有・無	指標名	イノベーション創出につながる事業数				
	有		現状値	101件※2020～2024年度累計		目標値	130件※2026～2030年度累計※2025年度（2021～2025年度累計）100件		
	堺市SDGs 未来都市 計画		施策との 関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も		ターゲット	8.2
		有		取組	成長産業分野、特定重要物資・技術関連における企業の研究開発促進				
寄与 する KPI		有・無	指標名	女性の就業率					
	有	現状値	54.5 %（2024年度）		目標値	60.0 %(2030年)			
2	関連計画			堺産業戦略					
3	事業開始年度			平成 16 年度		点検対象年度		令和 12 年度	
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)			中小企業等経営強化法（旧新事業創出促進法）					
事業の概要									
5	事業の実施主体			堺市・さかい新事業創造センター					
6	事業の対象			起業家、中小・ベンチャー企業等				対象数	単位
								—	者
7	事業の目的			起業・創業をめざしている人およびインキュベーション施設（さかい新事業創造センター）に入居する起業家やベンチャー企業、中小企業等の新たな事業活動を支援することで、地域経済の発展に資することを目的とする。					
8	事業内容			○さかい新事業創造センター（S-Cube）を中心にインキュベーション事業を実施 有望なスタートアップ企業等に対する実証フィールドの提供や実証事業を円滑に実施するためのサポートを実施。 新商品の生産又は新役務の提供により新たな事業分野の開拓を図る事業者の支援を実施。 ※インキュベーション…創業間もない企業（個人含む）や、新事業に取り組む企業に、オフィス等の事業スペースと経営相談等のサービスを一体的に提供する支援活動のこと。 ○イノベーション交流拠点「cha-shitsu」の運営 起業・創業をめざしている人に対し、知識の習得やビジネスアイデアの事業化に向けた支援を実施。 また、S-Cube内で共創空間「Community room cha-shitsu（以下「cha-shitsu）」を運営し、事業者、ステークホルダー、起業希望者や学生など多様な人が集い、新たな出会いや交流・活動ができる場を提供する。若者や女性向けのイベントも数多く開催し、さまざまな属性の人の利用を促進する。					
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載			特に基準が設けられ実施している事業ではない。					
9	主な支出先			株式会社さかい新事業創造センター、市内企業等					
10	公民連携・協働事業								

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定							
11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	目標 点検対象年度 令和12年度
	卒業企業の市内定着率	%	目標値	90	90	90	90
			実績値	67	83		
			達成率	74%	92%		
	当該指標を選定した理由		基本計画2025で「成長産業や新事業を生み出すイノベーションの創出」を掲げており、イノベティブな技術を持つS-Cube卒業企業が本市内に事業所を構えることは、非常に有用なものであるため。				
目標値の設定根拠・算出方法		本事業の目的である「地域経済の活性化を図る」上で、卒業後も市内に定着することは重要なため。					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	
	さかい新事業創造センター年間平均入居者数	者	目標値	47	47	47	
			実績値	42	41		
			達成率	89%	87%		
	当該指標を選定した理由		S-Cubeは、イノベティブな事業を生み出す入居事業者をサポートし、成長支援する機関。入居企業増は、将来的にイノベーションを起こす事業者の増にも繋がり、非常に有用なものである。				
目標値の設定根拠・算出方法		安定した経営を実現すべく、年間平均入居者数を高める。					

令和8年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	起業・創業支援事業	事業番号	015-016
-------	-----------	------	---------

Ⅲ. 令和8年度予算要求額

事業コスト

（単位：千円）

	項 目	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		決算	決算	決算	予算	予算要求
13 財 源 内 訳	事業費（a）	90,496	86,860	91,724	90,419	110,788
	国支出金	999				
	府支出金					
	市債					
	その他（産業活性化基金繰入金）		86,860			20,371
	受益者負担金(使用料、手数料等)					
	一般財源	89,497	0	91,724	90,419	90,417

事業費の内訳

（単位：千円）

	主な項目	年度		事業費		うち 一般財源	主な項目	年度		事業費		うち 一般財源
14 事 業 費 内 訳	創業・スタートアップ創出育成支援 および交流促進事業	R7	予算	74,116	74,116			R7	予算			
		R8	予算	94,485	74,114			R8	予算			
	堺市スタートアップ実証事業補助	R7	予算	4,000	4,000			R7	予算			
		R8	予算	4,000	4,000			R8	予算			
	インキュベーション施設入居者支援 補助	R7	予算	11,401	11,401			R7	予算			
		R8	予算	11,401	11,401			R8	予算			
	その他	R7	予算	902	902			R7	予算			
		R8	予算	902	902			R8	予算			
		R7	予算					R7	予算			
		R8	予算					R8	予算			

債務負担行為

（単位：千円）

15	期間	R ~ R	要求額
----	----	-------	-----

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開

16	R7まで	インキュベーション事業に加え、若手起業家の創出支援やスタートアップやベンチャー、市中小企業等のさらなる成長に向けたハズオン支援、概念実証（PoC）支援などを継続して実施する。
	R8	起業家の育成をはじめ、スタートアップの各成長段階に応じた支援を継続して実施することで社会課題に資するイノベーション創出に寄与する。
	R9以降	これまでの事業の検証を行い、より効果的な起業家輩出やスタートアップ・ベンチャー支援策を実施していく。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	イノベーション創出事業との精査を行い、起業・創業支援事業については、スタートアップの段階に応じた成長支援について重点的に要求する。
----	---------	---

令和8年度 事務事業予算要求シート（1）

				要求区分	その他
一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名 堺産品販路開拓事業				事業番号	015-002
担当部署名		産業振興	局	産業戦略	部 地域産業 課

I. 基本情報

事業の位置付け										
1	堺市基本計画 2030	施策との 関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～		施策	(4) 伝統産業のブランド力向上による活性化		
			有	取組の方向性	②戦略的な販路開拓と生産力強化					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	堺伝匠館等における伝統産品等の年間売上金額					
			有	現状値	281,651千円（2024年度）		目標値	450,000千円(2030年度)		
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策との 関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も		ターゲット	8.9		
			有	取組	伝統産業のブランド力向上による活性化					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—					
			無	現状値	—		目標値	—		
2	関連計画			堺産業戦略						
3	事業開始年度			平成 29 年度		点検対象年度		令和 12 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)			堺食産品海外セールス実行委員会規約 等						
事業の概要										
5	事業の実施主体			本庁、外郭団体						
6	事業の対象			一般消費者向け商品の製造または販売を行っており、海外での販路開拓を希望する市内企業等				対象数	単位	
								13	者	
7	事業の目的			一般消費者向け製品の国外における市場開拓の支援を行い、自力で販路開拓・製品開発のできる市内中小企業を輩出する。						
8	事業内容			海外での展示会出展や市場調査、海外事業者の招聘を通じて、刃物やその他の堺産品の商品力強化と販路拡大を促進する。 ・堺食産品海外セールス実行委員会負担金 欧州での見本市への出展や包丁 研ぎ美演会の開催等により、本市の知名度・ブランド力の向上を図り、堺産品の販路開拓を支援する。						
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載									
9	主な支出先			堺食産品海外セールス実行委員会						
10	公民連携・協働事業									

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定							
11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	目標 点検対象年度 令和12年度
	見本市・商談会への出展に伴う商談件数	件	目標値	200	350	350	350
			実績値	316	350		
			達成率	158%	100%		
	当該指標を選定した理由		海外向け販路開拓を行うためには、海外企業などの商談等が必要であるため。				
目標値の設定根拠・算出方法		展示会・商談会での事業者の商談件数					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	
	海外での見本市・商談会への出展やPRイベントの開催数	回	目標値	1	2	2	
			実績値	1	2		
			達成率	100%	100%		
	当該指標を選定した理由		海外企業などの商談機会を増やすためには、海外での見本市・商談会への出展やPRイベントの開催が必要であるため。				
目標値の設定根拠・算出方法		海外販路獲得のための見本市・商談会やPRイベントの開催数					

令和8年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	堺産品販路開拓事業	事業番号	015-002
-------	-----------	------	---------

Ⅲ. 令和8年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)						
13	財 源 内 訳	項 目		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度		令和8年度				
				決算		決算		決算		予算		予算要求				
		事業費 (a)			3,453		4,062		3,947		4,400		4,400			
		国支出金														
		府支出金														
		市債														
		その他 ()														
		受益者負担金(使用料、手数料等)														
一般財源			3,453		4,062		3,947		4,400		4,400					
事業費の内訳												(単位：千円)				
14	事 業 費 内 訳	主な項目			年度		事業費	うち 一般財源	主な項目			年度		事業費	うち 一般財源	
		堺食産品海外セールス実行委員会負担金			R7	予算	4,400	4,400				R7	予算			
					R8	予算	4,400	4,400				R8	予算			
					R7	予算						R7	予算			
					R8	予算						R8	予算			
					R7	予算						R7	予算			
					R8	予算						R8	予算			
					R7	予算						R7	予算			
					R8	予算						R8	予算			
					R7	予算						R7	予算			
					R8	予算						R8	予算			
					R7	予算						R7	予算			
R8	予算						R8	予算								
債務負担行為															(単位：千円)	
15	期間			R ~ R				要求額								

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R7まで	堺食産品海外セールス実行委員会による海外展示会出展や市場調査、海外事業者の招聘を通じて、刃物や食品の商品力強化と販路拡大の促進等を実施。コロナ禍の令和3年度はオンラインを用いたフランスの展示会への出展、令和4年度からはドイツで開催される世界最大級の国際消費財見本市アンビエンテに出展。その他、平成29年～令和元年度は、国の交付金も活用し、製品開発支援等も行った。
	R8	世界最大級の国際見本市への出展や欧州でのプロモーション等により欧州市場の開拓を行う。
	R9以降	事業効果を検証のうえ、事業の実施及び手法を検討。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	<p>・本事業は、市内中小企業の海外販路開拓を支援することを目的としている。これまで見本市・商談会への出展やPRイベントの開催を通じて、海外企業との商談機会を創出し、成約に繋げている。また、海外消費者の声、ニーズを製品開発に活かし、商品力の強化を図っている。これらの取組によって、バイヤーやエンドユーザーに認知され、ブランド力が向上することで最終成果指標である堺伝統産業会館などにおける伝統産品などの年間売上金額の増加に繋がっている。</p> <p>・市場が拡大している欧州の市場に対して、展示会出展や市場調査、海外事業者の招聘等を通じて、刃物や食品の商品力強化と販路拡大をさらに促進する。そのため、堺食産品海外セールス実行委員会に負担金を交付し、欧州での見本市への出展や包丁研ぎ実演会等プロモーションを継続的に実施することで、海外市場に向けた本市の知名度、ブランド力の向上を図る。</p>
----	---------	---

令和8年度 事務事業予算要求シート（1）

				要求区分		その他	
一般会計				事務事業分類		A 一般事務事業	
事務事業名				事業番号		015-008	
担当部署名		産業振興	局	産業戦略	部	地域産業	課

I. 基本情報

事業の位置付け

1

堺市基本計画 2030

施策との関連

有・無

無

戦略

取組の方向性

—

施策

—

寄与するKPI

有・無

無

指標名

—

現状値

—

目標値

—

堺市SDGs 未来都市計画

施策との関連

有・無

有

ゴール

ゴール(8)働きがいも経済成長も

取組

中小企業の資金調達の円滑化

寄与するKPI

有・無

無

指標名

—

現状値

—

目標値

—

2

関連計画

堺産業戦略

3

事業開始年度

昭和 59 年度

点検対象年度

令和 12 年度

4

実施根拠 (根拠法令、条例等)

商工会議所法等

事業の概要

5

事業の実施主体

本庁

6

事業の対象

市内中小企業者等

対象数

—

単位

—

7

事業の目的

堺商工会議所が実施する市内事業所の安定化及び発展に係る事業を支援することにより、市内産業の安定化及び発展を支え、ひいては税源の涵養に繋げる。

8

事業内容

◆小規模企業高度化及び経営安定化指導相談業務

市内中小事業者に対する創業・経営・税務・経理・事業承継、法律、労務管理、IT支援等の相談に応じる相談窓口の設置や専門家派遣を実施

◆経済振興指導団体事業

堺商工会議所が実施する経営支援事業や人材確保・育成支援事業等の市内事業者のニーズに沿った取組を支援

◆販路開拓・取引拡大支援事業

市内事業者の競争力強化と取引拡大を図るため、堺商工会議所が実施する、大手企業に対して市内中小事業者が自社商品を売り込む「売り込み型商談会」や、商品PR力向上及び販路開拓の促進に資するセミナーの開催等の事業に加え、オープンファクトリーの推進に資する事業を支援

※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載

9

主な支出先

堺商工会議所

10

公民連携・協働事業

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11

成果指標(目的の達成状況を測定)

単位

実績

令和6年度

20,700

実績見込み

令和7年度

21,101

目標

令和8年度

21,101

目標

点検対象年度

令和12年度

21,101

法人市民税（法人均等割）の納税義務者数

社

目標値

20,700

実績値

21,101

達成率

102%

当該指標を選定した理由

市内産業の安定化及び発展を支え、ひいては税源の涵養につなげるという事業目的に適しているため

目標値の設定根拠・算出方法

目標は、前年度の法人市民税（法人均等割）における納税義務者数を維持すること

12

活動指標(成果を上げるための手段)

単位

実績

令和6年度

2,922

実績見込み

令和7年度

3,000

目標

令和8年度

3,185

専門家等による相談件数

件

目標値

2,922

実績値

3,270

達成率

112%

当該指標を選定した理由

堺商工会議所が実施する市内事業所の安定化及び発展に係る事業（相談窓口の設置）の充実が目的達成に寄与するため

目標値の設定根拠・算出方法

専門家等が行った相談件数の直近3か年（令和5年度～令和7年度 ※令和7年度は見込）を平均し算出

令和8年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	経済振興指導団体事業	事業番号	015-008
-------	------------	------	---------

Ⅲ. 令和8年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)									
13	財 源 内 訳	項 目		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度		令和8年度							
				決算		決算		決算		予算		予算要求							
		事業費 (a)			35,383		35,383		35,363		36,224		36,218						
		国支出金																	
		府支出金																	
		市債																	
		その他 ()																	
		受益者負担金(使用料、手数料等)																	
一般財源			35,383		35,383		35,363		36,224		36,218								
事業費の内訳												(単位：千円)							
14	事 業 費 内 訳	主な項目			年度		事業費		うち 一般財源	主な項目			年度		事業費		うち 一般財源		
		郵便料			R7	予算	55	55					R7	予算					
					R8	予算	49	49					R8	予算					
		小規模企業高度化及び経営安定 化指導相談業務委託料			R7	予算	8,496	8,496					R7	予算					
					R8	予算	9,035	9,035					R8	予算					
		経済振興指導団体事業補助金			R7	予算	16,768	16,768					R7	予算					
					R8	予算	16,768	16,768					R8	予算					
		販路開拓・取引拡大支援事業補 助金			R7	予算	10,905	10,905					R7	予算					
					R8	予算	10,366	10,366					R8	予算					
					R7	予算							R7	予算					
R8	予算						R8	予算											
債務負担行為																		(単位：千円)	
15	期間			R ~ R					要求額										

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R7まで	S59 経済振興指導団体事業補助金新設 H17 美原区域経済振興指導団体事業補助金新設 H22 経済振興指導団体事業補助金と美原区域同事業補助金を統合 R5 堺市ものづくり商談会等開催事業補助金と堺市販路開拓支援事業補助金を統合
	R8	
	R9以降	堺商工会議所が実施する市内事業所の安定化及び発展に係る事業を支援することにより、市内産業の安定化及び発展を支え、ひいては税源の涵養に繋げていく。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	市内中小事業者の経営環境が厳しい中、市内事業者に対する経営相談窓口の設置や、堺商工会議所が実施する経営者を対象にしたセミナーや先進事例視察見学等の市内事業者のニーズに沿った取組を支援する。また、市内事業者の競争力強化と取引拡大を図るため、堺商工会議所が実施する商談会等の販路開拓に資する事業を支援する。
----	---------	---

令和8年度 事務事業予算要求シート（1）

一般会計				要求区分		その他	
				事務事業分類		A 一般事務事業	
事務事業名				事業番号		015-015	
担当部署名		産業振興	局	産業戦略	部	地域産業	課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2030	施策との関連	有・無	戦略	—	施策	—
		取組の方向性	無	—	—	—	—
		寄与するKPI	有・無	指標名	—	—	—
		現状値	無	—	目標値	—	—
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.5
		取組	有	—	女性、若者、高齢者、障害者など求職者に応じた就労支援	—	—
		寄与するKPI	有・無	指標名	—	—	—
		現状値	無	—	目標値	—	—

2	関連計画			
3	事業開始年度	昭和 63 年度	点検対象年度	令和 12 年度
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)			

事業の概要

5	事業の実施主体	出先機関（舢松職能訓練センター）					
6	事業の対象	自立通所が可能で、働く意欲のある心身障害者。				対象数	単位
						9	人
7	事業の目的	企業への就労が困難な心身障害者に対し、一定の職業的訓練（職業能力の開発・技能養成等）と生活指導を行うことを目的とする舢松職能訓練センターの施設維持管理を行う。					
8	事業内容	堺市立舢松職能訓練センターの適切な維持管理					
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載						
9	主な支出先						
10	公民連携・協働事業						

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	目標 点検対象年度 令和12年度
	施設の適正運営	—	目標値	—	—	—	—
			実績値	—	—	—	—
			達成率	—	—	—	—
	当該指標を選定した理由	施設整備を適切に行うことにより、無事故で稼働できていることが評価できるため					
	目標値の設定根拠・算出方法	施設の適正な維持管理					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	
	施設の無事故稼働日数	日	目標値	243	242	241	
			実績値	243	242	—	
			達成率	100%	100%	—	
	当該指標を選定した理由	施設整備を適切に行うことにより、無事故で稼働できていることが評価できるため					
	目標値の設定根拠・算出方法	目標値は年間日数-休館日（土、日、祝、12/29～1/3）					

令和8年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	舢松職能訓練センター管理事業	事業番号	015-015
-------	----------------	------	---------

Ⅲ. 令和8年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)								
13	財 源 内 訳	項 目		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度		令和8年度						
				決算		決算		決算		予算		予算要求						
		事業費 (a)			1,411		2,093		1,713		410		410					
		国支出金																
		府支出金																
		市債																
		その他 ()																
		受益者負担金(使用料、手数料等)																
一般財源			1,411		2,093		1,713		410		410							
事業費の内訳												(単位：千円)						
14	事 業 費 内 訳	主な項目			年度		事業費		うち 一般財源	主な項目			年度		事業費		うち 一般財源	
		堺市立舢松職能訓練センター特 殊建物等建築設備定期点検業 務			R7	予算	300	300					R7	予算				
					R8	予算	300	300					R8	予算				
		施設等修繕料			R7	予算	100	100					R7	予算				
					R8	予算	100	100					R8	予算				
		消耗品費			R7	予算	10	10					R7	予算				
					R8	予算	10	10					R8	予算				
					R7	予算							R7	予算				
					R8	予算							R8	予算				
			R7	予算							R7	予算						
			R8	予算							R8	予算						
債務負担行為																	(単位：千円)	
15	期間			R ~ R				要求額										

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R7まで	利用者が安全に施設利用ができるように施設の維持管理を行う。
	R8	利用者が安全に施設利用ができるように施設の維持管理を行う。
	R9以降	利用者が安全に施設利用ができるように施設の維持管理を行う。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	当施設において、企業への就労が困難な心身障害者への一定の職業的訓練（職業能力の開発・技能養成等）と生活指導を行うために、施設維持管理に必要な経費を計上する。
----	---------	--

令和8年度 事務事業予算要求シート（1）

一般会計				要求区分		その他	
				事務事業分類		A 一般事務事業	
事務事業名				事業番号		015-017	
担当部署名		産業振興	局	産業戦略	部	地域産業	課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本 計画 2030	施策 との 関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractiveness～	施策	(3) 成長産業や新事業を生み出すイノベーションの創出	
			有	取組の方向性	①成長分野をはじめとする新事業の創出			
		寄与 する KPI	有・無	指標名	イノベーション創出につながる事業数			
			有	現状値	101件※2020～2024年度累計	目標値		130件※2026～2030年度累計※2025年度（2021～2025年度累計）100件
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策 との 関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット		8.2
			有	取組	成長産業分野、特定重要物資・技術関連における企業の研究開発促進			
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—			
			無	現状値	—	目標値		—

2	関連計画	堺産業戦略		
3	事業開始年度	昭和 12 年度	点検対象年度	令和 12 年度
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	堺市公益財団法人堺市産業振興センター事業補助金交付要綱		

事業の概要

5	事業の実施主体	本庁、堺市産業振興センター		
6	事業の対象	市内中小企業者	対象数	単位
			約25,000	社
7	事業の目的	市内中小企業者の経営課題の解決を図ることで、その成長・発展に資する。		
8	事業内容	・堺市産業振興センターへの補助事業として、①経営支援事業②人材育成事業③需要開拓事業④会場提供事業⑤伝統産業会館運営事業を実施。 ・見学、体験者を受け入れている製造事業者等のPR ・中小企業が活用できる公的機関の支援制度を掲載したガイドブックの作成・配布		
		※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載		
9	主な支出先	堺市産業振興センター、市内企業等		
10	公民連携・協働事業			

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績	実績見込み	目標	目標 点検対象年度	
			令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和12年度	
11 ビジネスマッチング件数	件	目標値	150	150	150	150	
		実績値	177	150			
		達成率	118%	100%			
当該指標を選定した理由		訪問面談等により収集した情報などをもとに、ビジネスマッチングを実施することで、企業の経営課題解決の成果として評価することができるため。					
目標値の設定根拠・算出方法		堺市産業振興センターにおいてビジネスマッチング支援を行った件数					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績	実績見込み	目標	
				令和6年度	令和7年度	令和8年度	
	訪問型 経営相談件数	件	目標値	900	900	900	
			実績値	982	950		
			達成率	109%	106%		
当該指標を選定した理由		当該指標により、企業が抱える経営課題の解決や支援情報の提供、取引機会の拡大などの市内中小企業の成長・発展のための支援状況を測ることができるため。					
目標値の設定根拠・算出方法		堺市産業振興センターの企業訪問等による経営相談件数					

令和8年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	経営サポート事業	事業番号	015-017
-------	----------	------	---------

Ⅲ. 令和8年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)							
13	財 源 内 訳	項 目		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度		令和8年度					
				決算		決算		決算		予算		予算要求					
		事業費 (a)			350,148		318,081		341,085		342,013		342,551				
		国支出金															
		府支出金															
		市債															
		その他（産業活性化基金繰入金）			17,757												
		受益者負担金(使用料、手数料等)															
一般財源			332,391		318,081		341,085		342,013		342,551						
事業費の内訳										(単位：千円)							
14	事 業 費 内 訳	主な項目			年度		事業費		うち 一般財源	主な項目			年度		事業費		うち 一般財源
		堺市産業振興センター事業補助金			R7	予算	335,702	335,702	その他（会計年度任用職員報酬など）	R7	予算	3,285	3,285				
					R8	予算	335,702	335,702		R8	予算	3,684	3,684				
		溶接技術コンクール開催負担金			R7	予算	900	900		R7	予算						
					R8	予算	900	900		R8	予算						
		ものづくり魅力発信業務			R7	予算	500	500		R7	予算						
					R8	予算	500	500		R8	予算						
		印刷製本費			R7	予算	666	666		R7	予算						
					R8	予算	666	666		R8	予算						
		普通旅費			R7	予算	960	960		R7	予算						
R8	予算				1,099	1,099	R8	予算									
債務負担行為										(単位：千円)							
15	期間			R ～ R				要求額									

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R7まで	<p>H30 堺注染職人養成道場</p> <p>H31 スマートものづくり支援センターの設置</p> <p>R1-2 コロナ禍における各種中小企業支援を実施、堺刃物ミュージアムのリニューアル工事を実施。</p> <p>R3 デジタル化による販路開拓や生産性向上に資する取組など、中小企業の成長・発展に寄与する取組を支援。伝統産業の情報発信機能強化のため、堺伝統産業会館のリニューアル工事を実施。</p> <p>R4 ウィズコロナ・アフターコロナを踏まえ、企業活動が滞る事のないようデジタル化の活用も含めた経営基盤強化に資する支援策を実施。</p> <p>R5 堺伝匠館について、①経営効率化②魅力向上による売り上げ拡大を継続的に図るため、民間活力を導入。また、南大阪地域との産業連携については、各市や商工会議所、商工会と協力し、ビジネスマッチング機会の創出を図った。</p> <p>R6-7 引き続き、堺伝匠館の管理運営を委託する民間事業者により、堺伝匠館の認知度向上、売上拡大、情報発信機能強化等の取組を実施。</p>
	R8	会場提供や堺伝匠館の運営により自主財源を確保しながら、中小企業支援をはじめとする各種支援を引き続き実施。
	R9以降	中小企業の様々な経営課題に対して多角的に解決を図ることで、その成長・発展に寄与する。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	<p>施設の安全性・利便性確保のために実施が必要なイベントホール舞台照明設備LED化更新工事、身障者用トイレの多目的化工事、排水金物取替工事、施設通用口の機械警備化工事に係る費用を計上する。</p>
----	---------	---

令和8年度 事務事業予算要求シート（1）

				要求区分	その他
一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名 中小企業の生産性向上促進事業				事業番号	015-052
担当部署名		産業振興	局	産業戦略	部
地域産業					課

I. 基本情報

事業の位置付け										
1	堺市基本計画 2030	施策との 関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractiveness～		施策	(3) 成長産業や新事業を生み出すイノベーションの創出		
			有	取組の方向性	①成長分野をはじめとする新事業の創出					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	イノベーション創出につながる事業数					
			有	現状値	101件※2020～2024年度累計		目標値	130件※2026～2030年度累計※2025年度（2021～2025年度累計）100件		
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策との 関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も		ターゲット	8.2		
			有	取組	成長産業分野、特定重要物資・技術関連における企業の研究開発促進					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	女性の就業率					
			有	現状値	54.5 %（2024年度）		目標値	60.0 %(2030年)		
2	関連計画			堺産業戦略						
3	事業開始年度			令和 4 年度		点検対象年度		令和 12 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)									
事業の概要										
5	事業の実施主体			堺市、堺市産業振興センター						
6	事業の対象			市内中小企業				対象数	単位	
								約25,000	社	
7	事業の目的			地域産業の重層化、地域経済の底上げ、地域雇用の安定化を図るため、市内中小企業の生産性及び付加価値の向上を促進する。						
8	事業内容			・中小企業における新製品・新技術開発にかかる費用や、デジタルツールを活用して、将来にわたり継続的に自社の業務の成長・発展に取り組む費用の一部を補助する。 ・企業におけるDX人材の育成を促進することを目的に、中小企業等が従業員に対して、民間の教育機関等が提供するDXに関する職業訓練を集合又はeラーニング等で実施した際の経費の一部を補助する。 ・DXの中でも、生産性の向上につながるような新規事業の創出や、ビジネス変革を意味する「トランスフォーメーション」の実践を伴走支援やワークショップ等の手法によりサポートする。						
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載			特に基準が設けられ実施している事業ではない。						
9	主な支出先			堺市産業振興センター、市内中小企業等						
10	公民連携・協働事業									

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定							
11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	目標 点検対象年度 令和12年度
	補助金採択事業のうち事業化・商品化したか技術的課題の解決や高度な研究開発に繋がった事業の累計割合	%	目標値	80	80	80	80
			実績値	76	82		
			達成率	95%	103%		
	当該指標を選定した理由	上記評価指標における補助金は「堺市新事業チャレンジ支援補助金」を指す。上記評価指標が示す補助事業を増加させることが中小企業の製品・技術の高付加価値化や新分野進出の円滑化、ひいてはイノベーション創出に繋がるものとする。					
	目標値の設定根拠・算出方法	経済産業省の同種の補助金・委託費の達成指標を参考に設定					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	
	堺市新事業チャレンジ支援補助金認定申請事業者数	者	目標値	-	14	14	
			実績値	12	12		
			達成率	-	86%		
	当該指標を選定した理由	本補助金は審査により認定するものであるため、申請事業者数を増加させることで、競争性が働き、より高度で実現性の高い取組を採択でき、採択内容の多様化も図られるなど、補助金の効果が高まり、成果指標の達成に繋がるものとする。					
	目標値の設定根拠・算出方法	堺市新事業チャレンジ支援補助金認定申請事業者数					

令和8年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	中小企業の生産性向上促進事業	事業番号	015-052
-------	----------------	------	---------

Ⅲ. 令和8年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)			
13	財 源 内 訳	項 目	令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度		令和8年度		
			決算		決算		決算		予算		予算要求		
		事業費 (a)		59,664		53,538		49,758		62,334		56,147	
		国支出金		42,769		24,540		6,209		29,670		0	
		府支出金											
		市債											
		その他（産業活性化基金繰入金）		6,914		16,790		12,894		6,500		0	
		受益者負担金(使用料、手数料等)											
一般財源		9,981		12,208		30,655		26,164		56,147			
事業費の内訳										(単位：千円)			
14	事 業 費 内 訳	主な項目		年度		事業費	うち 一般財源	主な項目		年度		事業費	うち 一般財源
		堺市産業振興センター補助金		R7	予算	9,250	2,750	委員報酬		R7	予算	164	164
				R8	予算	2,750	2,750			R8	予算	164	164
		堺市新事業チャレンジ支援補助金		R7	予算	18,000	18,000	その他（会計年度任用職員報酬 など）		R7	予算	3,250	3,250
				R8	予算	18,000	18,000			R8	予算	3,563	3,563
		堺市中小企業デジタル化促進補助金		R7	予算	20,000	0			R7	予算		
				R8	予算	20,000	20,000			R8	予算		
		堺市中小企業DXリスティング補助金		R7	予算	2,000	2,000			R7	予算		
				R8	予算	2,000	2,000			R8	予算		
		堺DX新規事業創出業務委託料		R7	予算	9,670	0			R7	予算		
R8	予算			9,670	9,670	R8	予算						
債務負担行為										(単位：千円)			
15	期間		R7 ～ R8				要求額		10,000				

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R7まで	<ul style="list-style-type: none"> ・（公財）堺市産業振興センターにおける「産業DX支援センター」の運営 ・市内企業オープンデータポータルサイト「さかしる」の登録促進活動 ・「堺市新事業チャレンジ支援補助金」（令和5年度まで「堺市ものづくり新事業チャレンジ支援補助金」）、「堺市中小企業デジタル化促進補助金」、「堺市中小企業DXリスティング補助金」を実施 ・「堺市デジタル経営支援業務」を実施し、堺DX診断を構築 ・「堺市DX新規事業創出業務」により、市内企業のDX伴走支援プログラムを実施
	R8	引き続きデジタル化から本質的なDX推進まで幅広い支援を展開し市内中小企業等の挑戦と成長を後押しする。
	R9以降	事業効果に鑑み、中小企業の生産性向上を目的に各種事業を展開

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	<p>○企業を取り巻く環境が急激に変化するなかで、各企業は競争力維持・強化のために新たな事業環境にあわせた事業変革をスピーディーに進めていくことが必要な状況になっている。こうした中で、迅速な環境変化への対応や、システムのみならず企業文化をも変革していくことは、企業が取り組むべきDXの根幹であり、市内中小企業等のDX推進に取り組むことで生産性の向上に寄与する。</p> <p>【堺市新事業チャレンジ支援補助金（継続）】</p> <p>○製品・技術・サービス等の高付加価値化や、新分野進出の円滑化等に資することを目的に、中小企業者に対して新たな事業にチャレンジする経費を補助する。</p> <p>【堺市中小企業DXリスティング補助金（継続）】</p> <p>○市内企業のDXによる生産性向上や新規事業創出等を促進することを目的に、中小企業者がDXの取組を実践するために社内人材を育成する研修の費用を補助する。</p> <p>【堺市DX新規事業創出業務（継続）】</p> <p>○DXの中でも、生産性の向上につながるような新規事業の創出や、ビジネス変革を意味する「トランスフォーメーション」の実践をサポートすることにより、市内企業の生産性向上、競争力の強化を目的とする。また本事業を通じて、参加企業の社内人材育成や、市内企業へDX事例の発信によるノウハウの横展開、地域経済の活性化などの波及効果を得る。</p>
----	---------	---

令和8年度 事務事業予算要求シート (1)

				要求区分		その他	
一般会計				事務事業分類		A 一般事務事業	
事務事業名		地域就労支援事業		事業番号		015-025	
担当部署名		産業振興	局	産業戦略	部	雇用推進	課

I. 基本情報

事業の位置付け									
1	堺市基本計画 2030	施策との 関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractiveness～		施策	(7) 女性活躍・働く意欲がある多様な人材の活躍	
			有	取組の方向性	①求職者の状況に応じた就労支援				
		寄与する KPI	有・無	指標名	女性の就業率				
	有		現状値	54.5%（2024年度）			目標値	60.0%(2030年度)	
	堺市SDGs 未来都市 計画		施策との 関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も		ターゲット	8.5
		有		取組	女性、若者、高齢者、障害者など求職者に応じた就労支援				
寄与する KPI		有・無	指標名	女性の就業率					
	有	現状値	54.5 %（2024年度）			目標値	60.0 % (2030年)		
2	関連計画			堺産業戦略					
3	事業開始年度			平成 14 年度		点検対象年度		令和 12 年度	
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)			労働施策推進法					
事業の概要									
5	事業の実施主体			本庁、市外郭団体					
6	事業の対象			働く意欲・希望がありながら様々な阻害要因を抱え、雇用・就労を実現できていない就職困難者				対象数	単位
								－	－
7	事業の目的			地域の関係機関との連携のもと各種支援を展開し、雇用・就労につなげ、一人ひとりの自立・就労を支援することを目的としている。					
8	事業内容			・地域就労支援コーディネーターによる就労相談 公益財団法人堺市就労支援協会の事務局（堺区、月曜～金曜）のほか、週1回堺区、北区を除く各区役所と週2回堺市産業振興センターで出張相談を実施 ・職業能力開発講座の実施 就職困難者を対象に、介護職員初任者研修等の就職に結びつくような講座を年4回実施 ・シニア向け就職面接会 ハローワーク堺、堺商工会議所と連携し、高齢者のための就職面接会を開催					
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載								
9	主な支出先			公益財団法人堺市就労支援協会					
10	公民連携・協働事業								

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定								
11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	目標 点検対象年度 令和12年度	
	就職決定率	%	目標値	35	40	40	40	
			実績値	40	40			
			達成率	114%	100%			
	当該指標を選定した理由		就職困難者の雇用・就労につなげ、一人ひとりの自立・就労を支援することを目的とする当該事業の成果を端的に表せる指標であるため					
	目標値の設定根拠・算出方法		(算出方法)前年度の実績値を参考に設定					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度		
	相談利用件数	件	目標値	1,150	1,150	1,150		
			実績値	1,125	1,150			
			達成率	98%	100%			
	当該指標を選定した理由		きめ細かな就労支援を図ることが成果指標の達成につながるため ※施設利用数も含めていたが自立・就労にかかる相談件数に見直した					
	目標値の設定根拠・算出方法		前年度の実績値を参考に設定					

令和8年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	地域就労支援事業	事業番号	015-025
-------	----------	------	---------

Ⅲ. 令和8年度予算要求額

事業コスト

（単位：千円）

	項 目	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		決算	決算	決算	予算	予算要求
13 財 源 内 訳	事業費（a）	16,640	16,640	18,303	18,306	18,306
	国支出金	0	0	0	0	0
	府支出金	6,195	5,919	6,010	6,662	5,810
	市債	0	0	0	0	0
	その他（ ）	0	0	0	0	0
	受益者負担金(使用料、手数料等)	0	0	0	0	0
	一般財源	10,445	10,721	19,113	11,644	12,496

事業費の内訳

（単位：千円）

	主な項目	年度		事業費		うち 一般財源	主な項目	年度		事業費		うち 一般財源
14 事 業 費 内 訳	地域就労支援センター事業委託料	R7	予算	18,306	11,644			R7	予算			
		R8	予算	18,306	12,496			R8	予算			
		R7	予算					R7	予算			
		R8	予算					R8	予算			
		R7	予算					R7	予算			
		R8	予算					R8	予算			
		R7	予算					R7	予算			
		R8	予算					R8	予算			

債務負担行為

（単位：千円）

15	期間	R ～ R	要求額
----	----	-------	-----

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開

16	R7まで	・職業能力開発講座の無料化（平成30年度） ・相談電話のフリーダイヤル導入（平成30年度） ・ひとり親家庭向けの職業能力開発講座を実施（令和3年度）
	R8	・令和7年度の実施結果の検証と雇用情勢及び求職者ニーズにあった事業実施
	R9以降	雇用情勢および求職者ニーズにあった事業実施

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	就職氷河期世代やひとり親家庭の親を含む就職困難者に対して、引き続き就労相談や職業能力開発講座等を実施する。
----	---------	---

令和8年度 事務事業予算要求シート（1）

一般会計				要求区分		その他	
				事務事業分類		A 一般事務事業	
事務事業名		雇用労働環境の向上			事業番号		015-027
担当部署名		産業振興	局	産業戦略	部	雇用推進	課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2030	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractiveness～		施策	(7) 女性活躍・働く意欲がある多様な人材の活躍	
			有	取組の方向性	②多様な人材が活躍できる環境の整備				
		寄与するKPI	有・無	指標名	女性の就業率				
	有		現状値	54.5%（2024年度）		目標値	60.0%(2030年度)		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も		ターゲット	8.5,8.8	
			有	取組	「最低賃金」「同一労働同一賃金」などの労働法制の周知				
		寄与するKPI	有・無	指標名	女性の就業率				
			有	現状値	54.5 %（2024年度）		目標値	60.0 %(2030年)	
2			関連計画			堺産業戦略			
3	事業開始年度			- 年度		点検対象年度		令和 12 年度	
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)			労働施策総合推進法、堺市勤労者福祉事業補助金交付要綱					

事業の概要

5	事業の実施主体		本庁						
6	事業の対象		市内勤労者とその家族及び市内事業主					対象数	単位
								320,831	人
7	事業の目的		・一人ひとりがやりがいをもって働くことができる職場環境の整備 ・適正な労働条件の確保 ・雇用労働に関する法令等に関する情報提供						
8	事業内容		・労働者や事業主に対する労働相談の実施 ・地域社会の発展の為、勤労者福祉の向上をめざす事業、地域社会貢献事業、雇用・就労の促進事業等を行う勤労者団体の活動を支援するための補助金を交付 ・ホームページやメールマガジンによる、雇用労働関係の制度に関する周知						
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載								
9	主な支出先		堺地区勤労者福祉協議会						
10	公民連携・協働事業								

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	目標 点検対象年度 令和12年度
	労働相談件数	件	目標値	660	660	660	660
			実績値	578	696		
			達成率	88%	105%		
	当該指標を選定した理由	雇用・労働問題の解決を支援することが、事業の目的達成につながるため					
目標値の設定根拠・算出方法	(目標値) 相談2～3件/日×20日×12か月						
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	
	「e-わーきんぐSAKAI」メールマガジン登録者数	人	目標値	1,400	1,400	1,400	
			実績値	1,030	1,007		
			達成率	74%	72%		
	当該指標を選定した理由	労働者や事業者、求職者に対し雇用労働関連の法令や制度の周知を図るうえでの重要な取組のため					
目標値の設定根拠・算出方法	前年度の実績値を参考に設定						

令和8年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	雇用労働環境の向上	事業番号	015-027
-------	-----------	------	---------

Ⅲ. 令和8年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)			
13	財 源 内 訳	項 目	令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度		令和8年度		
			決算		決算		決算		予算		予算要求		
		事業費 (a)		43,517		6,448		6,407		7,822		7,941	
		国支出金		37,343									
		府支出金											
		市債											
		その他 ()											
		受益者負担金(使用料、手数料等)											
一般財源		6,174		6,448		6,407		7,822		7,941			
事業費の内訳										(単位：千円)			
14	事 業 費 内 訳	主な項目	年度		事業費		うち 一般財源	主な項目	年度		事業費		うち 一般財源
			会計年度任用職員報酬	R7	予算	4,109	4,109			消耗品費	R7	予算	109
			R8	予算	4,318	4,318			R8	予算	109	109	
		会計年度任用職員期末勤勉手当	R7	予算	863	863		社会保険労務士による労働相談 (委託料)	R7	予算	330	330	
			R8	予算	926	926			R8	予算	330	330	
		勤労者福祉事業補助金	R7	予算	1,900	1,900			R7	予算			
			R8	予算	1,900	1,900			R8	予算			
		費用弁償（通勤費等）	R7	予算	475	475			R7	予算			
			R8	予算	322	322			R8	予算			
		印刷製本費	R7	予算	36	36			R7	予算			
R8	予算		36	36			R8	予算					
債務負担行為										(単位：千円)			
15	期間		R ~ R				要求額						

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R7まで	<ul style="list-style-type: none"> ・（堺地区勤労者福祉協議会）平成13年 堺地区勤労者福祉協議会設立 ・（労働相談）平成25年度から、全区において労働相談を実施している ・（堺市緊急雇用促進支援金）令和3～4年度実施
	R8	<ul style="list-style-type: none"> ・（堺地区勤労者福祉協議会）平成13年 堺地区勤労者福祉協議会設立 ・（労働相談）平成25年度から、全区において労働相談を実施している ・（堺市緊急雇用促進支援金）令和3～4年度実施
	R9以降	・事業継続

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	職場環境改善の啓発、勤労者福祉の向上及び賃金未払など雇用労働問題の解決等について、一体的に継続して取り組む。
----	---------	--

令和8年度 事務事業予算要求シート（1）

				要求区分	その他
一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	中小企業勤労者への福祉対策の充実			事業番号	015-028
担当部署名	産業振興	局	産業戦略	部	雇用推進課

I. 基本情報

事業の位置付け										
1	堺市基本計画 2030	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractiveness～		施策	(7) 女性活躍・働く意欲がある多様な人材の活躍		
			有	取組の方向性	②多様な人材が活躍できる環境の整備					
		寄与するKPI	有・無	指標名	女性の就業率					
			有	現状値	54.5%（2024年度）			目標値	60.0%(2030年度)	
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も		ターゲット	8.5		
			有	取組	ダイバーシティ経営、ワーク・ライフ・バランスの普及促進					
		寄与するKPI	有・無	指標名	女性の就業率					
			有	現状値	54.5 %（2024年度）			目標値	60.0 %(2030年)	
2	関連計画			堺産業戦略						
3	事業開始年度			昭和 63 年度		点検対象年度		令和 12 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)			公益財団法人堺市産業振興センター補助金交付要綱						
事業の概要										
5	事業の実施主体			市外郭団体						
6	事業の対象			市内中小企業等で働く勤労者とその事業主				対象数	単位	
								320,831	人	
7	事業の目的			（公財）堺市産業振興センターが実施する、市内中小企業等に勤務する勤労者に対する総合的な福祉事業に対し補助することにより、勤労者の福祉の向上を図るとともに、あわせて地域企業の振興及び地域社会の発展に寄与することを目的とする。						
8	事業内容			（公財）堺市産業振興センターが実施する会員への福利厚生事業として、余暇活動の充実を図る余暇活動事業、会員及びその家族の健康維持を図る健康管理事業等に対し補助を行い、勤労者の総合的な福祉の増進を図る。						
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載									
9	主な支出先			公益財団法人堺市産業振興センター						
10	公民連携・協働事業									

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定							
11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	目標 点検対象年度 令和12年度
	会員数	人	目標値	16,950	17,300	16,400	17,000
			実績値	16,125	16,200		
			達成率	95%	94%		
	当該指標を選定した理由		事業の効率性等を検証するにあたり、重要な指標となるため。				
	目標値の設定根拠・算出方法		(目標値) 事業計画書における計画値				
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	
	企業への営業活動 (延べ)	件	目標値	7,000	7,000	7,000	
			実績値	6,441	7,000		
			達成率	92%	100%		
	当該指標を選定した理由		会員の加入促進を図るための主要な取組みであるため。				
	目標値の設定根拠・算出方法		令和6年度途中より、会員拡大業務に従事する人員が減となったが、目標は前年維持とする。				

令和8年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	中小企業勤労者への福祉対策の充実	事業番号	015-028
-------	------------------	------	---------

Ⅲ. 令和8年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)					
13	財 源 内 訳	項 目		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度		令和8年度			
				決算		決算		決算		予算		予算要求			
		事業費 (a)			41,050		40,050		40,050		40,050		40,050		
		国支出金													
		府支出金													
		市債													
		その他 ()													
		受益者負担金(使用料、手数料等)													
一般財源			41,050		40,050		40,050		40,050		40,050				
事業費の内訳										(単位：千円)					
14	事 業 費 内 訳	主な項目			年度		事業費	うち 一般財源	主な項目			年度		事業費	うち 一般財源
		堺市産業振興センター補助金 (SCK事業分)			R7	予算	40,000	40,000				R7	予算		
					R8	予算	40,000	40,000				R8	予算		
		全国中小企業勤労者福祉サ－ビ スセンター賛助会費・出席負担金			R7	予算	50	50				R7	予算		
					R8	予算	50	50				R8	予算		
					R7	予算						R7	予算		
					R8	予算						R8	予算		
					R7	予算						R7	予算		
					R8	予算						R8	予算		
					R7	予算						R7	予算		
					R8	予算						R8	予算		
					R7	予算						R7	予算		
R8	予算						R8	予算							
債務負担行為										(単位：千円)					
15	期間			R ~ R				要求額							

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R7まで	経営支援部門等との連携による中小企業に対する接点の多様化を活かして、会員拡大につながる企業訪問の強化や情報提供の拡充を図る。会員入会キャンペーンや会員満足度の高い福利厚生事業の実施により、新規会員の獲得と退会防止に努めた。
	R8	経営支援部門等との連携による中小企業に対する接点の多様化を活かして、会員拡大につながる企業訪問の強化や情報提供の拡充を図る。
	R9以降	経営支援部門等との連携による中小企業に対する接点の多様化を活かして、会員拡大につながる企業訪問の強化や情報提供の拡充を図る。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	今後もより充実した福利厚生サービスの提供に取り組むなど、会員のニーズに沿った事業を展開する。 また、効果的な広報の実施や退会防止のためのきめ細かな対応を行うことで会員拡大に努め、安定的な会費収入を確保し、健全な財務体質を維持していく。
----	---------	--

令和8年度 事務事業予算要求シート（1）

				要求区分	その他
一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名				事業番号	015-030
担当部署名		産業振興	局	産業戦略	部
雇用推進					課

I. 基本情報

事業の位置付け									
1	堺市基本計画 2030	施策との 関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractiveness～		施策	(7) 女性活躍・働く意欲がある多様な人材の活躍	
			有	取組の方向性	②多様な人材が活躍できる環境の整備				
		堺市SDGs 未来都市 計画	寄与 する KPI	有・無	指標名	女性の就業率			
	有			現状値	54.5%（2024年度）		目標値	60.0%(2030年度)	
	施策との 関連		有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も		ターゲット	8.5	
		有		取組	ダイバーシティ経営、ワーク・ライフ・バランスの普及促進				
寄与 する KPI		有・無	指標名	女性の就業率					
	有		現状値	54.5 %（2024年度）		目標値	60.0 %(2030年)		
2	関連計画			堺産業戦略					
3	事業開始年度			平成 19 年度		点検対象年度		令和 12 年度	
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)								
事業の概要									
5	事業の実施主体			本庁					
6	事業の対象			堺商工会議所会員事業所並びに市内事業所及び団体等の従業員				対象数	単位
								320,831	人
7	事業の目的			優良従業員の表彰を行うことで、堺商工会議所会員事業所並びに堺市内の事業所及び団体における労使の協調を図り、従業員の勤労意欲を振起させること。					
8	事業内容			優良従業員表彰の表彰区分①永年表彰：勤続年数が10年以上にわたる従業員。②功労者表彰：勤続年数を問わず、特に功労があった従業員。③産業ルネサンス表彰：新商品・新サービスの開発、生産・環境分野での技術開発等、独創的なアイデアや新しい手法等を考案することで、地域経済の再生・発展に貢献したと認められる従業員またはグループ。 堺技能功労者表彰：同一の職に15年以上従事しており、技能の研鑽、後進の指導育成に努め、優れた技能をもって堺市の産業及び業界全体の振興・発展に貢献し、他の模範と認められる技能者。					
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載								
9	主な支出先			堺商工会議所					
10	公民連携・協働事業								

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定							
11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	目標 点検対象年度 令和12年度
	堺優良従業員表彰及び堺技能功労者表彰の被表彰者数	人	目標値	145	145	145	145
			実績値	164	137		
			達成率	113%	94%		
	当該指標を選定した理由	定着支援・人材育成支援を目的とする当該事業の成果を数値として表せる指標であるため。					
目標値の設定根拠・算出方法	過去3年間の平均値を参考に設定						
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	
	堺優良従業員表彰及び堺技能功労者表彰において従業員を推薦した事業所・組合数	社	目標値	75	75	70	
			実績値	78	67		
			達成率	104%	89%		
	当該指標を選定した理由	より多くの事業所に事業に参加いただくことが成果の向上に繋がるため。					
目標値の設定根拠・算出方法	過去3年間の平均値を参考に設定						

令和8年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	堺優良従業員・技能功労者表彰	事業番号	015-030
-------	----------------	------	---------

Ⅲ. 令和8年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)								
13	財 源 内 訳	項 目		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度		令和8年度						
				決算		決算		決算		予算		予算要求						
		事業費 (a)			1,200		1,200		1,200		1,200		1,200					
		国支出金																
		府支出金																
		市債																
		その他 ()																
		受益者負担金(使用料、手数料等)																
一般財源			1,200		1,200		1,200		1,200		1,200							
事業費の内訳												(単位：千円)						
14	事 業 費 内 訳	主な項目			年度		事業費		うち 一般財源	主な項目			年度		事業費		うち 一般財源	
		堺優良従業員・堺技能功労者表彰開催負担金			R7	予算	1,200		1,200					R7	予算			
					R8	予算	1,200		1,200					R8	予算			
					R7	予算								R7	予算			
					R8	予算								R8	予算			
					R7	予算								R7	予算			
					R8	予算								R8	予算			
					R7	予算								R7	予算			
					R8	予算								R8	予算			
					R7	予算								R7	予算			
R8	予算							R8	予算									
債務負担行為																	(単位：千円)	
15	期間			R ~ R					要求額									

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R7まで	・堺商工会議所と共催実施（平成19年度） ・堺技能功労者表彰を新たに設置（平成24年度）
	R8	より周知活動に力を入れ、事業を継続する
	R9以降	事業継続

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	市内企業のニーズを踏まえた事業実施により、さらなる勤労意欲の向上を図るために係る経費として、前年度と同額を要求する。
----	---------	--

令和8年度 事務事業予算要求シート（1）

				要求区分		その他	
一般会計				事務事業分類		A 一般事務事業	
事務事業名				農業振興事業		015-036	
担当部署名				産業振興	局	農政	部
				農水産		課	

I. 基本情報

事業の位置付け										
1	堺市基本計画 2030	施策との 関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractiveness～		施策	(6) 次世代につなげる農業の促進		
			有	取組の方向性	②持続可能な農業振興					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—					
			無	現状値	—		目標値	—		
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策との 関連	有・無	ゴール	ゴール(2)飢餓をゼロに		ターゲット	2.3,2.4		
			有	取組	農業経営の基盤強化、スマート農業の推進					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—					
			無	現状値	—		目標値	—		
2	関連計画			大阪府アライグマ防除実施計画、大阪府イノシシ第二種鳥獣管理計画						
3	事業開始年度			平成 16 年度		点検対象年度		令和 12 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)									
事業の概要										
5	事業の実施主体			本庁						
6	事業の対象			農業者（農家戸数 2020年農林業センサス）				対象数	単位	
								2,172	人	
7	事業の目的			有害鳥獣対策を行うことで農作物被害の発生を防止し、市内農業生産量の確保や農地の保全を図り、また、大阪府農業共済組合が行う農業共済事業経費の一部を補助するなどにより、農業経営の安定を図る。						
8	事業内容			・アライグマについては、大阪府アライグマ防除実施計画に基づき防除に取り組んでおり、農業者への捕獲檻の貸出し、捕獲奨励金の交付を行い、対応業務を委託している。 ・イノシシについては、大阪府猟友会への捕獲業務の委託、農業者の行う有害鳥獣による被害防止設備の整備に対する補助を実施している。 ・大阪府農業共済組合からの補助金交付申請に基づき事業経費の一部を補助する。 ・防災協力農地登録制度の趣旨を農地所有者に周知し、登録申請につなげる。 ・市内産堆肥等を使用し化学肥料に過度に頼らない農業の普及に取り組む。						
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載									
9	主な支出先			委託業者、大阪府猟友会、大阪府農業共済組合、堺市環境保全型農業推進協議会						
10	公民連携・協働事業									

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定								
11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	目標 点検対象年度 令和12年度	
	農作物被害に係るアライグマ・イノシシの捕獲頭数（業務委託以外の捕獲頭数を含む）	頭	目標値	203	203	203	203	
			実績値	379	363			
			達成率	187%	179%			
	当該指標を選定した理由		アライグマ及びイノシシが農地に被害をもたらす主原因であるため					
	目標値の設定根拠・算出方法		業務委託契約時の想定捕獲頭数（アライグマ）過去3年度分の捕獲数の平均（イノシシ）の合算					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度		
	アライグマ捕獲器貸出の延べ件数とイノシシ捕獲罠設置数	基	目標値	213	254	254		
			実績値	254	254			
			達成率	119%	100%			
	当該指標を選定した理由		大阪府アライグマ防除実施計画に基づき、積極的に捕獲を行うため、捕獲器貸出と捕獲罠設置を増設することが妥当であるため。					
	目標値の設定根拠・算出方法		前年実績値					

令和8年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	農業振興事業	事業番号	015-036
-------	--------	------	---------

Ⅲ. 令和8年度予算要求額

事業コスト

（単位：千円）

	項 目	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		決算	決算	決算	予算	予算要求
13 財 源 内 訳	事業費（a）	13,187	13,119	16,457	15,242	19,979
	国支出金					
	府支出金	655	255			
	市債					
	その他（ ）					
	受益者負担金(使用料、手数料等)	288	51	48	51	51
	一般財源	12,244	12,813	16,409	15,191	19,928

事業費の内訳

（単位：千円）

	主な項目	年度		事業費		うち 一般財源	主な項目	年度		事業費		うち 一般財源
14 事 業 費 内 訳	その他報償費	R7	予算	440	440		堺市有害鳥獣被害防止支援事業補助金	R7	予算	150	150	
		R8	予算	440	440			R8	予算	150	150	
	消耗品費	R7	予算	440	440		農業振興ビジョン策定業務（報償費・委託料）	R7	予算	0	0	
		R8	予算	394	394			R8	予算	3,776	3,776	
	農作物鳥獣被害防止対策業務	R7	予算	10,878	10,878		堺市環境保全型農業推進協議会負担金	R7	予算	0	0	
		R8	予算	10,878	10,878			R8	予算	1,000	1,000	
	堺市鳥獣被害対策協議会負担金	R7	予算	45	45		その他（旅費、通信運搬費等）	R7	予算	151	100	
		R8	予算	45	45			R8	予算	158	107	
	農業共済組合推進対策事業補助金	R7	予算	3,138	3,138			R7	予算			
		R8	予算	3,138	3,138			R8	予算			

債務負担行為

（単位：千円）

15	期 間	R ～ R	要 求 額	
----	-----	-------	-------	--

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開

16	R7まで	アライグマ・イノシシ共に、業務委託による対応を行っている。また、イノシシ捕獲罠の設置には免許が必要であるため、大阪府猟友会へ委託している。
	R8	堺市鳥獣被害防止計画、大阪府アライグマ防除実施計画、大阪府鳥獣保護管理事業計画に基づき、捕獲を推進する。
	R9以降	堺市鳥獣被害防止計画、大阪府アライグマ防除実施計画、大阪府鳥獣保護管理事業計画に基づき、捕獲を推進する。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	堺市鳥獣被害防止計画、大阪府アライグマ防除実施計画、大阪府鳥獣保護管理事業計画に基づき、捕獲を推進し、農作物被害が拡大するのを防ぐ。 大阪府農業共済組合が行う農業共済事業経費の一部を補助することにより、災害の発生等から農業経営を守り、農業の安定した経営を図る。 オーガニックビレッジの取組として、牛ふん堆肥を使用した水稻栽培を市内農家に広く知らしめるなど、地域内資源である堆肥などの有機性資源の積極的な活用を進める。
----	---------	--

令和8年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計				要求区分		その他	
				事務事業分類		A 一般事務事業	
事務事業名				経営所得安定対策推進事業		事業番号	
担当部署名				産業振興		015-037	
				局	農政	部	農水産 課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2030	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractiveness～	施策	(6) 次世代につなげる農業の促進
		有	有	取組の方向性	②持続可能な農業振興		
		寄与するKPI	有・無	指標名	—		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	—	目標値	—
		有	有	現状値	—	目標値	—
		寄与するKPI	有・無	現状値	—	目標値	—
2	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(2)飢餓をゼロに	ターゲット	2.3,2.4
		有	有	取組	農業経営の基盤強化、スマート農業の推進		
		寄与するKPI	有・無	指標名	—		
	関係計画	有	有	現状値	—	目標値	—
		有	有	現状値	—	目標値	—
		有	有	現状値	—	目標値	—

2	事業開始年度	平成 25 年度	点検対象年度	令和 12 年度
3	実施根拠 (根拠法令、条例等)	経営所得安定対策等実施要綱 (国)		

事業の概要

5	事業の実施主体	本庁、地域農業再生協議会		
6	事業の対象	水田所有者、耕作者	対象数	単位
			5,000	人
7	事業の目的	地域の特色を生かした魅力的な産地づくりを支援し、農地の活用を推進することで、農業経営の安定と国内生産力の確保を図り、食料自給率の維持向上を目的とする。		
8	事業内容	<p>・地域の特色に合わせた野菜等を作付・販売しているなどの条件に応じて、国から直接生産者に交付金が支払われる。</p> <p>・この業務について、国の要綱等に基づき関係機関で協議会を設置し、事業説明会や書類の配布、回収、確認等の事務を、市、JA、農業共済組合が合同で実施している。</p>		
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載			
9	主な支出先	地域農業再生協議会		
10	公民連携・協働事業			

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績	実績見込み	目標	目標 点検対象年度
				令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和12年度
	経営所得安定対策の申請件数	頭	目標値	94	99	101	101
			実績値	100	102		
			達成率	106%	103%		
当該指標を選定した理由	地域の特色や経営内容に応じた野菜等を作付・販売している状況が分かる数値として適切であることから選定した						
目標値の設定根拠・算出方法	過去3年間の対象件数に対する申請件数の割合の平均値から目標値を算出						
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績	実績見込み	目標	
				令和6年度	令和7年度	令和8年度	
	地元説明会開催数	基	目標値	9	7	7	
			実績値	7	7		
			達成率	78%	100%		
	当該指標を選定した理由	事業の周知活動を図る数値として適切であることから選定した					
	目標値の設定根拠・算出方法	過去3年間の開催数の平均値から目標値を算出					

令和8年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	経営所得安定対策推進事業	事業番号	015-037
-------	--------------	------	---------

Ⅲ. 令和8年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)			
13	財 源 内 訳	項 目	令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度		令和8年度		
			決算		決算		決算		予算		予算要求		
		事業費 (a)		5,053		4,985		5,785		5,870		6,172	
		国支出金											
		府支出金		1,798		2,084		2,078		2,980		3,242	
		市債											
		その他 ()											
		受益者負担金(使用料、手数料等)											
一般財源		3,255		2,901		3,707		2,890		2,930			
事業費の内訳										(単位：千円)			
14	事 業 費 内 訳	主な項目		年度		事業費	うち 一般財源	主な項目		年度		事業費	うち 一般財源
		会計年度任用職員報酬・職員手当	R7	予算	2,684	262	通信運搬費（府補助対象外）	R7	予算	57	57		
			R8	予算	2,986	302		R8	予算	57	57		
		費用弁償（会計年度任用職員通勤費）	R7	予算	156	0	地域農業情報活用支援システム 利用料	R7	予算	152	0		
			R8	予算	156	0		R8	予算	152	0		
		消耗品費	R7	予算	100	0	堺市地域農業再生協議会負担 金	R7	予算	1,071	1,071		
			R8	予算	100	0		R8	予算	1,071	1,071		
		印刷製本費（現地確認用地図作成）	R7	予算	35	0	堺市美原地域農業再生協議会 負担金	R7	予算	1,500	1,500		
			R8	予算	35	0		R8	予算	1,500	1,500		
		通信運搬費（府補助対象）	R7	予算	115	0		R7	予算				
			R8	予算	115	0		R8	予算				
債務負担行為										(単位：千円)			
15	期間		R ～ R				要求額						

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R7まで	国の要綱に基づいて、米作から他作物への作付転換を支援して農業経営の安定等を目的とする事業であるが、作付転換は農業者の技術や経営判断に依るところが大きい。実績値が減少ないしは横ばい傾向にある背景としては、作付転換の停滞などが考えられる。なお、R9から事業が根本的に見直されることが国より発表され、現制度による事業運用はR8までとなった。
	R8	R9から開始される新事業の具体的な内容が国から発表され次第、農業者等に周知を行う。
	R9以降	新事業の申請が滞りなくできるよう新事業の周知徹底をする。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	本事業への取組は農業者の経営判断によるところが大きい、農業者の経営の選択肢を作り農業経営基盤の強化につながることから、引き続き事業を実施する。また、会計年度任用職員報酬等は、経営所得安定対策事業の従事であることで、一般財源からの要求ではなく府支出金で賄うことができる。
----	---------	--

令和8年度 事務事業予算要求シート（1）

一般会計				要求区分		その他	
				事務事業分類		A 一般事務事業	
事務事業名		農業担い手支援事業			事業番号		015-038
担当部署名		産業振興	局	農政	部	農水産	課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2030	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractiveness～	施策	(6) 次世代につなげる農業の促進	
			有	取組の方向性	②持続可能な農業振興			
		寄与するKPI	有・無	指標名	—			
			無	現状値	—		目標値	—
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(2)飢餓をゼロに	ターゲット	2.3,2.4	
			有	取組	農業経営の基盤強化、スマート農業の推進			
		寄与するKPI	有・無	指標名	—			
			無	現状値	—		目標値	—
2	関連計画			堺市農業振興ビジョン				
3	事業開始年度			— 年度		点検対象年度		令和 12 年度
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)			農業経営基盤強化促進法、大阪府都市農業の推進及び農空間の保全と活用に関する条例、堺ファーマー支援事業補助金交付要綱、堺市機構集積協力金交付要綱、堺市農業次世代人材投資事業資金交付要綱				

事業の概要

5	事業の実施主体	本庁		
6	事業の対象	農業者（販売農家）、新規就農者、就農をめざす者	対象数	単位
			800	人
7	事業の目的	新たに就農する者を確保・育成するほか、既存農家の経営改善等を支援し、多様な担い手が農地を活用することにより、本市農業の振興を図る。		
8	事業内容	・新規就農相談窓口を設置し、就農相談者に対して助言を行うほか、農地の紹介や府・市の補助事業による設備導入支援、国の交付金などによる支援を行うことで、安定した就農につなげる。 ・既存農家に対しても、研修会の開催や府・市の補助事業により設備導入への支援を行う。		
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載			
9	主な支出先	農業者		
10	公民連携・協働事業			

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	目標 点検対象年度 令和12年度
	新規就農者	人	目標値	9	9	9	9
			実績値	8	9		
			達成率	89%	100%		
	当該指標を選定した理由		新たに農業に取り組む人数を図る数値として選定				
目標値の設定根拠・算出方法		堺市農業振興ビジョン					

12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	
	新規就農相談窓口の相談件数	人	目標値	33	40	40	
			実績値	57	40		
			達成率	173%	100%		
	当該指標を選定した理由		新規就農者の確保を図る数値として適切であるため				
目標値の設定根拠・算出方法		過去5年間の実績の平均値から目標値を算出（コロナ禍で相談件数の多い令和2～4年は除く）					

令和8年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	農業担い手支援事業	事業番号	015-038
-------	-----------	------	---------

Ⅲ. 令和8年度予算要求額

事業コスト

（単位：千円）

	項 目	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		決算	決算	決算	予算	予算要求
13 財 源 内 訳	事業費（a）	23,171	21,840	35,817	27,470	32,127
	国支出金		4,907			
	府支出金	10,495	4,380	8,519	3,600	10,083
	市債					
	その他（ ）	44	58	41	82	44
	受益者負担金(使用料、手数料等)					
	一般財源	12,632	12,495	27,257	23,788	22,000

事業費の内訳

（単位：千円）

	主な項目	年度		事業費		うち 一般財源	主な項目	年度		事業費		うち 一般財源
14 事 業 費 内 訳	農業次世代人材投資資金	R7	予算	600	0		農業者育成支援会議負担金	R7	予算	500	500	
		R8	予算	0	0			R8	予算	500	500	
	新規就農者育成総合対策（経営開始資金）	R7	予算	3,000	0		会計年度任用職員報酬	R7	予算	2,567	2,485	
		R8	予算	3,000	0			R8	予算	2,698	2,654	
	新規就農者育成総合対策（経営発展支援事業）	R7	予算	0	0		その他（旅費、使用料及び賃借料など）	R7	予算	553	553	
		R8	予算	3,750	0			R8	予算	929	929	
	堺ファーマー支援事業（大阪府認定農業者支援事業）	R7	予算	0	0			R7	予算			
		R8	予算	5,000	1,667			R8	予算			
	堺ファーマー支援事業（市単費）	R7	予算	20,250	20,250			R7	予算			
		R8	予算	16,250	16,250			R8	予算			

債務負担行為

（単位：千円）

15	期間	R ～ R	要求額
----	----	-------	-----

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開

16	R7まで	新規就農相談窓口への相談件数は増加しており、新規就農者への支援は概ね順調に推移している。 また、地域の農地が適切に利用されるよう将来の地域農業の姿を明確化する地域計画の策定に取り組んだ。
	R8	段階に応じた支援を行い、新規就農者が持続的に営農を続けていけるような取組を進める。
	R9以降	ニーズに合わせて見直しつつ引き続き実施する。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	堺ファーマー支援事業補助金では、新規就農者をはじめ、将来の地域の中核的な担い手となり得る6～10年目の農業後継者も対象とした段階に応じた支援を行うことで、遊休農地の防止や安心・安全な地元農産物の安定供給を図るため予算要求するものである。
----	---------	--

令和8年度 事務事業予算要求シート (1)

				要求区分	その他
一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名 地産地消推進事業				事業番号	015-039
担当部署名		産業振興	局	農政	部 農水産 課

I. 基本情報

事業の位置付け										
1	堺市基本計画 2030	施策との 関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractiveness～		施策	(6) 次世代につなげる農業の促進		
			有	取組の方向性	①地産地消の推進					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合（概ね6か月以内）					
			有	現状値	59.6%（2024年度）		目標値	65.0%(2030年度)		
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策との 関連	有・無	ゴール	ゴール(2)飢餓をゼロに		ターゲット	2.3,2.4		
			有	取組	地産地消の推進					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合（概ね6ヶ月以内）					
			有	現状値	59.6%（2024年度）		目標値	65.0 %(2030年)		
2	関連計画			堺市農業振興ビジョン						
3	事業開始年度			平成 20 年度		点検対象年度		令和 12 年度		
4	実施根拠 （根拠法令、条例等）									
事業の概要										
5	事業の実施主体			本庁、堺市地産地消推進協議会						
6	事業の対象			堺市内の農業者、食品関連事業者、消費者（令和7年10月1日付推計人口）			対象数	単位		
							803,638	人		
7	事業の目的			堺産農産物の地域内利用を促進し、生産者と消費者とのつながりを深めることで、地域に根差した都市農業を振興する。						
8	事業内容			・堺産農産物の表示の推進のほか、ホームページなどを通じた地産地消に関する情報提供や、イベントへの参加による普及・啓発活動 ・生産者から堺産農産物を集荷し食品関連事業者へ配送する新たな流通体制の構築 ・小中学校の給食用食材として「堺のめぐみ」などの堺産農産物の利用促進 ・市内小学校で播種、定植、収穫を体験する食育活動などの体験学習						
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載									
9	主な支出先			堺市地産地消推進協議会						
10	公民連携・協働事業									

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定							
11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	目標 点検対象年度 令和12年度
	市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合（概ね6か月以内）	%	目標値	52.5	55.0	57.0	65.0
			実績値	59.6	－		
			達成率	114%	－		
	当該指標を選定した理由	堺市基本計画2030のKPI					
目標値の設定根拠・算出方法	地産地消の推進として堺市基本計画2025のKPIが定められているため						
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	
	「堺のめぐみ」PR活動実施数	回	目標値	16	21	25	
			実績値	25	30		
			達成率	156%	143%		
	当該指標を選定した理由	「堺のめぐみ」の周知の程度を測ることができる数字					
目標値の設定根拠・算出方法	過去 3 年間の実績値の平均値から算出						

令和8年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	地産地消推進事業	事業番号	015-039
-------	----------	------	---------

Ⅲ. 令和8年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)						
13	財 源 内 訳	項 目		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度		令和8年度				
				決算		決算		決算		予算		予算要求				
		事業費 (a)			3,862		2,026		2,026		2,026		3,752			
		国支出金														
		府支出金														
		市債														
		その他 ()														
		受益者負担金(使用料、手数料等)														
一般財源			3,862		2,026		2,026		2,026		3,752					
事業費の内訳												(単位：千円)				
14	事 業 費 内 訳	主な項目			年度		事業費	うち 一般財源	主な項目			年度		事業費	うち 一般財源	
		堺市地産地消推進協議会負担金			R7	予算	1,726	1,726				R7	予算			
					R8	予算	3,452	3,452				R8	予算			
		堺産農産物PR業務委託料			R7	予算	300	300				R7	予算			
					R8	予算	300	300				R8	予算			
					R7	予算						R7	予算			
					R8	予算						R8	予算			
					R7	予算						R7	予算			
					R8	予算						R8	予算			
			R7	予算						R7	予算					
			R8	予算						R8	予算					
債務負担行為															(単位：千円)	
15	期間			R ~ R				要求額								

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R7まで	「堺のめぐみ」を活用した堺産農産物の認知度向上のため、堺産の表示や利用、イベントや直売所等における販売時の利用を促すことで、市内における地産地消を推進している。併せてInstagramの開設、「堺のめぐみ」もっと食べようキャンペーンの実施など、地産地消をより多くの方が実践するきっかけとなるような取組を行った。また、学校給食における地元農産物の利用促進について、流通業者と連携した。
	R8	「堺のめぐみ」を活用した堺産農産物の認知度向上のため、堺産の表示や、利用、販売に関する取組などを進める。
	R9以降	事業の課題を検証しつつ、堺市農業振興ビジョンにおける地産地消の推進に向け、堺産農産物を食べる機会を増やすなど、堺産農産物の地域内利用の増加に取り組む。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	<p>堺市基本計画2030における重点戦略「人や企業を惹きつける都市魅力」の施策「次世代につなげる農業の促進」のうち「地産地消の推進」の直接事業であり、KPIである「市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合（概ね6 か月以内）」の達成に寄与する事業である。</p> <p>令和4年3月に改定した堺市農業振興ビジョンにおける地産地消の推進に向け「食と農を支える地域連携強化」の戦略を中心に、生産者、流通業者、消費者、JA、行政等で構成する堺市地産地消推進協議会を通じて実施する。</p>
----	---------	--

令和8年度 事務事業予算要求シート（1）

				要求区分		その他	
一般会計				事務事業分類		A 一般事務事業	
事務事業名				都市農業交流事業		事業番号	
担当部署名				産業振興		015-040	
				局	農政	部	農水産 課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2030	施策との 関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractiveness～		施策	(6) 次世代につなげる農業の促進	
			有	取組の方向性	②持続可能な農業振興				
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—				
			無	現状値	—		目標値	—	
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策との 関連	有・無	ゴール	ゴール(2)飢餓をゼロに		ターゲット	2.3,2.4	
			有	取組	地産地消の推進				
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—				
			無	現状値	—		目標値	—	

2	関連計画		堺市農業振興ビジョン						
3	事業開始年度		昭和 51 年度			点検対象年度		令和 12 年度	
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)								

事業の概要

5	事業の実施主体	本庁		
6	事業の対象	農業者、市民(令和7年10月1日付推計人口)	対象数	単位
			803,638	人
7	事業の目的	新鮮で安全・安心な堺産の農産物の販売等により、地元農産物への関心と農業への理解を深め、農地の遊休化を防止し、都市農業と市民のふれあいを推進することを目的とする。		
8	事業内容	・ 農業祭では、堺産農産物即売会など、農業者や関係団体が出展する他、農産物品評会を開催し、生産技術及び経営の向上と堺産農産物のPRにより認知度の向上を図る。 ・市民農園の新規開設に必要な経費のうち、給排水設備、小農具、農具倉庫、ベンチ、看板、土壌改良、フェンス、門扉、進入路整備、植栽の整備等に係る経費の2分の1以内を補助する。ただし、補助金額の上限は90万円。 ・フォレストガーデンは市民が身近な自然に親しみ、農林業体験を通して健康で活動的なレクリエーションを行う場を提供する。 ・農業公園（ハーベストの丘）を整備し、交流施設では農産物の直売により農業振興及び地産地消を推進、加工体験施設では体験教室等を通じて市民が農に触れる場を提供することにより都市農業の振興を図る。		
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載			
9	主な支出先	堺市農業祭運営協議会、市民農園開設者		
10	公民連携・協働事業			

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	目標 点検対象年度 令和12年度
	市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合（概ね6か月以内）	%	目標値	53	55.0	57	65
			実績値	60	－		
			達成率	114%	－		
	当該指標を選定した理由		堺市基本計画2030のKPI				
目標値の設定根拠・算出方法		地産地消の推進として堺市基本計画2030のKPIが定められているため					

12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	
	堺市農業祭来場者数	人	目標値	50,000	52,000	52,000	
			実績値	49,000	54,000		
			達成率	98%	104%		
	当該指標を選定した理由		堺市農業祭への来場者に堺産農産物のPRを行うことで認知度の向上につながるため				
目標値の設定根拠・算出方法		過去5回中（H30～R6）の最高値（H30）を上回るように設定					

令和8年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	都市農業交流事業	事業番号	015-040
-------	----------	------	---------

Ⅲ. 令和8年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)				
13	財 源 内 訳	項 目		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度		令和8年度		
				決算		決算		決算		予算		予算要求		
		事業費 (a)			50,688		37,967		119,151		177,747		231,816	
		国支出金												
		府支出金												
		市債							4,400		69,200		18,700	
		その他 ()			3,530		6,826		9,689		18,957		10,389	
		受益者負担金(使用料、手数料等)			2,645		3,816		3,639		5,893		8,840	
一般財源			44,513		27,325		101,423		83,697		193,887			
事業費の内訳												(単位：千円)		
14	事 業 費 内 訳	主な項目		年度		事業費	うち 一般財源	主な項目		年度		事業費	うち 一般財源	
		堺市農業祭負担金		R7	予算	8,300	7,300	ハーベストの丘関連工事		R7	予算	111,931	40,251	
				R8	予算	8,300	7,300			R8	予算	127,132	109,552	
		市民農園開設事業補助金		R7	予算	2,700	2,700	備品購入費		R7	予算	3,570	1,400	
				R8	予算	2,700	2,700			R8	予算	36,800	36,800	
		修繕料		R7	予算	6,000	3,393	土地借上料		R7	予算	532	0	
				R8	予算	3,728	3,728			R8	予算	554	0	
		委託料		R7	予算	34,047	25,426	その他 (消耗品等)		R7	予算	266	266	
				R8	予算	48,146	33,351			R8	予算	455	455	
フォレストガーデン関連工事		R7	予算	10,401	2,961			R7	予算					
		R8	予算	4,001	1			R8	予算					
債務負担行為												(単位：千円)		
15	期間			R ~ R			要求額							

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R7まで	堺市農業祭は農業に関連する内容を中心とした催しに見直しており、堺産農産物のPRや地産地消のPRなど堺の農業への理解を深めてもらうための良い機会となっている。 フォレストガーデン及びハーベストの丘の老朽化が進んでいる施設の改修を進めていく。
	R8	堺市農業祭は堺の農業への理解をより一層深めてもらうため、堺産農産物のPRや地産地消のPRなど、農業に関連する催しを進めていく。 フォレストガーデン及びハーベストの丘の老朽化が進んでいる施設の改修を進めていく。
	R9以降	堺市農業祭は堺の農業への理解をより一層深めてもらうため、堺産農産物のPRや地産地消のPRなど、農業に関連する催しを進めていく。 フォレストガーデン及びハーベストの丘の老朽化が進んでいる施設の改修を進めるほか、新規施設の設置を行っていく。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・堺産農産物、地産地消のPRなど堺の農業への理解をより一層深めてもらうための機会となるよう堺市農業祭負担金等にかかる経費を要求。 ・市民が農に触れる場を提供できるようフォレストガーデンおよびハーベストの丘内の施設の維持管理等にかかる経費を要求。
----	---------	---

令和8年度 事務事業予算要求シート（1）

				要求区分		その他	
一般会計				事務事業分類		A 一般事務事業	
事務事業名		水産振興事業			事業番号		015-045
担当部署名		産業振興	局	農政	部	農水産	課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2030	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractiveness～	施策	(6) 次世代につなげる農業の促進	
			有	取組の方向性	②持続可能な農業振興			
		寄与するKPI	有・無	指標名	—			
	堺市SDGs 未来都市計画		無	現状値	—	目標値	—	
		施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(2)飢餓をゼロに	ターゲット	2.3,2.4	
			有	取組	農業経営の基盤強化、スマート農業の推進			
	寄与するKPI	有・無	指標名	—				
		無	現状値	—	目標値	—		

2 関連計画

3 事業開始年度

昭和 37 年度

点検対象年度

令和 12 年度

4 実施根拠 (根拠法令、条例等)

堺市水産振興対策事業補助金交付要綱

事業の概要

5 事業の実施主体

本庁

6 事業の対象

堺市、沿岸、出島、浜寺の漁業協同組合員

対象数

101

単位

人

7 事業の目的

広域化した漁場内での安全操業、また、漁港周辺、漁場の定期的な清掃の実施による漁場保全及び啓発活動等を目的とするとともに、今後予定されている第1種漁港である堺（出島）漁港及び石津漁港の移管に備える。

8 事業内容

ゴミのない大阪湾での安全操業、漁業経営の安定、水域環境及び水産生物の保全のため、清掃活動に伴う人件費、清掃用具等の経費補助を行う。

※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載

9 主な支出先

市内 4 漁業協同組合

10 公民連携・協働事業

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績	実績見込み	目標	目標
				令和6年度	令和7年度	令和8年度	点検対象年度
				令和12年度			
	清掃活動従事者数（延べ人数）	人	目標値	1,300	1,300	1,025	1,300
			実績値	1,285	1,025		
			達成率	99%	79%		
	当該指標を選定した理由		清掃活動従事者数の延べ人数が事業目的の達成状況を測る指標として妥当				
	目標値の設定根拠・算出方法		実績に基づき目標を設定				

12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績	実績見込み	目標	
				令和6年度	令和7年度	令和8年度	
				令和12年度			
	漁船借上げ隻数	隻	目標値	70	70	63	
			実績値	62	63		
			達成率	89%	90%		
	当該指標を選定した理由		海洋プラスチックごみ等の回収作業時に使用する漁船が活動状況を測る指標として妥当				
	目標値の設定根拠・算出方法		実績に基づき目標を設定				

令和8年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	水産振興事業	事業番号	015-045
-------	--------	------	---------

Ⅲ. 令和8年度予算要求額

事業コスト

（単位：千円）

	項 目	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		決算	決算	決算	予算	予算要求
13 財 源 内 訳	事業費（a）	4,581	4,583	4,584	5,187	5,187
	国支出金					
	府支出金					
	市債					
	その他（ ）				77	77
	受益者負担金(使用料、手数料等)					
	一般財源	4,581	4,583	4,584	5,110	5,110

事業費の内訳

（単位：千円）

	主な項目	年度		事業費		うち 一般財源	主な項目	年度		事業費		うち 一般財源
14 事 業 費 内 訳	消耗品費	R7	予算	57	57			R7	予算			
		R8	予算	57	57			R8	予算			
	その他使用料及び賃借料	R7	予算	95	95			R7	予算			
		R8	予算	95	95			R8	予算			
	水産振興対策事業補助金	R7	予算	5,000	4,923			R7	予算			
		R8	予算	5,000	4,923			R8	予算			
	大阪府漁港協会負担金	R7	予算	25	25			R7	予算			
		R8	予算	25	25			R8	予算			
	捕鯨を守る全国自治体連絡協議 会会費	R7	予算	10	10			R7	予算			
		R8	予算	10	10			R8	予算			

債務負担行為

（単位：千円）

15	期間	R ～ R	要求額
----	----	-------	-----

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開

16	R7まで	水域環境の保全及び漁業被害等の軽減を図り、水産生物の保全と漁業の経営安定に資するため、漁港環境保全事業に取り組んでいる。
	R8	大阪湾においても、非常に多くのプラスチックごみが確認されており、近年増加している。これらは漁業の弊害となるものであり、漁獲量減少の一因にもなっている。 毎年、多量のごみが浮遊・漂着等しており、漁業の操業に影響が出るため、継続して本事業に取り組む必要がある。
	R9以降	近年の傾向から、現時点において水域環境について大きな改善がされているとは予測できず、継続して本事業に取り組む必要があると考える。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	毎年、多量のごみが浮遊・漂着等しており、漁業の操業に影響が出るため、清掃活動にかかる事業費を踏まえて予算要求を行う。
----	---------	--

令和8年度 事務事業予算要求シート（1）

				要求区分		その他	
一般会計				事務事業分類		A 一般事務事業	
事務事業名		青果市場管理運営事業			事業番号		015-046
担当部署名		産業振興	局	農政	部	農水産	課

Ⅰ．基本情報										
事業の位置付け										
1	堺市基本計画 2030	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractiveness～		施策	(6) 次世代につなげる農業の促進		
			有	取組の方向性	②持続可能な農業振興					
		寄与するKPI	有・無	指標名	—					
			無	現状値	—		目標値	—		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(2)飢餓をゼロに		ターゲット	2.3,2.4		
			有	取組	地産地消の推進					
		寄与するKPI	有・無	指標名	—					
			無	現状値	—		目標値	—		
2	関連計画			堺市立青果地方卸売市場条例、同条例施行規則						
3	事業開始年度			昭和 25 年度		点検対象年度		令和 12 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)			堺市立青果地方卸売市場条例、同条例施行規則						
事業の概要										
5	事業の実施主体			本庁						
6	事業の対象			直接的には市場内で卸売業務を行っている卸売業者が対象であるが、卸売業者を介して買受人、生産者、小売業者、消費者まで流通経路がつながっており、市民を対象者とする。（令和7年10月1日付推計人口）				対象数	単位	
								803,638	人	
7	事業の目的			卸売市場の開設者として、市内における生鮮食料品等の流通の円滑化を図り、市民の食生活の安定に資することを目的とする。						
8	事業内容			・ 卸売市場法及び条例に基づき、市場の運営及び施設の維持管理を行っている。 ・ 卸売業者2社に対しては、使用面積と売上高に応じた施設使用料として年間約12,000千円を徴収している。						
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載									
9	主な支出先									
10	公民連携・協働事業									

Ⅱ. 事業の目標							
事業の成果や活動実績の測定							
11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	目標 点検対象年度 令和12年度
	使用収入額	千円	目標値	11,629	12,503	12,684	12,684
			実績値	11,684	12,503		
			達成率	100%	100%		
	当該指標を選定した理由		一定の収入額を確保できなければ、維持管理に支障が発生するため				
	目標値の設定根拠・算出方法		歳入予算額を目標値として設定				
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	
	青果取扱量	トン	目標値	11,471	9,181	9,456	
			実績値	9,181	9,456		
			達成率	80%	103%		
	当該指標を選定した理由		青果取扱量によって施設使用料が増減するため。				
	目標値の設定根拠・算出方法		前年度実績を目標値として設定				

令和8年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	青果市場管理運営事業	事業番号	015-046
-------	------------	------	---------

Ⅲ. 令和8年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)					
13	財 源 内 訳	項 目		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度		令和8年度			
				決算		決算		決算		予算		予算要求			
		事業費 (a)			2,289		6,532		3,068		13,090		13,272		
		国支出金													
		府支出金													
		市債													
		その他 (青果地方卸売市場使用料)			2,289		6,532		3,068		13,090		13,272		
		受益者負担金(使用料、手数料等)													
一般財源															
事業費の内訳												(単位：千円)			
14	事 業 費 内 訳	主な項目			年度		事業費	うち 一般財源	主な項目			年度		事業費	うち 一般財源
		普通旅費			R7	予算	20	0	施設定期点検業務			R7	予算	61	0
					R8	予算	20	0				R8	予算	0	0
		需用費			R7	予算	3,210	0	屋根改修工事			R7	予算	2,500	0
					R8	予算	2,299	0				R8	予算	2,500	0
		役務費			R7	予算	4,200	0	原材料費			R7	予算	50	0
					R8	予算	4,221	0				R8	予算	100	0
		消火器点検委託料			R7	予算	41	0	研修会用参加負担金			R7	予算	8	0
					R8	予算	50	0				R8	予算	0	0
		堺市立青果地方卸売市場施設 検討業務			R7	予算	3,000	0				R7	予算		
R8	予算				4,082	0	R8	予算							
債務負担行為														(単位：千円)	
15	期間			R ～ R				要求額							

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R7まで	地域に根差した都市農業の振興に向けて、堺産農産物を一定量扱っている。しかしながらKPI等に積極的に寄与しているとは言い難い。また、青果市場が公設である必要性は乏しく、民設によっても青果の安定供給の機能は維持でき、民設の検討を引き続き行う。
	R8	青果市場が公設である必要性は乏しく、民設によっても青果の安定供給の機能は維持でき、民設の検討を引き続き行う。
	R9以降	青果市場が公設である必要性は乏しく、民設によっても青果の安定供給の機能は維持でき、民設の検討を引き続き行う。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	・施設の老朽化に伴い、小規模修繕料を例年に引き続き要求。
----	---------	------------------------------