

新規・拡充事業一覧

※主な新規・拡充項目については、主なものであるため、事業費総額と合計が合わないことがあります。

令和8年度 事務事業予算要求シート（1）

一般会計					要求区分	新規・拡充
	事務事業名				事務事業分類	G企画・計画策定・調査研究事業
事務事業名	堺市緑の基本計画改定事業				事業番号	019-115
担当部署名	建設	局	公園緑地	部	公園緑地整備	課

I. 基本情報

事業の位置付け										
1	堺市基本計画2030	施策との関連	有・無	戦略	—	施策				
		無	取組の方向性		—					
		有・無	指標名		—					
	堺市SDGs未来都市計画	無	現状値		目標値	—				
2		施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(15)陸の豊かさも守ろう	ターゲット				
		有	取組	南部丘陵の里山などの保全						
		寄与するKPI	有・無	指標名	緑地保全・緑化推進に関する活動を行った団体数					
		有	現状値	101団体(2024年度)	目標値	121団体(2030年)				
3	関連計画		堺市基本計画2030及び堺市SDGs未来都市計画、堺市都市計画マスタートップラン、堺市立地適正化計画、生物多様性・堺プラン、堺市景観計画、次期みどりの大阪推進プラン（府）等							
4	事業開始年度		令和4年度		点検対象年度	令和8年度				
5	実施根拠（根拠法令、条例等）		都市緑地法、堺市緑の保全と創出に関する条例							
事業の概要										
5	事業の実施主体	堺市								
6	事業の対象	堺市全域			対象数	単位				
					817	千人				
7	事業の目的	堺市緑の基本計画（以下「基本計画」という。）は都市緑地法及び堺市緑の保全と創出に関する条例に基づき、市民とともに緑地の保全と緑化の推進に関する施策や取組を総合的に展開することを目的に策定している。現基本計画は令和4年度に策定されたものであり、計画期間の中間年度である令和8年度に中間評価を行い、必要に応じて計画の中間改定をする必要がある。令和6年度に都市緑地法が改正され、国が新たに「都市における緑地の保全及び緑化の推進に関する基本的な方針（以下「基本方針」という。）」を策定したことや、今年度内に大阪府の「みどりの大阪推進計画」や本市の上位・関連計画（堺市基本計画2030、堺市SDGs未来都市計画等）の改定が予定されている。都市緑地法の運用指針には、社会情勢の変化や事業の進捗等により変更を行う必要が生じたときには遅滞なく変更すべきことから現基本計画の中間改定を行う。								
8	事業内容	都市緑地法の改正に伴い、国からは新たに緑の基本計画に記載する事項として、特別緑地保全地区内の緑地の適正な管理に係る内容等が示されている。本市においては、来年度以降、特別緑地保全地区の追加指定や、土地の買入れを行った緑地の適正な維持管理活用方針の策定等を予定していることから、特別緑地保全地区の機能維持増進事業に係る内容等について新たに基本計画に追加する必要がある。また、国の基本方針等の上位・関連計画との整合性を図ることや、これまでの基本計画の各取組実績の中間評価を行い、その評価結果を踏まえた見直し等を行うため、令和9年度の現基本計画の改定に向けて素案を作成する。								
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	—								
9	主な支出先	民間業者								
10	公民連携・協働事業	—								

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定						
11	定性的な成果目標					
	堺市緑の基本計画改定素案作成					
12	当該目標を設定した理由	令和9年度から改定した基本計画で施策を実施していくことから、令和8年度中に現行基本計画の評価を踏まえた改定計画の素案を作成することが必要であるため。				
	目標に対する実績					
	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	実績 令和6年度	実績見込み 令和7年度	目標 令和8年度	
	堺市緑の政策審議会開催回数	回	目標値	—	—	2
			実績値	—	—	
			達成率	—	—	
12	当該指標を選定した理由	「堺市緑の保全と創出に関する条例」第8条第2項に緑の基本計画を変更しようとするときは、あらかじめ、審議会の意見を聴かなければならないとされており、審議会に諮り、意見を聞くことが必要であるため。				
	目標値の設定根拠・算出方法	令和8～9年度で3回（第1回：理念・方針等の審議、第2回：個別施策の審議、第3回：計画改定素案の審議）を行う予定。				

令和8年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	堺市緑の基本計画改定事業	事業番号	019-115
-------	--------------	------	---------

III. 令和8年度予算要求額

事業コスト

(単位：千円)

	項目	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		決算	決算	決算	予算	予算要求
13 財 源 内 訳	事業費 (a)	0	0	0	0	15,000
	国支出金					3,500
	府支出金					
	市債					
	その他（ ）					
	受益者負担金(使用料、手数料等)					
	一般財源					11,500

事業費の内訳

(単位：千円)

	主な項目	年度		事業費	うち 一般財源	主な項目	年度		事業費	うち 一般財源
		R7	予算				R7	予算		
14 事 業 費 内 訳	堺市緑の基本計画改定に係る委託【新規】	R7	予算	0	0		R7	予算		
		R8	予算	15,000	11,500		R8	予算		
		R7	予算				R7	予算		
		R8	予算				R8	予算		
		R7	予算				R7	予算		
		R8	予算				R8	予算		
		R7	予算				R7	予算		
		R8	予算				R8	予算		
		R7	予算				R7	予算		
		R8	予算				R8	予算		

債務負担行為

(単位：千円)

15	期間	R ~ R	要求額	
----	----	-------	-----	--

IV. スケジュール

経過及び今後の展開

	R7まで	・市政モニターアンケートの実施
16	R8	・堺市緑の基本計画の改定に向けた検討 ・緑の政策審議会の開催（理念・方針等の審議等）
	R9以降	・堺市緑の基本計画（改定版）の策定

V. 要求のポイント

17	要求のポイント	・令和6年度に都市緑地法の改正に伴い策定された国の基本方針や、今年度改定を予定している堺市基本計画2030、堺市SDGs未来都市計画など本市の上位・関連計画との整合性を図ることや、新たに緑の基本計画に定める事項とされている特別緑地保全地区の機能維持増進事業に関する内容等について、来年度以降の国庫補助金の活用も見据えて現基本計画に追加する必要がある。 ・改定にあたり、市政の様々な分野のデータの収集、上位・関連計画等の整理、市政モニターアンケート結果の整理、現基本計画の各取組実績の中間評価等を行い、その結果を踏まえ、現基本計画の中間改定に向けた検討を行う。
----	---------	--

令和8年度予算要求額：15,000千円

新規 堺市緑の基本計画改定支援業務

■背景

- ・堺市緑の基本計画は、「都市緑地法」と「堺市緑の保全と創出に関する条例」に基づき、市民とともに緑地の保全と緑化の推進を総合的に展開することを目的に策定している。
- ・現計画において、中間年度である令和8年度に中間評価を行い、必要に応じて計画の中間改定を行うこととしている。
- ・現計画の策定以降、都市緑地法が改正され国が「都市における緑地の保全及び緑化の推進に関する基本的な方針」を策定し、さらに令和7年度中に現計画に位置づけている大阪府、本市の上位・関連計画の改定が予定されている。
- ・都市緑地法運用指針に社会情勢の変化などにより計画の変更を行う必要が生じたときには遅滞なく変更すべきとされていることから、現計画の中間評価を行い計画の改定を行う必要がある。

■事業内容

- ・都市緑地法の改正に伴い、新たに緑の基本計画に記載する事項として追加された特別緑地保全地区に係る内容の追加に関する検討を行う。
- ・さらに、国の基本方針等の上位・関連計画との整合や、現計画の中間評価の結果を踏まえた見直し等を行い、令和9年度の現計画の改定に向けて素案を作成する。

令和8年度 事務事業予算要求シート（1）

一般会計					要求区分	新規・拡充
	事務事業名		事業番号			
事務事業名	サイクルシティ堺企画運営事業		019-089			
担当部署名	建設	局	サイクルシティ推進	部	自転車企画推進	課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本 計画 2030	施策 との 関連 寄与 する KPI	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化～Legacy～	施策	（5）「サイクルシティ堺」としてのブランド力と都市魅力の向上
			有	取組の方向性	①自転車の歴史文化を活かした魅力創出		
			有・無	指標名	「サイクルシティ堺」としての都市魅力の認知度		
2	堺市SDGs 未来都市 計画	施策 との 関連 寄与 する KPI	有・無	現状値	—	目標値	70.0%（2030年度）
			有・無	ゴール	—	ターゲット	—
			無	取組	—		
3	事業開始年度		有・無	指標名	—		
			無	現状値	—	目標値	—
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)		自転車活用推進法、堺市自転車のまちづくり推進条例				

事業の概要

5	事業の実施主体	本市、堺自転車環境共生まちづくり企画運営委員会、堺自転車のまちづくり・市民の会、民間企業等
6	事業の対象	堺市民及び来堺者（不特定多数）
7	事業の目的	「堺市自転車のまちづくり推進条例」及び「堺市自転車活用推進計画」の趣旨に則り、市民・事業者・行政が連携して、安全に、安心して、かつ快適に自転車を利用できる環境を整えることで、都市魅力を向上させる。また、本市が有する類いまれな自転車の歴史文化を発信し、「サイクルシティ堺」のブランドを確立する。
8	事業内容	○シマノ自転車博物館と連携し、本庁や阪堺電車内等での自転車の絵画作品展示、同博物館の見学会、出前講座等を活用した本市が誇る自転車の歴史文化の発信 ○堺まつりや区民まつり等の大規模イベントにおいて、本市における自転車の歴史文化や「サイクルシティ堺」の取組の発信 ○ツアーオブ・ジャパン堺ステージや大和川サイクル月間の開催に合わせた、市内周遊デジタルスタンプラリーの実施 ○堺自転車環境共生まちづくり企画運営委員会の開催（年2回予定） ○「堺自転車のまちづくり・市民の会」と連携した、自転車利用の促進や自転車交通ルールの周知・啓発の実施 ○さかい自転車リーダー養成講座の開催（自転車利用推進委員（自転車リーダー）の認定） ○シェアサイクル事業の実施 ○「サイクルシティ堺」アンバサダーの活用 ○「サイクルシティ堺」フォトコンテストの実施 ○自転車をモチーフにしたウォールアートの制作・設置
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	市民団体である「堺自転車のまちづくり・市民の会」と連携した散歩や交通安全啓発の実施、シェアサイクル運営事業者との連携、シマノ自転車博物館や阪堺電気鉄道と連携した自転車の絵画作品の展示
9	主な支出先	自転車リーダー養成講座等の委託事業者
10	公民連携・協働事業	堺自転車のまちづくり・市民の会（ボランティア団体）など

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績	実績見込み	目標	目標	
				令和6年度	令和7年度	令和8年度	点検対象年度	
	サイクルシティ堺としての都心魅力の認知度	%		目標値 —	—	—	70	
				実績値 51.8	47.4			
				達成率 —	—			
	当該指標を選定した理由			「サイクルシティ堺」として都市魅力を向上させることができ、新たな市内誘客や交流促進につながると考えるため。				
	目標値の設定根拠・算出方法			現状値（令和6年度51.8%）を基準として、以降も過半数以上の方が認知してもらえるものとして設定。				
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績	実績見込み	目標		
				令和6年度	令和7年度	令和8年度		
				目標値 —	230,000	400,000		
	実績値 210,000	320,000						
	達成率 —	139%						
	当該指標を選定した理由			シェアサイクルの利用回数の増加が、自転車の利用環境や市内の回遊性の向上につながっていると考えるため				
	目標値の設定根拠・算出方法			シェアサイクルラックの増設と利用回数に相関があると仮定し、ラック増設率の平均値（令和4～令和5年度）を利用回数に乗じて算出。				

令和8年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	サイクルシティ堺企画運営事業	事業番号	019-089
-------	----------------	------	---------

III. 令和8年度予算要求額

事業コスト							(単位:千円)		
13	項目	令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度	令和8年度
		決算	決算	決算	予算	決算	予算	予算	予算要求
	事業費 (a)	6,872		9,198		8,148		2,273	7,021
財	国支出金								
源	府支出金								
内	市債								
訳	その他（堺市自転車環境共生まちづくり基金等）	3,350		4,845		2,779		2,101	2,101
	受益者負担金(使用料、手数料等)								
	一般財源	3,522		4,353		5,369		522	4,920
事業費の内訳									
14	主な項目	年度		事業費	うち 一般財源	主な項目		年度	事業費
		R7	予算	1,751	0	「サイクルシティ堺」発信に係る経費等		R7	予算
事	さかい自転車データ及び散走等イベントの推進・ 自転車リーダー養成講座	R8	予算	1,751	0			R8	予算
業	「サイクルシティ堺」としての都市魅力向上 「サイクルシティ堺」アンバサダー実施経費【新規】	R7	予算	0	0			R7	予算
費		R8	予算	1,830	1,830			R8	予算
内	「サイクルシティ堺」としての都市魅力向上 「サイクルシティ堺」フォトコンテスト実施経費【新規】	R7	予算	0	0			R7	予算
訳		R8	予算	100	100			R8	予算
	「サイクルシティ堺」としての都市魅力向上 ウォールアート実施経費【新規】	R7	予算	0	0			R7	予算
		R8	予算	1,638	1,638			R8	予算
	修繕料（T Sマーク更新）	R7	予算	80	80			R7	予算
		R8	予算	80	80			R8	予算
債務負担行為									
15	期間	R ~ R		要求額					

IV. スケジュール

経過及び今後の展開

16	R7まで	<ul style="list-style-type: none"> ■多様なサイクルイベントの実施 <ul style="list-style-type: none"> ・大和川沿線市サイクリング・はじめての自転車乗り方イベント 等 ■シェアサイクルポートの増設 ■「サイクルシティ堺」の発信強化 <ul style="list-style-type: none"> ・堺まつりや区民まつり等の大規模イベントにおいて、本市における自転車の歴史文化や「サイクルシティ堺」の取組の発信 ・シマノ自転車博物館と連携し、自転車の絵画作品展示や出前講座等を活用した本市における自転車の歴史文化の発信 ■堺自転車環境共生まちづくり企画運営委員会の開催（年2回） ■「堺・自転車のまちづくり・市民の会」と連携した自転車利用の促進や交通安全啓発の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・自転車交通ルールの周知・啓発・散走イベントの開催 等 ■さかい自転車リーダー養成講座の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・自転車利用推進委員（自転車リーダー）の認定を行う事業者向けの講習会を開催
	R8	<ul style="list-style-type: none"> ■「サイクルシティ堺」フォトコンテスト <ul style="list-style-type: none"> ・大和川リバーサイドサイクルラインや堺旧港等の美しい風景や観光地と自転車が調和した写真を募集し、作品をSNS等で発信 ■ウォールアート制作 <ul style="list-style-type: none"> ・自転車をモチーフにしたトリックアートを制作 ■「サイクルシティ堺」アンバサダーの活用 <ul style="list-style-type: none"> ・堺にゆかりのある著名な方が、「サイクルシティ堺」アンバサダーとして、堺における自転車の歴史文化の紹介やフォトコンテスト作品撮影スポット等を巡るなど、自転車周遊を促進 ■シェアサイクルのポート増設 ■「サイクルシティ堺」の発信強化 <ul style="list-style-type: none"> ・堺まつりや区民まつり等の大規模イベントにおいて、本市における自転車の歴史文化や「サイクルシティ堺」の取組の発信 ・シマノ自転車博物館と連携し、自転車の絵画作品展示や出前講座等を活用した本市における自転車の歴史文化の発信 ■堺自転車環境共生まちづくり企画運営委員会の開催（年2回） ■「堺・自転車のまちづくり・市民の会」と連携した自転車利用の促進や交通安全啓発の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・自転車交通ルールの周知・啓発・散走イベントの開催 等 ■さかい自転車リーダー養成講座の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・自転車利用推進委員（自転車リーダー）の認定を行う事業者向けの講習会を開催
	R9以降	<ul style="list-style-type: none"> ■「サイクルシティ堺」アンバサダーの活用 <ul style="list-style-type: none"> ・堺における自転車の歴史文化の紹介や自転車で魅力的なスポットを巡ることの楽しさを提案することによる自転車周遊の促進 ・自転車の安全利用やヘルメット着用を促進 ■「サイクルシティ堺」フォトコンテスト <ul style="list-style-type: none"> ・テーマや季節を変え、継続的に堺市内の魅力スポットを発信 ・入賞作品のスポットを含んだ散走ルートやスポットツアーを造成 ■シェアサイクル事業の継続実施 ■「サイクルシティ堺」の発信強化 <ul style="list-style-type: none"> ・堺まつりや区民まつり等の大規模イベントにおいて、本市における自転車の歴史文化や「サイクルシティ堺」の取組の発信 ・シマノ自転車博物館と連携し、自転車の絵画作品展示や出前講座等を活用した本市における自転車の歴史文化の発信 ■堺自転車環境共生まちづくり企画運営委員会の開催（年2回） ■「堺・自転車のまちづくり・市民の会」と連携した自転車利用の促進や交通安全啓発の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・自転車交通ルールの周知・啓発・散走イベントの開催 等 ■さかい自転車リーダー養成講座の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・自転車利用推進委員（自転車リーダー）の認定を行う事業者向けの講習会を開催

V. 要求のポイント

17	要求のポイント	<ul style="list-style-type: none"> ■「サイクルシティ堺」アンバサダーの活用や「サイクルシティ堺」フォトコンテストの実施により、堺における自転車の歴史文化の発信や自転車で魅力的なスポット等を巡る周遊コースや楽しさを提案することで自転車周遊を促進する。また、自転車をモチーフにしたトリックアートを制作し、新たな魅力やスポットをつくるなど市内誘客や自転車周遊を促進するための経費を要求する。
----	---------	---

R8年度予算要求額：3,568千円

背景・課題

現代の自転車産業につながる歴史ストーリーを活かして、市民が自転車に愛着を持ち、「サイクルシティ堺」としてのブランド力や都市魅力を向上させる必要がある。

目的

堺が有する類いまれな自転車の歴史文化や自転車を活用した堺の魅力を発信することにより、市内の周遊促進や市外からの誘客を図る。

主な取組

周遊促進

「サイクルシティ堺」アンバサダーの活用

「サイクルシティ堺」の発信強化
市内誘客・交流促進

「サイクルシティ堺」
フォトコンテスト

ウォールアートの
制作

魅力発信

新たな 魅力創出

「サイクルシティ堺」としての都市魅力向上 (「サイクルシティ堺」アンバサダーの活用)



R8年度予算要求額：1,830千円

目的

堺にゆかりのある著名な方が、堺における自転車の歴史文化の紹介や自転車で魅力的なスポットを巡ることの楽しさを提案することにより、**自転車周遊を促進**する。

内容

- 堺市出身のFM802ラジオDJ 板東さえかさん**を「サイクルシティ堺」アンバサダーに任命
 - SNS等を通じて、**堺における自転車の歴史文化や自転車で市内周遊することの楽しさを発信**
 - フォトコンテスト受賞作品の**撮影スポットを訪問**
 - 交通安全イベントでの啓発活動への参加等を通じて、**自転車の安全利用を発信**
- <予算内訳>報償費：1,800千円（300千円×6回）／保険料：30千円

効果

- 若年層を中心に**これまで情報が届かなかつた層への情報発信**
- 著名人が訪れたスポットとして**市内誘客**や**新たな自転車利用を促進**
- メディアアプローチによる**発信力強化**

「サイクルシティ堺」としての都市魅力向上 （「サイクルシティ堺」フォトコンテスト）



R8年度予算要求額：100千円

目的

- 大和川リバーサイドサイクルラインや堺旧港等の堺の美しい風景や観光地と、自転車が調和した写真を募集することにより、**魅力スポットの再発見や市内周遊の楽しさを感じてもらう。**
- コンテスト受賞作品を市ホームページやInstagram等のSNS、デジタルサイネージ等で発信することにより、**自転車を通して都市魅力の向上**を図る。

内容

- 「自転車×観光」、「自転車×自然風景」、「自転車×私の日常」**等のテーマごとに、自転車と組み合わせた写真を公募
 - 入賞作品をInstagram等のSNSや、駅のデジタルサイネージでの掲載、**自転車アンバサダーによる撮影スポット訪問**等により発信
- ＜予算内訳＞報償費（景品）：100千円（10千円×5作品、5千円×10作品）

効果

- 市内誘客**の促進
- 自転車周遊の促進**や**地域の魅力発見**による地域の活性化
- 自転車周遊のイメージアップ

「サイクルシティ堺」としての都市魅力向上 (ウォールアートの制作)



R8年度予算要求額：1,638千円

目的

- **自転車をモチーフとしたトリックアート**を制作することにより、**新たなフォトスポットとして誘客**を図る。

内容

- ツアー・オブ・ジャパン等の自転車レースや散走等の日常の自転車利用をテーマにしたトリックアートを公募
 - 優秀作品は、阪堺線大和川停留場駅舎（東側壁面）等にパネル施工等によるトリックアートを制作
 - 新たな誘客・周遊スポットとしてSNS等での発信や自転車ツアーソのスポットに設定
- ＜予算内訳＞報償費（景品）：10千円／制作委託料：1,628千円

効果

- 新たな**魅力や賑わいの創出**
- **市内誘客の促進**
- SNS利用者等による発信