その他事業一覧

部名称	課名称	事業名称	令和7年度 要求額 (千円)	令和7年度 最終査定額 (千円)	頁
秘書部	秘書課	渉外関係一般事務	3,506	3,506	1
広報戦略部	広報課	広報活動事業	261,862	261,862	3
広報戦略部	広報課	ホームページによる広報活動事業	15,833	15,833	5
広報戦略部	広報戦略推進課	戦略的広報推進事業	19,818	19,818	7
広報戦略部	市政情報課	広聴活動事業	4,630	4,630	9
広報戦略部	市政情報課	情報提供事務	9,511	9,511	11
政策企画部	計画推進担当·公民 連携担当	基本計画等推進業務	16,564	16,564	13
政策企画部	広域連携担当	地方分権及び広域連携推進事務	53,561	53,561	15
政策企画部	広域連携担当	関西国際空港関連事業	120	120	17
政策企画部	公民連携担当	大阪公立大学協創推進事業	25,000	25,000	19
東京事務所		首都圏プロモーション推進事業	37,406	37,406	21

						要求区分	その他	
	一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業	1
	事務事業名	涉外関係一般事務				事業番号	001-001	٦
ĺ	担当部署名	市長公室	局	秘書	部	秘書		果

					4.2	1,0 11	ПP	1,5 11					
					I.	基本情報							
事	業の位置	付け											
	ш+++	施策との	有·無	戦略	-		施策	_					
	堺市基本 計画	関連	無	取組の方									
	2025	寄与する	有·無	指標名									
1		KPI 施策	無有·無	現状化			ターゲット						
	堺市SDGs	との関連	無無	取組			タークット —	_					
	未来都市計画	寄与	有·無	指標名			_						
	可凹	する KPI	無	現状化	<u>i</u> —		目標値	_					
2	関連計画												
							10.1.5.7.						
3		年度			明治 22 年度	点	検対象年度	令和 7 年度					
4	実施根拠 (根拠法	令. 冬	列等)	堺市	市表彰等規則、堺市表彰要綱、	堺市有功章実施要網	岡						
事	業の概要		,,,,,										
5	事業の実施	施主体		本/	÷								
	(実施主体	となる団	体等)	4/	J				,				
				(t	界市表彰式・市長等表彰)堺市	5の発展若しくは市民(の福祉の向上に割	新与 対象数 	単位				
6	事業の対象		++ (5) 米h	L.	、又は市民の模範となり、その功績が顕著である個人又は団体(約250名)								
	(X)3KC9 &	人飞机	、刈多安	(新	(新年互礼会)各種団体の役員他(約1,300名)								
				(4	田士主部書)主政の登録に示さ	はいただいたませんさ	カムの主部はの特		の美や詠りた				
					界市表彰式)市政の発展に貢南 めシビックプライドの醸成に繋げる。		マハの衣料(のか	文子を通しし、中氏の中に対 9 で	受有で誇りを				
7	事業の目的	-	ĽI N 4 15`	(ī	市長等表彰)本市の発展若しく		に寄与し、又は市	「民の模範となり、その功績が顕	著である個人				
	(事業実施	によりめる	ぎす状態。	又(は団体を表彰することにより、地域								
				(著	新年互礼会)行政、政財界等の)関係者が一堂に会し	、新年の賀詞交	換を行う。					
				(+	界市表彰式)毎年7月26日に7	ちの体遣ルにもいて 古目	■主部士を行う						
	事業内容				乔内农彰式)安平7月20日(c) 市長等表彰)市長表彰:堺市:			自治連合協議会から被表彰候	補者を募				
	(目的を達	成する	ための手	`		開庁記念日(7月26			023				
	段)							方を、内閣府が所管する春秋紀	汉勲				
						129日、11月3日)の			 +4				
8	※スケジュー							進に功績顕著な方等を、大阪) の候補者として上申する。	山か,				
	段、事業規模	莫・回数	など	(ặ	所管する憲法記念日知事表彰(5月3日)の候補者として上申する。 (新年互礼会)毎年1月仕事始めの日に、民間ホテル等において、新年の賀詞交換・交流・親睦を図る。								
	※国・府の	基準より	上回って	C									
	実施した内	容を具	体的に訂	己載									
9	主な支出先((委託・補助	金・負担金	等) (第	新年互礼会)堺新年互礼会実	行委員会							
10	公民連	携·協	働事業										

			П	・事業の目標							
事	業の成果や活動実績の測定										
	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績	実績見込み	目標	目標 点検対象年度				
	成未追除(日内の建成状况を原定)	+122		令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度				
	(市長表彰)		目標値	240	240	240	240				
	被表彰者数	人	実績値	240	219						
11	恢 衣彰有数		達成率	100%	91%						
	当該指標を選定した理由		市政に多大な貢献のあった市民を称え顕彰することにより、市民に対し市政への更なる参画と協力を促すこと 「できるため。								
	目標値の設定根拠・算出方法	庁内や	庁内や自治連合協議会からの推薦によるもので、毎年増減するため、令和5年度の実績値としている。								
	活動指標(成果を上げるための手段)			実績	実績見込み	目標					
	加到11日保(成本で工りるにめの子収)			令和5年度	令和6年度	令和7年度					
	(市長表彰)		目標値	256	256	256					
	被推薦者数	人	実績値	256	228						
12	权推薦有数		達成率	100%	89%						
			彰等規則に基	びき、庁内及び堺市I	自治連合協議会から初	皮表彰候補者を募るき	善行者表彰及び地域				
	当該指標を選定した理由	貢献者	貢献者表彰の推薦者数を指標とすることで、市民参画・市民協働意識の向上につながるため。								
	目標値の設定根拠・算出方法	庁内や	自治連合協議	義会からの推薦によるも	ので、毎年増減するた	め、令和5年度の実績	責値としている。				

1

 事務事業名
 渉外関係一般事務
 事業番号
 001-001

	Ⅲ. 令和7年度予算要求額												
事	業	コスト										(単位	:千円)
		項目	ŕ	5和3年	度	令和4年	度	令和5年度	수.	和6年	度	令和:	7年度
		块 日	決算			決算		決算		予算		予算	要求
	事	·業費 (a)			1,844		2,875	3,103			3,691		3,506
	Г	国支出金											
13	財	<mark>大</mark> 府支出金											
	源	市債											
		J その他()											
	訴	受益者負担金(使用料、手数料等)											
		一般財源											
事	業	費の内訳										(単位	: 千円)
		主な項目		度	事業費	うち 一般財源	主な項目			年度		事業費	うち 一般財源
		計せる	R6	予算	400	400	\Z/=\3	E 怕儿童B		R6	予算	97	97
	事	謝礼金	R7	予算	400	400	通信選	E 放 具		R7	予算	127	127
		その他報償費	R6	予算	360	360	△担≄			R6	予算	830	830
1/	手具		R7	予算	480	480	五物司	F1日上作		R7	予算	830	830
1		消耗品費	R6	予算	154	154	 男蛇石	F互礼会負担金		R6	予算	1,200	1,200
	訴		R7	予算	154	154	カト本川十	F.5.化去央22亚		R7	予算	1,000	1,000
	ш,	食糧費	R6	予算	1	1	内从信	- - - - - - - - - - - - - - - - - - -		R6	予算	254	254
		及俚具	R7	予算	1	1	PYZITIE	另的且公只但亚		R7	予算	254	254
	Т	印刷製本費	R6	予算	395	395				R6	予算		
			R7	予算	260	260				R7	予算		
債	務	負担行為										(単位	: 千円)
15	5	期間		R	~ F	1		要求額				-	

		IV. スケジュール
経	過及び今後の展開	
16	R6まで	(堺市表彰式)堺市表彰式を堺市民芸術文化ホールにて開催。 (堺新年互礼会)仕事始めの日に堺商工会議所との共催で民間ホテル等にて開催。
	R7	堺市表彰式、堺新年互礼会共に定例式典のため上記と同様に開催。
	R8以降	堺市表彰式、堺新年互礼会共に定例式典のため上記と同様に開催。

	V.要求のホイント
17 要求のポイント	(堺市表彰式)報償費や印刷製本費を令和6年度の実績を元に見直し、必要最小限の予算要求とした。 (堺新年互礼会)共催の堺商工会議所と協議し、令和6年度の実績を基に見直しを行い負担金を減額した。

					要求区分	その他	
一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業	ŧ
事務事業名	広報活動事業				事業番号	001-002	
担当部署名	市長公室	局	広報戦略	部	広報	Ę	課

					I. 基本情報									
事	業の位置	付け												
	##±#±	施策との	有·無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ~Attractive~	施策	(2) 市政への	信頼獲得、ブランドカの向上に向けた	戦略的広報の展開					
	堺市基本 計画	関連	有	取組の方向性	OLI IKON V C / POZIBI / NEW SCHEDICOVILIZONI I CO COLE / //									
	2025	寄与する	有·無	指標名	堺市公式LINEアカウント友だち登録	数及びTwit	terフォロワ	-数の合計値(人口比)						
1		KPI	有	現状値	4.9(2020年度)	目標値		30.0%(2025年度)						
1	## #	施策との	有·無	ゴール	_	ターゲット								
	堺市SDGs 未来都市	関連	無	取組		_								
	計画	寄与する	有·無	指標名			•							
		KPI	無	現状値	_	目標値		_						
2	関連計画			堺市區	Z報戦略									
3	事業開始	年度			昭和 24 年度 点板	食対象年度		令和 7 年度						
4	実施根拠													
4	(根拠法	令、条	例等)											
事	業の概要			•										
5	事業の実施 (実施主体			本庁										
6	事業の対象	-	11 A W	本市力				対象数	単位					
	(対象とする	5人や物	、对家致					(市内配布世帯数)約41万	世帯					
7	事業の目的 (事業実施	_	ざす状態	・市政心を高	生活に関する情報を的確かつタイムリーに伝え、市長に関する情報を的確かつタイムリーに市民に発信する に関する情報を的確かつタイムリーに市民に発信する あ、市政への参画、更には協働を促進する。 施策や魅力を市内外に発信し、都市イメージの向上 でる。	ることで、市	政の見える	化を推進し、市民の市政の						
8 事業内容 (目的を達成するための手段) 【広報さかい】 月1回(毎月1日)発行。タブロイド版24ページ(うち区広報紙3ページ)として作成。 なお、視覚障害のある方向けに、点字版やデイジー版の発行(毎月5日)も実施している。														
	※国・府の施した内容	を具体に	的に記載	t										
9	主な支出先			- 1	契約受注者 									
10	公民連	携・協	働事業	【くらし	のガイドブックの発行】2年に1回程度発行(民間事	業者との共	は同発行)							

			I	・事業の目標							
事	業の成果や活動実績の測定										
	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績	実績見込み	目標	目標 点検対象年度				
	成来自保(日的00连成状况已积足)			令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度				
			目標値	100	100	100	100				
	広報さかいを読んでいるか	%	実績値	95	97						
1	I		達成率	95%	97%						
	当該指標を選定した理由	市民に	市民に身近に感じてもらい頼りにしてもらえる広報紙をめざすため								
	目標値の設定根拠・算出方法	市政モ	ニターアンケー								
	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績	実績見込み	目標					
	石動音伝(成来で工りるための子段)	丰田		令和5年度	令和6年度	令和7年度					
			目標値	100	100	100					
	広報さかいの読みやすさ	%	実績値	87	74						
1	2		達成率	87%	74%						
	当該指標を選定した理由	「広報	さかい」は読みな	やすく分かりやすく読み	らざすため						
	目標値の設定根拠・算出方法	市政モ	ニターアンケー	ト結果より							

 事務事業名
 広報活動事業
 001-002

			Ш	. 令和	7年度予	算要	求額				
事	業コスト									(単位	: 千円)
	項目	令	和3年	度	令和4年	度	令和5年度	令和6年	度	令和7	7年度
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	決算決算			決算		決算	予算		予算要求	
	事業費 (a)		15	4,976	14	6,217	207,097	25	58,094		261,862
	国支出金			962		650	859				
13	財府支出金										
	源市債										
	内 その他 (広報さかい広告収入)		1	6,880	1	.6,217	20,134	1	15,400		15,840
	訳 受益者負担金(使用料、手数料等)					50			50		91
	一般財源		13	7,134	12	29,300 186,036			12,644	245,931	
事	業費の内訳					1				(単位	: 千円)
	主な項目	年月		事業費	うち 一般財源		主な項目	年	度	事業費	うち 一般財源
	広報さかい発行・配布関係	R6	予算	248,418	233,018	通信運搬費・郵送料		R6	予算	428	428
	事	R7	予算	253,492	237,652			R7	予算	393	393
	プラー	R6	予算	4,592	4,542	その他	備品購入費	R6	予算	240	240
14	費	R7	予算	4,363	4,272	COVIE	帰の勝入貝	R7	予算	180	180
14	<mark>内</mark>	R6	予算	990	990	物品值	灰 4盖坐7	R6	予算	165	165
	訳	R7	予算	825	825	פוטטעיר	シャニイイ	R7	予算	165	165
	くらしのガイドブック点字版・デイジー	R6	予算	1,387	1,387	市ホー	ムページの魅力向上業務委	R6	予算	0	0
	版作成委託料	R7	予算	0	0	託料		R7	予算	898	898
	消耗品費 —	R6	予算	1,161	1,161	その他	(旅費等)	R6	予算	713	713
		R7 予算 1,032 1,032 その他 (旅費等)						R7	予算	514	514
_	務負担行為									(単位	: 千円)
15	期間		R7	~ R8	3		要求額				131,000

		IV. スケジュール
Á	圣過及び今後の展開	
	R6まで	他市事例など市場調査を進め、運用やコストの観点から時代に合ったより良い広報紙のあり方を検討し、オンライン校正 ツールを導入するなど、更なる改善に努める。
1	6 R7	他市事例など市場調査を進め、運用やコストの観点から時代に合ったより良い広報紙のあり方を検討し、更なる改善に 努める。
	R8以降	他市事例など市場調査を進め、運用やコストの観点から時代に合ったより良い広報紙のあり方を検討し、更なる改善に努める。

		V.要求のポイント
17	要求のポイント	堺市広報戦略に基づき、市政への信頼獲得やブランドカ向上に向けた戦略的広報の展開を進め、堺の変化や魅力を市民により伝えられる媒体として「広報さかい」を発行するため、必要な経費を要求する。また「広報さかい」をより魅力的な広報媒体とすることで広告収入増を図り、制作コスト削減に繋げる。また、オンライン校正ツールを導入し、業務の効率化やペーパーレスの推進等を図る。

					要求区分	その他	
一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業	ŧ
事務事業名	ホームページによる広報活動事業		事業番号	001-003			
担当部署名	市長公室	局	広報戦略	部	広軒	Ž	課

					I. 基本情	吉起								
車	業の位置	付け			1: 金本	HTK								
7	木の田匠	施策	有·無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ~At	tractive~	施策	(2) 市政への	信頼獲得、ブランドカの向上に向い	た戦略的広報の展開				
	堺市基本	との 関連		取組の方向性				トフォームと		<u> </u>				
	計画	寄与	有·無	指標名	-									
	2025	する KPI	無	現状値	 									
1		施策との	有·無	ゴール	_		ターゲット		_					
	堺市SDGs 未来都市	関連	無	取組			_							
	計画	₹5 TS ////		指標名										
		KPI	無	現状値	-		目標値		_					
2	関連計画			堺市広	云 報戦略									
3	事業開始	年度			平成 9 年度	点板	食対象年度		令和 7 年度					
4	実施根拠 (根拠法		例筌)											
事	業の概要		173437											
	事業の宝施主休 ・													
5	(実施主体	となる団	体等)	本庁										
6	事業の対象とする		、対象数	本市か	発信する情報を伝えたい方、知りたい方	5(本市施	策・事業の対	付象者)	対象数	単位 人				
7	事業の目的	_	ざす状態	・市政心を高	生活に関する情報を的確かつタイムリー(に関する情報を的確かつタイムリーに市民は、市政への参画、更には協働を促進施策や魅力を市内外に発信し、都市インでる。	民に発信する する。	ることで、市正	女の見える	化を推進し、市民の市政	女への信頼・関				
8	事業内容(目的を達段) ※スケジュー段、事業規模	i成する ·ル、実施	西方法・手	市ホー 信する 安定的	ムページにおいて、市政やくらしに関する にあたり、即時的にページの作成・更新 ^を 句に運用する。									
	※国・府の流施した内容			Ž										
9	主な支出先	(委託·補助	金・負担金	等) CMSi	重用保守業務委託契約の受注者									
10	公民連	携・協	働事業											

			П	・事業の目標									
事	業の成果や活動実績の測定												
	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績	実績見込み	目標	目標 点検対象年度						
	从不追除(自己の建成代/记述)	+132		令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度						
	市ホームページが「利用しやすい」と答		目標値	80	80	80	80						
	えた人の割合	%	実績値	54	48								
11	んた人の割口		達成率	68%	60%								
	当該指標を選定した理由	実際に	際にホームページを利用した方の満足度を把握できる指標であるため										
	目標値の設定根拠・算出方法	市政モ	市政モニターアンケートで堺市ホームページが「利用しやすい」「どちらかといえば利用しやすい」と答えた人の割										
	日保値の設定低拠・昇山万広	合(秣	合 (利用していない人を除く。)										
	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績	実績見込み	目標							
	一直到1日保(成本で上げるための子収)	丰区		令和5年度	令和6年度	令和7年度							
			目標値	55,000,000	55,000,000	55,000,000							
	市ホームページ全体のアクセス件数	件	実績値	39,341,689	34,740,932								
12			達成率	72%	63%								
	当該指標を選定した理由	ホーム	ページの利用物	犬況が客観的に把握で	きる指標であるため								
	目標値の設定根拠・算出方法	アクセス	ス解析ツールに	より集計した前年度の	市ホームページ全体の	アクセス件数から算出							

 事務事業名
 ホームページによる広報活動事業
 事業番号
 001-003

				Ш	. 令和	7年度予	算要:	求額				
事	業.	コスト									(単位	:千円)
		項目	令和3年度			令和4年度 令和5年度		令和5年度	令和6年	度	令和7年度	
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		決算		決算		決算	予算		予算	要求
	事	業費 (a)		2	9,411	2	6,300	12,578	1	15,118		15,833
		国支出金			20		9	8				
13		府支出金										
	源	市債										
	内	() () () () () () () () () ()			120		120	120				
	訳	受益者負担金(使用料、手数料等)										
		一般財源	29,271			2	6,171	12,450	1	15,118		15,833
事	業	費の内訳									(単位	: 千円)
		主な項目	年	度	事業費	うち 一般財源		主な項目	年	度	事業費	うち 一般財源
		CMS運用保守委託料	R6	予算	14,143	14,143	研修会等参加負担金		R6	予算	80	80
	_		R7	予算	12,208	12,208	你怎么等多加其担立 		R7	予算	80	80
	事	CMSバックアップデータ遠隔地保管	R6	予算	302	302	CMC=	7修業務委託料	R6	予算	0	0
14	業費	業務委託料	R7	予算	302	302	CINIO	似多类的女礼科	R7	予算	2,650	2,650
17	内		R6	予算	540	540			R6	予算		
	訳		R7	予算	540	540			R7	予算		
	D/\	普通旅費	R6	予算	40	40			R6	予算		
		自地小具	R7	予算	40	40			R7	予算		
		消耗品費	R6	予算	13	13			R6	予算		
		,	R7	予算	13	13			R7	予算		
債	務:	負担行為				·					(単位	: 千円)
15	5	期間		R	~ R			要求額				

	IV. スケジュール											
糸	経過及び今後の展開											
	R6まで	リニューアルしたホームページの品質の維持と向上を図りつつ、先進事例など市場調査を進め、ホームページ運用やコストの観点からよりよいシステムのあり方を検討し、ツールを用いた更新漏れ等の点検の実施など、更なる改善に努める。										
1	5 R7	リニューアルしたホームページの品質の維持と向上を図る。 令和9年度の機器更改を見据え、CMSのクラウド化などの検討を進める。										
	R8以降	リニューアルしたホームページの品質の維持と向上を図る。 令和9年度の機器更改を見据え、CMSのクラウド化などの検討を進める。										

		V. 要求のポイント
17	7 要求のポイント	ホームページシステムの安定稼働及び性能向上を図ることで堺市ホームページの作成・更新及び公開が常時可能な環境を実現する。また堺市ホームページのコンテンツを格納して公開できるサーバを維持、管理して常時インターネットで閲覧できる環境を提供する。加えて、ホームページの質を高めるため、ツールを用いた更新漏れ等の点検を実施する。

					要求区分	その他	
一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業	É
事務事業名	戦略的広報推進事業				事業番号	001-004	
担当部署名	市長公室	局	広報戦略	部	広報戦略	·····································	課

					I . 基本	情報										
事	業の位置	付け														
		施策との	有·無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ~A	ttractive \sim	施策	(2) 市政への	信頼獲得、ブランド力の向上に向けた	上戦略的広報の展開						
	堺市基本 計画	関連		取組の方向性	③ステークホルダー	対応、公民運	連携推進に同	句けたシティ	ィプロモーションの強化							
	2025	寄与する	有·無	指標名	名 — — —											
1	2023	KPI		現状値	_											
1	たのの。 地帯士CDC。 との				_		ターゲット									
	堺市SDGs 未来都市	関連		取組			_									
	計画	寄与する	有·無	指標名												
		KPI		現状値	_		目標値		_							
2	関連計画															
3																
4	実施根拠		加佐人	堺市Д	公報戦略											
事		(根拠法令、条例等)														
尹:	業の概要															
5			<mark>注体</mark> なる団体等) 本庁													
	事業の対象		(Triva)						対象数	単位						
6	学来の対象とする		、対象数	市民、	5民、市外在住の方 - イリの外の - イリの											
7	事業の目的			効果的	りな広報活動の展開											
	(事業実施	によりめる	ざす状態) //35/(4	3 0 72 () 0 12 13 13 13 13 13 13 13 13 13 13 13 13 13											
	声 类															
	事業内容 (目的を達		ための手													
	段)	=1301 9 01	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	各部局	号への聞き取り等を行い、市として優先E											
					りな広報に向けて、その計画から発信まな差に繋げる。また、Instagramは、押											
8					対善に繋げる。また、Instagramや、堺 発信する。	白言人)関でか	分の しいここ	ייינטייב	いとう・たかで氏の作品でん	百用し、中の						
8	※スケジュー			<u> </u>	1.元白する。											
段、事業規模・回数など																
	※国・府の	基淮♪r) ト回っ7	宇												
	施した内容															
9	主な支出先				う・たかを劇画の世界」堺実行委員会											
10	公民連	携・協	働事業													

			II	・事業の目標			
事	業の成果や活動実績の測定						
	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績	実績見込み	目標	目標 点検対象年度
	成未10余(日的の建成代/元代)定	丰区		令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度
	広報活動をサポートした各部局の事業		目標値	40	45	50	50
	の数値目標の達成件数	件	実績値	41	45		
11	の数個日信の達成什数		達成率	103%	100%		
	当該指標を選定した理由	広報活	5動をサポートし	た事業の効果的な情	報発信の成果として、	各部局が戦略的広幸	B実践マニュアルに基
	当政指係を歴史した珪田	づき設	定している数値	自目標の達成が一つの	指標となるため。		
	目標値の設定根拠・算出方法	活動指	標に掲げるサ	ポート件数50件全ての	D数値目標を達成でき	るよう、段階的に成果	を上げていく。
	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績	実績見込み	目標	
	石動店保(成本と上り かための) 投)	+122		令和5年度	令和6年度	令和7年度	
	各部局の事業にかかる広報活動のサ		目標値	65	70	75	
	ポート件数	件	実績値	78	70		/
12	//\—I* \—X		達成率	120%	100%		
	当該指標を選定した理由	堺市広	は報戦略におい	て、効果的な情報発信	信の取組として、各部)	局の広報活動の支援	を示しているため。
	目標値の設定根拠・算出方法	R4年	度はR3年度の	相談実績から60件を	想定。以降は、サポー	ト業務を継続して実施	することで、相談窓
	口惊悒少战是假观,异田万五	口等の	認知度が向上	し、年間5件程度の村	目談が増えることを想定	Ξ.	

 事務事業名
 戦略的広報推進事業
 事業番号
 001-004

				Ш	. 令和	7年度予	算要	求額					
事	業.	コスト										(単位	:千円)
		項目	令和3年度			令和4年度		令和5年度	?	令和6年度		令和7年度	
		块 日	決算			決算		決算		予算		予算	要求
	事	業費 (a)		1	4,361	1	5,074	16,244		1	19,830		19,818
		国支出金											
13		府支出金											
	源	市債											
	内	<u> </u>											
	訳	受益者負担金(使用料、手数料等)											
		一般財源		1	4,361	1	5,074	16,244		1	19,830		19,818
事	業	費の内訳										(単位	: 千円)
		主な項目	年	度	事業費	うち 一般財源		主な項目		年	度	事業費	うち 一般財源
		広報戦略に基づく発信強化業務	R6	予算	2,069	2,069	その他			R6	予算	910	910
	曲		R7	予算	3,069	3,069	ての他			R7	予算	479	479
	事	写真等を活用した魅力発信事業	R6	予算	2,889	2,889				R6	予算		
14	未費		R7	予算	2,488	2,488				R7	予算		
14	内	さいとう・たかを作品を活用した魅	R6	予算	12,300	12,300				R6	予算		
	訳	力発信事業	R7	予算	12,300	12,300				R7	予算		
	ш/ \	堺名誉大使·堺親善大使·堺親	R6	予算	1,142	1,142				R6	予算		
		善アーティスト事業	R7	予算	1,045	1,045				R7	予算		
		ハニワ部長活用事業	R6	予算	520	520				R6	予算		
			R7	予算	437	437				R7	予算		
債	務	負担行為			·			·				(単位	:千円)
15		期間		R	~ R			要求額					

	IV. スケジュール											
į	経過及び今後の展開											
		R6まで	各部局と連携し、効果的な広報活動に取り組む									
1	۱6	R7	各部局と連携し、効果的な広報活動に取り組む									
		R8以降	各部局と連携し、効果的な広報活動に取り組む									

		V. 要求のポイント
17	要求のポイント	「堺市広報戦略」に基づき、市内外に市の施策や魅力を効果的に発信。

					要求区分	その他	
一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業	É
事務事業名	広聴活動事業				事業番号	001-005	
担当部署名	市長公室	局	広報戦略	部	市政情	報	課

	IDP-EI-CI			TRAIL	73	/ДТК+	ж. ц	LIP		11211			
						I. 基本情	報						
事	業の位置	付け											
	.m.+.++ .	施策	有·無	戦略		_		施策			_		
	堺市基本	との 関連	無	取組の方向性				_					
	計画 2025	寄与	有·無	指標名				_					
	2023	する KPI	無	現状値		_		目標値					
1		施策	有·無	ゴール		_	ターゲット			_			
	堺市SDGs 未来都市	との 関連	無	取組				_					
	未未都市計画	寄与	有·無	指標名				_					
		する KPI	無	現状値		_		目標値			_		
2	関連計画												
2													
3	事業開始	年度			昭和 38 年度		点検	対象年度		令和	7 年月	支	
4	実施根拠			押市市	5政への提案箱制度要線	岡 曳击パブルッ	クコマント生川	き 単細 しままま しょうしょう しょうしょう かんしょう かんしょう かんしょう かんしょう かんしょう かんしょう しゅうしゅう しゅう		- 力_ 設置亜	糾		
	(根拠法		例等)	ונוואני	」以,10万定采柏即反安排	一両、おたけれてフラグ	ノコグノロカガ	文女側、かいい	1IX C-	- 7一以但女	/ilm]		
事	業の概要												
5	事業の実施			木庁	各区役所、出先機関								
	(実施主体	となる団	体等)	7+111									
6	事業の対象	-		市民	まか市政に関する意見を	持つ者				対象	象数	単位	፲
Ľ	(対象とする	る人や物	、対象数) ,						-	_	_	
	事業の目的	約		広聴流	活動の充実により、市民ニ	ニーズを的確に把	!握し、市民	の声を市政へ反	え映さ	せ、市と市民	との信頼関	『係を構築 で	する。
7	(事業実施	-	ざす状態)		市民の市政参加を促し、								
	事業内容												
	(目的を達	成する	ための手	市政へ	の提案箱や要望書等に	こより、寄せられた	市民ニーズ	を「市民の声は	は有シ	ステムにて、ラ	データベー	ス化すること	により
	段)				る。また、市政モニター制								
					丁寧な対応を行い、市政								
8	は聴業務にかかる職員(広報広聴委員、主任、副主任等)への研修を実施し、職員の対応力向上を行う。												
	※スケンユー段、事業規格												
	FX(ıх ш _ж х	,o.c										
	※国・府の	基準より	上回って	実									
	施した内容	を具体的	的に記載	,									
9	主な支出先	(委託・補助	か金・負担金	(等)	の声」共有システム保守	運用業務等委託	託事業者、ī	 市政モニターアン	ケート	·業務委託事	業者		
10			働事業	. , 20			- 3 213						
10		בונון כלב	141 										

			II	・事業の目標							
事	業の成果や活動実績の測定										
	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績	実績見込み	目標	目標 点検対象年度				
	成未追除(自己の建成状况を原定)	+132		令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度				
	堺市ホームページ「市民の声Q&A」に		目標値	90	90	90	90				
	対する市の考え方に対する理解	%	実績値	80	79.5						
11	対する同の考え方に対する理解		達成率	89%	88%						
	当該指標を選定した理由	市民の声に対する市の考え方を適切に市民へ情報発信できているか測定するため。									
	目標値の設定根拠・算出方法	各年市政モニターアンケートの設問において、「市の考え方について」よく理解できた、理解できたを合算。									
	日保恒000000000000000000000000000000000000	با%90	以上の方から理	解を得ることを目標と	している。						
	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績	実績見込み	目標					
	后到后来(成本 E工 V	+132		令和5年度	令和6年度	令和7年度					
	広聴業務にかかる市職員への研修・周		目標値	5	5	5					
	知		実績値	5	5						
12			達成率	100%	100%						
	当該指標を選定した理由	本市^	、寄せられる市!	民等からの意見、提案	、要望、苦情について	、所管職員の適切なる	対応が行われるよう研				
	当政治保で選足した理由	修等を	:行っているため	0							
	目標値の設定根拠・算出方法	市職員	員への研修等の	回数	·	·					

 事務事業名
 広聴活動事業
 901-005

				Ш	. 令和	17年度予	算要	求額				
事	業:	コスト									(単位	: 千円)
			ŕ	う和3年	度	令和4年	度	令和5年度	令和6年	度	令和7	7年度
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	決算			決算		決算	予算		予算	要求
	事	業費 (a)			3,414		3,863	3,714		7,600		4,630
		国支出金										
13	財	府支出金										
	源	市債										
		その他()										
	訳	受益者負担金(使用料、手数料等)										
		一般財源			3,414		3,863	3,714		7,600		4,630
事	業	費の内訳									(単位	: 千円)
		主な項目	年	度	事業費	うち 一般財源		主な項目	£	F度	事業費	うち 一般財源
		旅費	R6	予算	57	57	研修会等参加費負担金		R6	予算	35	35
	==		R7	予算	0	0	研修会寺参加賀貝担金		R7	予算	0	0
	事		R6	予算	66	66			R6	予算		
14		消耗品費	R7	予算	0	0			R7	予算		
		通信運搬費	R6	予算	12	12			R6	予算		
	訳		R7	予算	0	0			R7	予算		
	D/ \	委託料	R6	予算	7,399	7,399			R6	予算		
		安市6年	R7	予算	4,599	4,599			R7	予算		
		建物借上料	R6	予算	31	31			R6	予算		
			R7	予算	31	31			R7	予算		
債	务1	負担行為									(単位	: 千円)
15		期間		R	~ R	<u> </u>		要求額				

IV. スケジュール									
経過及び今後の展開									
	R6まで	事業の継続実施							
16	R7	事業の継続実施							
	R8以降	事業の継続実施							

		V.要求のボイント
17	7 要求のポイント	市民ニーズの把握及び迅速な市民対応を行うことや、職員の対応力向上を行うことを目的に、引き続き当該事業を実施。

					要求区分	その他	
一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業	-
事務事業名	情報提供事務				事業番号	001-007	
担当部署名	市長公室	局	広報戦略	部	市政情	 青報	課

					I . 基本	情報							
事	業の位置	付け											
	18	施策との	有·無	戦略	_		施策						
	堺市基本	関連	無	取組の方向性		•	_						
	計画 2025	寄与	有·無	指標名			_						
	2025	する KPI	無	現状値	_		目標値	_					
1		施策	有·無	ゴール	_		ターゲット	_					
	堺市SDGs	との 関連	無	取組		'	_						
	未来都市計画	寄与	有·無	指標名			_						
		する KPI	無	現状値	_		目標値	_					
2	関連計画						•						
3	事業開始				平成 3 年度	点椅	対象年度	令和 7 年					
4	実施根拠		(m.) 6-6-3	堺市情	青報公開条例、堺市市政情報センター	等規則							
- Text	(根拠法		例等)	71 1									
争:	業の概要												
5	事業の実施主体			本庁									
-	事業の対象		(本寺)	古の個		テ政会判、パ	トフレット竿の即見	うち 対象数	単位				
6	事業の対象		、対象数		を希望する市民等(市民であるかどうか		ンプレット、守の風。	一	<u>+</u> W				
								- VT 1 - BB 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 -	**************************************				
	±** • □	46			青報を積極的に提供することにより、市目 	の中政に対	9 6埋解と信頼を	(深め、開かれに中政の推)	生を凶ることを日				
7	事業の目的	_	ガオルおし		的とする。 そのために、市民等が市政情報を容易に閲覧や取得できる環境を整備し、円滑な情報提供事務の推進をめざすもので								
	(尹未大ル	3124.707	こ 9 1人沿り	ある。	めに、中氏寺が中政自我で台勿に閲覧	TINAXI⊕ CG	場場で登舗し、	「一月な月報が近代子3507年	進をめこ 9 もの (
	古光上的			0,00									
	事業内容(目的を達		ための手										
	段)	ENX 9 (2)	10000										
	+2/				R有する行政情報(紙資料や市ホーム	ページの情報	別のでおいている。	ンターにて配架や配布、閲	覧用パソコンによ				
				り市民	2等に提供する。								
8	※スケジュー	-ル、実施	西方法・手										
	段、事業規	模·回数	など										
	WE E	#:# - *	\ L 🖃 . ¬	- 🕁									
	※国・府の施した内容												
	שני יוטיטשיי	C>< 14/1	・ハヒロし年X										
9	主な支出先	(委託・補助	か金・負担金	等) 市政情	青報センター運営業務の委託事業者								
10	公民連	携•協	働事業		•								

			П	・事業の目標								
事	業の成果や活動実績の測定											
	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績	実績見込み	目標	目標 点検対象年度					
	成朱百宗(日中の建成状况を例定)	丰田		令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度					
			目標値	14,400	14,400	14,400	14,400					
	市政情報センター利用者数	人	実績値	12,255	14,400							
11			達成率	85%	100%							
	当該指標を選定した理由	市政情	市政情報センターが市民に広く利用されているかを把握するため。									
	目標値の設定根拠・算出方法	年間開	年間開館日を240日、1日の利用者を60人と設定する。									
	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績	実績見込み	目標						
	石動自伝(成本で工りるための子収)	丰四		令和5年度	令和6年度	令和7年度						
			目標値	243	243	243						
	市政情報センター開館日数	日	実績値	243	243] /					
12			達成率	100%	100%							
	当該指標を選定した理由	市民に	広く利用される	らため、常に開館する必	必要があるため。							
	目標値の設定根拠・算出方法	開庁E	は常に開館す	- る。								

 事務事業名
 情報提供事務
 事業番号
 001-007

事	業.	コスト									(単位	፲:千円)	
			ŕ	今和3年	度	令和4年度		令和5年度	令和6	令和6年度		令和7年度	
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	決算			決算		決算	予算	Į	予算	要求	
	事	業費 (a)			8,563		8,760	8,745		8,946		9,51	
		国支出金											
13	財	府支出金											
	源	市債											
		その他 ()											
	訳	受益者負担金(使用料、手数料等)											
		一般財源			8,563		8,760	8,745		8,946		9,5	
事	業	費の内訳									(単位	[:千円]	
		主な項目		度	事業費	うち 一般財源		主な項目		年度	事業費	うち 一般財	
		消耗品費	R6	予算	155	155			Ré	予算			
	==		R7	予算	0	0			R7	予算			
	事	通信運搬費	R6	予算	91	91			Ré	予算			
14			R7	予算	82	82			R7	予算			
		委託料	R6	予算	8,369	8,369			Re	予算			
	訳	安武科	R7	予算	9,161	9,161			R7	予算			
	D/ \	機械・機器等借上料	R6	予算	331	331			Re	予算			
		1戏机*1戏品等旧工科	R7	予算	268	268			R7	予算			
			R6	予算					Re	予算			
			R7	予算					R7	予算			
債	务的	負担行為				•			•		(単位	7:千円	
15		期間		R7	~ R	9		要求額		-		19,0	

_	IV. スケジュール										
	経過及び今後の展開										
		R6まで	事業の継続実施								
	16	R7	事業の継続実施								
		R8以降	事業の継続実施								

		V.要求のホイント
17	要求のポイント	市の情報を積極的に提供することにより、市民の市政に対する理解と信頼を深め、開かれた市政の推進を図ることを目的に、引き続き当該事業を実施。

					要求区分	その他	
一般会計					事務事業分類	G 企画·計画策定·調査研究	事業
事務事業名	基本計画等推進業務				事業番号	001-015	
担当部署名	市長公室	局	政策企画	部	計画推進担当・2	公民連携担当	課

					I. 基本情	青報										
事	業の位置	付け														
	細士甘士	施策との	有·無	戦略	_		施策		_	_						
	堺市基本 計画	関連		取組の方向性			_									
	2025	寄与 する	有·無	指標名												
1		KPI		現状値	<u> </u>		目標値		_	-						
1	堺市SDGs	施策 との	有·無	ゴール	ゴールイエア)パートナーシップで目標を達		ターゲット		17.	17						
	未来都市	関連		取組	27 00 00 00 12 7 7 7 7 7 2 7 2 7 2 7 7 7 7 7 7 7 7											
	計画	寄与 する	有·無	指標名		重要性を理		でいると								
		KPI		現状値	23.0%(2022年度)		目標値		33.0% (2	2025年)						
2																
3	事業開始	年度			令和 3 年度	点核	食対象年度		令和 7	年度						
4	実施根拠 (根拠法	令、条	例等)													
事	事業の概要															
5	事業の実施主体	施主体		本庁												
6	事業の対象(対象とする		计免粉	市民、	企業、団体				対象数	Ż	単位					
7	事業の目的 (事業実施	_	ざす状態	堺市基 【SDG ・堺市 る。 ・さかい	推進等業務】 基本計画2025等の進行を管理し、着ま s推進業務】 SDGs未来都市計画の進行を管理し、 NSDGs推進プラットフォームへのさまざまれ がGSDGsに取り組むでとで、地域課題の	着実な推進	を図ることで、将体、教育機関な	呼来にね 않ど幅広	つたって持続可能	能な都市組	経営を進め					
8	事業内容(目的を達段) ※スケジュー段、事業規格 ※国・府の動した内容・	ル、実が 莫・回数 基準より	施方法・手 など)上回って	【計堺市大明 ・次のG ・堺さ会会 ・・	がりながらSDGsに取り組むことで、地域課題の解決や、SDGsのゴール達成に貢献する。 【計画推進等業務】 ・堺市基本計画2025、堺市まち・ひと・しごと創生総合戦略等の進行管理 ・市民意識調査によるKPI等のデータ把握 ・次期基本計画の策定に向けた検討 【SDGs推進業務】 ・堺市SDGs未来都市計画の進行管理 ・さかいSDGs推進プラットフォーム会員同士のマッチング ・会員に対するSDGs勉強会、個別相談会等の実施 ・会員同士の交流会の実施											
9	主な支出先(
10					連携した行政課題への対応、PT・貢献	メニューの実	施等により計画	頭を推済	<u> </u>							
10	乙氏建	מלור ביקנ:	助尹未	に同り		グーユーの天	い心守により計画	可に1円方	<u> </u>							

			П	・事業の目標							
事	業の成果や活動実績の測定										
	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績	実績見込み	目標	目標 点検対象年度				
	成未由保(日中の建成代///で例足)	丰田		令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度				
	さかいSDGs推進プラットフォーム会員と		目標値	50	70	70	70				
	の取組実績	事業	実績値	65	70						
	00 以祖关禎		達成率	130%	100%						
11		会員と	連携しSDGs打	隹進を図ることにより、「	司取組事例の会員間	での広がりや、市民や	各企業等へ周知等す				
	当該指標を選定した理由	ることで	ることで、SDGsの意識醸成に繋げられるため。								
		会員からSDGsの取組に対して多くの相談を受け、令和5年度は65件のSDGsの取組を会員と連携し、実施									
	目標値の設定根拠・算出方法	すること	することができた。年々会員数が増加していることから、令和6年度、令和7年度の目標値を70とした。								
	活動や煙(は用を上げてための手所)	単位		実績	実績見込み	目標					
	活動指標(成果を上げるための手段)	半位		令和5年度	令和6年度	令和7年度					
	企業等との関わりのある各種団体での		目標値	40	45	50					
	会報誌等による案内、勉強会等の実		実績値	45	45						
12	施		達成率	113%	100%						
		数多く	数多くの企業等との関わりある団体へのプラットフォームの案内依頼や、事務局による勉強会、交流会等の実								
	当該指標を選定した理由	施を行	施を行うことで、会員入会や会員間の情報共有を促進し、プロジェクトチーム等の事業実施につなげるため。								
	目標値の設定根拠・算出方法	各種団]体へのプラット	フォームの案内依頼((10回)、勉強会等の)実施(27回)					

事務事業名 基本計画等推進業務 事業番号 001-015

				Ш	. 令和	7年度予	算要	求額					
事	業.	コスト										(単位	:: 千円)
		項目	f	5和3年	度	令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度	
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		決算		決算		決算		予算		予算	要求
	事	業費 (a)			5,773		5,242	4,251		1	9,125		16,564
		国支出金			391		567	39					
13		府支出金											
	源												
	内	,			294		418	57			300		90
	訳	受益者負担金(使用料、手数料等)									0		
		一般財源	5,088 4,257 4,155				18,825			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
事	業	費の内訳								(単位	:千円)		
		主な項目	年	度	事業費	うち 一般財源	主な項目			年度		事業費	うち 一般財源
		次期基本計画策定支援業務	R6	予算	11,119	11,119	タ種ノ	ない 大学 伊除料		R6	予算	0	0
	事		R7	予算	9,823	9,823	各種イベント等保険料			R7	予算	120	120
	学業		R6	予算	5,000	5,000	その他	(旅費、消耗品など)		R6	予算	2,653	2,353
14	費		R7	予算	5,400	5,400	COLIE	(爪貝、府代山水C)		R7	予算	849	759
	内	会員交流会(オンライン)連宮業	R6	予算	300	300				R6	予算		
	訳		R7	予算	300	300				R7	予算		
		交流会等の会場借上料	R6	予算	38	38			-	R6	予算		
		◇加公寺の公 物旧工作	R7	予算	57	57				R7	予算		
		プラットフォーム通信運搬費	R6	予算	15	15				R6	予算		
			R7	予算	15	15				R7	予算		
		負担行為					ı					(単位	: 千円)
15		期間		R	~ R			要求額					

		IV. スケジュール										
紀	経過及び今後の展開											
	R6まで	・基本計画2025等の進行管理・次期基本計画、次期SDGs未来都市計画の策定に向けた検討・ICTを活用したさかいSDGs推進プラットフォームの活性化										
10	5 R7	・基本計画2025等の進行管理 ・次期基本計画、次期SDGs未来都市計画の策定 ・市民主体による自律的取組へと発展させ、さかいSDGs推進プラットフォームを活性化										
	R8以降	・次期基本計画、次期SDGs未来都市計画等の進行管理 ・市民主体による自律的取組へと発展させ、さかいSDGs推進プラットフォームを活性化										

V.要求のポイント

【計画推進等業務】

・令和7年度に「堺市基本計画2025」の計画期間が満了するため、令和6年度から次期基本計画の検討を進めている。次期基本計画の策定にあたり、2035年度の将来までに予測される変化等を踏まえた計画期間で取り組む政策課題の検討や子どもの意見の集約・整理などを行う(次期基本計画策定支援業務の令和7年度予算は債務負担行為の現計化)。

・堺市基本計画2025、堺市SDGs未来都市計画等の着実な推進のため、市民意識調査等の実施により、KPI等のデータ把握を行いながら各局のエビデンスに基づく政策立案を支援し、KPIの達成に向けた戦略的な取組の推進を図る。【SDGs推進業務】

17 要求のポイント

・堺市SDGs未来都市計画が、令和7年度(2025年度)末をもって期間を満了することに伴い、SDGsの最終の目標年度である2030年を見据え、次期基本計画との一体的な取組の推進をめざし、基本計画との計画期間等を合わせた次期SDGs未来都市計画の改定を進める。

・堺市におけるSDGs推進の牽引・調整役として、令和3年5月26日にさかいSDGs推進プラットフォームを設立(事務局 堺市)。プラットフォームでは、中小企業をはじめとする様々な企業や団体、教育機関など幅広い主体が参画し、会員同士が繋がりながらSDGs推進に取り組み、地域課題の解決に向けた活動を実施。令和7年度は、オンラインでの交流機会を創出することで、会員同士の連携機会を増やす。また、万博開催に向けたイベント等での会員のSDGsの取組内容の発信機会を創出するなど、公民連携によるSDGsの推進を図る。

		要求区分	その他				
一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業	/IIIF
事務事業名	地方分権及び広域連携推進事務				事業番号	001-017	
担当部署名	市長公室	局	政策企画	部	広域連携	担当	課

					I. 基本情	青報								
事	業の位置	付け												
		施策	有·無	戦略	_	施策	_							
	堺市基本	との 関連		取組の方向性	E	_								
	計画 2025	寄与	有·無	指標名		_								
	2023	する KPI		現状値	_	目標値	_							
1		施策との	有·無	ゴール	_	ターゲット	_							
	堺市SDGs 未来都市	関連		取組		_								
	計画	寄与する	有·無	指標名										
		KPI		現状値	_	目標値								
2	関連計画													
					T-10 5-5	F10.11.42.F.F.	^10 - FF							
3	事業開始				平成 18 年度	点検対象年度	令和 7 年度							
4	実施根拠 (根拠法		加佐、											
車	業の概要		が守り											
**				也宁县		今 近继古巨今 土阪佐古目	三今竿の夕団はひび堪む団	休の地 古白						
5	事業の実施主体				指定都市市長会、関西広域連合、全国市長会、近畿市長会、大阪府市長会等の各団体及び構成団体の地方自 治体									
	事業の対象				対象数 単位									
6	対象とする	7	、対象数	国、地	国、地方自治体									
	事業の目	5/n												
7	事業実施		ざす状態	分権型	分権型社会の実現による住民サービスの充実及び自治体連携による広域的行政課題の解決。									
	事業内容		+											
	(目的を達 段)	重成する	にめの主	指定者	邹市市長会、関西広域連合、全国市長	会、近畿市長会、大阪府市長	長会等に参画し、国政等の情	弱似集、国						
	+ 又))要望活動等を行う。	1.18-25/./1.1								
					自治制度の課題、基礎自治体のあり方、	広域自治体と基礎自治体との)役割分担など、大都市制度	[についての課						
8	※スケジュー	-ル、実施	も 方法・ 手		里・検討を行う。									
	段、事業規模・回数など													
	※国・府の	其淮 ⊦r) 上回っ ⁷	宇										
	施した内容													
						A /506+5A 155+5	= ^ **							
9	主な支出先				都市市長会、関西広域連合、全国市長	会、近畿市長会、大阪府市民	会等							
10	公民連	連携・協	働事業											

I. 事業の目標										
業の成果や活動実績の測定										
成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績	実績見込み	目標	目標 点検対象年度				
basical in (III)			令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度				
更なる地方分権の推進										
共通する行政課題の解決										
		72.57								
当該指揮を選守した理由	現在、	各市町村にお	いては様々な分野で行	f政課題が発生してお	り、それらの課題の解え	夬に向け、関係団体				
当成旧保で歴史した生田	と連携し、地方分権改革に関する提案や要望活動など、多様な手段で国に働きかけを行う必要があるため。									
目標値の設定根拠・算出方法	地方分	か権の推進や共	通する行政課題の解	決に向けた取組を実施	 .					
活動指煙(成里を上げるための手段)	畄位		実績	実績見込み	目標					
石到沿标(成本 E工V 8/2000] PX)	+127		令和5年度	令和6年度	令和7年度					
				_		/				
国等への要望・提言		実績値	32	32						
		達成率	_	_						
当該指標を選定した理由	様々だ	(行政課題の解	は決に向け、国や大阪に	存等に対し、時勢に合	わせた活動を実施して	ているため。				
	150 0	-1320(1)(02-57)		13 (3 (2) 30 () 393(2)	17 27071137 27 1700	C				
日標体の記字相加 第山大法	を しょうしょう しゅうしゅう しゅうしゅう しゅうしゅ しゅうしゅ しゅうしゅ しゅうしゅ しゅうしゅ しゅう しゅう	ついては要望や提言活動を行った回数。要望や提言については必要に応じて実施するものであるこ								
日保恒の設定依拠・昇出力法	とから、	目標設定がな	じまないため、実績値の	のみ記入している。						
	成果指標(目的の達成状況を測定) 更なる地方分権の推進 共通する行政課題の解決 当該指標を選定した理由 目標値の設定根拠・算出方法 活動指標(成果を上げるための手段)	成果指標(目的の達成状況を測定) 単位 更なる地方分権の推進 共通する行政課題の解決 当該指標を選定した理由 目標値の設定根拠・算出方法 活動指標(成果を上げるための手段) 単位 国等への要望・提言 回 当該指標を選定した理由 様々な	#の成果や活動実績の測定 成果指標(目的の達成状況を測定) 単位 更なる地方分権の推進 共通する行政課題の解決 当該指標を選定した理由 目標値の設定根拠・算出方法 地方分権の推進や共 活動指標(成果を上げるための手段) 単位 国等への要望・提言 当該指標を選定した理由 はなる行政課題の解 目標値の設定根拠・算出方法 を連携し、地方分権の推進や共 に対象を上げるための手段) 単位 目標値 実績値 達成率 当該指標を選定した理由 はなる行政課題の解 に対象を対象を対象を表します。 ままります。 はなる行政課題の解 に対象を表します。 ままります。 はなる行政課題の解 に対象を表します。 ままります。 はなる行政課題の解 に対象を表します。 ままります。 はなる行政課題の解 に対象を表します。 ままります。 ままります。 はなる行政課題の解 に対象を表します。 はなる行政課題の解 に対象を表します。 はなる行政課題の解 に対象を表します。 はなる行政課題の解 に対象を表します。 はなる行政課題の解 に対象を表します。 はなるに対象を表します。 はなるに対象を表します。 はなるとは、はないに対象を表します。 はないに対象を表します。 はないに対象を表しまする。 はないに対象を表しまする。	#の成果や活動実績の測定 成果指標(目的の達成状況を測定) 単位 実績 令和5年度 同なる地方分権の推進 共通する行政課題の解決	#の成果や活動実績の測定 成果指標(目的の達成状況を測定) 単位	#の成果や活動実績の測定 成果指標(目的の達成状況を測定) 単位 実績 実績見込み 目標 令和5年度 令和6年度 令和7年度 更なる地方分権の推進 共通する行政課題の解決 現在、各市町村においては様々な分野で行政課題が発生しており、それらの課題の解決と連携し、地方分権改革に関する提案や要望活動など、多様な手段で国に働きかけを 地方分権の推進や共通する行政課題の解決に向けた取組を実施。 活動指標(成果を上げるための手段) 単位 実績 実績見込み 目標 令和6年度 令和6年度 令和6年度 令和7年度 国等への要望・提言 回 実績値 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32				

 事務事業名
 地方分権及び広域連携推進事務
 事業番号
 001-017

				Ш	. 令和	7年度予	算要	求額				
事	業	削しています。									(単位	:千円)
		項 目 -	f	5和3年	度	令和4年	度	令和5年度	令和6年	度	令和:	7年度
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		決算		決算		決算	予算		予算	要求
	III.	事業費 (a)		4	4,340	4	5,715	47,720		50,568		53,561
	Γ	国支出金			0		0	0		0		0
13	3 月	財府支出金			0		0	0		0		0
	況	<mark>源</mark> 市債			0		0	0		0		0
	- 10	<mark>内</mark> その他 ()			0		0	0		0		0
	Ē	訳 受益者負担金(使用料、手数料等)			0		0	0		0		0
		一般財源	44,340			45,715		47,720	50,568		53,561	
事	業	業費の内訳								(単位	: 千円)	
		主な項目	年度事業		事業費	うち 一般財源		主な項目	1	丰度	事業費	うち 一般財源
			R6	予算	2,028	2,028	関西広域連合負担金		R6	予算	41,907	41,907
	I.	全国市長会分担金	R7	予算	2,028	2,028			R7	予算	45,015	45,015
		事 近畿市長会分担金 -	R6	予算	416	416	미국자	·····································	R6	予算	450	450
14		美 <u>匹蔵中校会</u> 力担立	R7	予算	416	416	町日旬	推進本即云磯貝担並	R7	予算	450	450
14		内 大阪府市長会分担金 -	R6	予算	815	815	+ ≠7±	· · · · · · · · · · · · · ·	R6	予算	30	30
	100	訳 ————————————————————————————————————	R7	予算	815	815	<u> </u>	」正四土各有云硪只担:	R7	予算	30	30
		全国青年市長会負担金 -	R6	予算	30	30	抽卡片		R6	予算	135	135
		土岡月午川交云貝担並	R7	予算	30	30	地力日	1/0川九城博云貝	R7	予算	135	135
		指定都市市長会分担金	R6	予算	3,900	3,900	旅費		R6	予算	857	857
		旧龙山川川大云儿拦亚	R7	予算	3,900	3,900	川川		R7	予算	742	742
債	務	务負担行為									(単位	: 千円)
15	5	期間		R	~ R			要求額				

	IV. スケジュール												
3	経過及び今後の展開												
		R6まで	・国等への施策要望活動や意見交換等の継続実施 ・新たな連携施策の検討										
:	16	R7	・国等への施策要望活動や意見交換等の継続実施 ・新たな連携施策の検討										
		R8以降	・国等への施策要望活動や意見交換等の継続実施 ・新たな連携施策の検討										

	V. 要求のポイント										
17	7 要求のポイント	会議や要望活動の手法について、状況に応じてWEB会議などのICT活用を継続しつつ、他自治体との共通行政課題の解決など広域連携を推進するもの。									

					要求区分	その他	
一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業	L
事務事業名	関西国際空港関連事業				事業番号	001-018	
担当部署名	市長公室	局	政策企画	部	広域連携	· ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	課

					I. 基本情	青報								
事	業の位置	付け												
	.m	施策	有·無	戦略	_		施策	_						
	堺市基本	との 関連	無	取組の方向性			_							
	計画 2025	寄与する	有·無	指標名										
1	2023	KPI	無	現状値	_	_								
1	III + 00 0	施策との	有·無	ゴール	_	タ	ーゲット	_						
	堺市SDGs 未来都市	関連	無	取組										
	計画	寄与する	有·無	指標名		_								
		KPI	無	現状値	_	E	標値	_						
2	関連計画					-								
3	事業開始	年度			昭和 59 年度	点検対	象年度	令和 7 年度						
4	実施根拠 (根拠法		例等)			-								
事	業の概要													
5	事業の実施 (実施主体			泉州9	泉州9市4町の自治体、大阪府など									
	事業の対象	——— 象		88001	開空利用者 (PE在度) 対象数 単位									
6	(対象とする	3人や物	、対象数)	関空利用者(R5年度)									
7	事業の目的 (事業実施	_	ざす状態	関空を	核とした堺市、泉州、南大阪地域全体	の活性化								
8	事業内容 (目的を通 段) ※スケジュー 段、事業規	i i i i i i i i i i i i i i i i i i i	西方法・手	・関で、「 る。 ・関なの要の ■ 関空 ・関空	2の機能強化 の府・県、政令市、経済団体で構成する関西国際空港全体構想の促進に向け、 の地元9市4町で構成する泉州市・町関発展、泉州の均衡ある地域振興及び良い等を行う。 2を活かした地域活性化 協を通じて、関空の更なる発展、泉州の と換や関係機関への要望等を行う。	関係機関への 引西国際空港持 は好な環境形成	要望活動、航3 生進協議会(よ なのため、関連事	空会社等への就航促進活動 以下、「関空協」という。)を追 事業等についての意見交換や	等を実施す 通じて、関空の 関係機関へ					
		国・府の基準より上回って実 た内容を具体的に記載												
9	主な支出先	(委託・補助	か金・負担金	泉州市	5.町関西国際空港推進協議会									
10	公民連	携•協	働事業			_								

				П	・事業の目標								
Ę	事業の成果や活動実績の測定												
		成果指標(目的の達成状況を測定)											
1		関空の国際ハブ空港としての機能強化 及び関空を活かした地域活性化											
ı		当該指標を選定した理由		関空の空港機能の更なる強化や地域活性化に向け、実施主体、関連団体である国や大阪府、運営会 である関西エアポートと協議をしながら措置を求める必要があるため。									
		目標値の設定根拠・算出方法	関空の	関空の機能強化や地域活性化に向けた取組を実施。									
		活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和5年度	実績見込み 令和6年度	目標 令和7年度						
ı		国等への要望等(関空協・促進協)		目標値 実績値	_ 4	— 4	_						
1	2	当該指標を選定した理由	達成率 -										
		目標値の設定根拠・算出方法	実績値については要望や提言活動を行った回数。要望や提言については必要に応じて実施するものであることから、目標設定がなじまないため、実績値のみ記入している。										

 事務事業名
 関西国際空港関連事業
 事業番号
 001-018

				Ш	. 令和	和7年度予	算要	求額					
事	業:	コスト										(単位	:: 千円)
		項目	ŕ	冷和3年/	度	令和4年	度	令和5年度	f	5和6年	度	令和	7年度
		块 日 		決算		決算		決算		予算		予算	要求
	事	業費 (a)	120				120	120			120		120
		国支出金											
13	財府支出金												
	源	市債											
		その他 ()											
	訳	受益者負担金(使用料、手数料等)											
		一般財源			120		120	120			120		120
事	業	費の内訳										(単位	: 千円)
		主な項目	年	度	事業費	うち 一般財源		主な項目		年	度	事業費	うち 一般財源
		泉州市・町関西国際空港推進協	R6	予算	120	120				R6	予算		
	事	議会分担金	R7	予算	120	120				R7	予算		
	争業		R6	予算						R6	予算		
14	表費		R7	予算						R7	予算		
17	内		R6	予算						R6	予算		
	訳		R7	予算						R7	予算		
	L, (·	R6	予算						R6	予算		
			R7	予算						R7	予算		
			R6	予算						R6	予算		
			R7	予算						R7	予算		
債	務!	負担行為								,		(単位	: 千円)
15		期間		R	~	R		要求額					

IV. スケジュール								
経	過及び今後の展開							
	R6まで	航空需要の拡大を見据え、大阪・関西万博に向けて関空におけるインバウンド受入環境整備等について促進協、関空協の要望活動等を実施。						
16	R7	航空需要の拡大を見据え、大阪・関西万博等の国際的イベントを契機とした関空における環境整備機能強化等について促進協、関空協の要望活動等を実施。						
	R8以降	2030年代前半を目処に関空の年間発着回数30万回の目標実現を見据えた関空における環境整備機能強化等について促進協、関空協の要望活動等を実施。						

		V.要求のポイント
17	'要求のポイント	関空の成長目標として、2030年代前半を目処に年間発着回数30万回の実現をめざし、2025年の万博開催時に万全の受入体制を整えるため、必要な措置を関空協において国等に求める費用を計上したもの。

					要求区分	その他	
一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業	ŧ
事務事業名	大阪公立大学協創推進事業				事業番号	001-027	
担当部署名	市長公室	局	政策企画	部	公民連携	· 表担当	課

					I. 基本情	報								
事	業の位置	付け												
	ш+ + +	施策との	有·無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ~Att	ractive \sim	施策	(4) 成長殖	産業や新事業を生み出すイノ	ベーションの創出				
	堺市基本 計画	関連	有	取組の方向性										
	2025	寄与する	有·無	指標名	1	ノベーション	/創出につな	ぶがる事業数	数					
1	2023	KPI	有	現状値	74件(5年累計(2015~2019年		目標値	100	0件(2021~2025年度0	の累計)				
1	ш±сьс.	施策 との	有·無	ゴール	ゴール(9)産業と技術革新の基盤を		ターゲット		9.2,9.5					
	堺市SDGs 未来都市	関連	有	取組	産	進								
	計画	寄与 する	有·無	指標名			目標値							
		KPI	無	現状値	_		_							
2	2 <mark>関連計画 </mark>													
3	3 事業開始年度 令和 5 年度 点検対象年度 令和 7 年度													
4	4 実施根拠 (根拠法令、条例等)													
事	業の概要													
5	事業の実施 (実施主体			本庁										
6	事業の対象	录		大阪ク	·····································				対象数	単位				
	(対象とする	人や物	、対象数)	7 件									
7	事業の目的 (事業実施	-	ざす状態		大阪公立大学が相互に連携・協力する 「向けた取組を進め、産学官連携による新				野を活かした社会課題の創	解決や地域の				
8	事業内容 (目的を達成するための手 段) 大阪公立大学が掲げるイノベーションアカデミー構想に関連した「スマートシティ」「スマートエネルギー」「スマート農業」「スマートルスケア」「子ども未来社会」や、イノベーション創出、国際交流などの分野で、本市と共同研究や実証プロジェトを実施。なお、本事業を「企業版ふるさと納税」による寄附金を活用できる事業として位置づけ、事業費は全額寄附金で充当る。													
	段、事業規 ※国・府の 施した内容	基準より)上回って											
9	主な支出先(委託•補助	金·負担金	等) 大阪公	公立大学									
10	公民連	携·協	働事業	包括連	連携協定締結先との連携事業									

			П	・事業の目標				
事	業の成果や活動実績の測定							
	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績	実績見込み	目標	目標 点検対象年度	
	成未11条(日1900年成代/元代9年)	丰田		令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度	
			目標値	2	7	7	7	
	負担金を支出した実証プロジェクト数	件	実績値	7	7			
11			達成率	350%	100%			
		事業費	配見合った数	・規模の実証プロジェク	小を実施することで、行		ベーションの創出に寄	
	当該指標を選定した理由	与する	と考えられるたと	め。				
	目標値の設定根拠・算出方法	大阪グ	公大学との案	件組成状況に基づき	目標値を設定			
	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績	実績見込み	目標		
	加到旧保(成来在工作创定的00年段)	丰田		令和5年度	令和6年度	令和7年度		
	実証プロジェクトを組成するための、事		目標値	10	15	15		
	業検討数	件	実績値	12	15			
12	未快可数		達成率	120%	100%			
	当該指標を選定した理由	当該指標を選定した理由 様々な分野で案件組成に向けた事業を検討することが、実証プロジェクトの組成に繋がると考えられるた						
	目標値の設定根拠・算出方法	大阪公	立大学との事	業検討を進める中での	の対話により設定			

 事務事業名
 大阪公立大学協創推進事業
 事業番号
 001-027

				Ш	. 令和	17年度予	算要	求額					
事	業:	コスト										(単位	: 千円)
		項目	f	5和3年	叓	令和4年	叓	令和5年度	수.	和6年	度	令和7	7年度
		填 目		決算		決算		決算		予算		予算	要求
	事	業費 (a)			0		0	10,545		5	1,000		25,000
		国支出金											
13		府支出金											
	源												
	内							10,545		5	1,000		25,000
	訳	(
		一般財源											
事	業i	費の内訳										(単位	: 千円)
		主な項目	年	度	事業費	うち 一般財源		主な項目		年	度	事業費	うち 一般財源
		大阪公立大学協創推進事業 負	R6	予算	51,00	0 0				R6	予算		
	事	担金	R7	予算	25,00	0 0				R7	予算		
	業		R6	予算						R6	予算		
14			R7	予算						R7	予算		
1	内		R6	予算						R6	予算		
	訳		R7	予算						R7	予算		
			R6	予算						R6	予算		
			R7	予算						R7	予算		
			R6	予算						R6	予算		
			R7	予算						R7	予算		
_		負担行為				_						(単位	:千円)
15	5	期間		R	~	R		要求額					

	Ⅳ. スケジュール												
糸	経過及び今後の展開												
	R6まで	・行政課題の解決やイノベーション創出に向けた事業組成を検討 ・共同研究等の開始、効果検証											
1	5 R7	・行政課題の解決やイノベーション創出に向けた事業組成を検討 ・共同研究等の開始、効果検証											
	R8以降	・行政課題の解決やイノベーション創出に向けた事業組成を検討 ・共同研究等の開始、効果検証											

			V. 要求のポイント
1	.7	要求のポイント	・本市と大阪公立大学は令和5年度に包括連携協定を締結し、民間事業者からの企業版ふるさと納税を原資に行政課題の解決やイノベーションの創出に向けた共同研究や実証プロジェクトを実施する本事業を開始 ・令和6年度には大阪公立大学が掲げる「イノベーションアカデミー構想」の実現に向けて、堺市をフィールドに大学の「総合知」を活用した共同研究等の提案があるなど、双方の連携強化に効果があったと認識・共同研究等の実施や双方の課題やリソースのマッチングを進めることによりネットワークが形成されるなど、連携のノウハウが蓄積 ・ノウハウを活かし、行政課題の解決やイノベーションの創出につながる共同研究等を実施するため、本事業の実施が必要

					要求区分	その他	
一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業	
事務事業名	首都圏プロモーション推進事業				事業番号	001-023	
担当部署名	市長公室	局	東京事務所	部			課

					I. 基本情	E 土口								
T at	事業の位置付け													
7	未の似但	施策	≠ 4m	光化四勺	戦略 4.人や企業を惹きつける都市魅力 ~Attractive~ 施策 (4) 成長産業や新事業を生み出す									
	堺市基本	と の	有·無	戦略 取組の方向性										
	計画	関連 寄与	有·無	指標名	9.11211 2.12 2.13 2.11 2.11									
	2025	する	行"無	現状値	74件(5年累計(2015~2019年				つ手来致 100件(2021~2025年度の累計)					
1		KPI 施策	有·無	ゴール	ゴール(9)産業と技術革新の基盤を	9,2,9.5	<u>//木口 /</u>							
	堺市SDGs	との関連	13 m	取組	TO THE PROPERTY OF THE PROPERT									
	未来都市	寄与	有·無	指標名	成長性未分野で生性性の向上など競争力を向める投資促進 堺市イノベーション投資促進条例に基づく認定投資額									
	計画	する KPI	13 ///	現状値	541億円(2022年度)	- 1- 12.			9(2025年)※2021年	度からの累計				
					0.11,0.10 (10111),,									
2	関連計画													
3	事業開始	年度			平成 5 年度	点板	食対象年度		令和 7 年度					
4	実施根拠													
4	(根拠法	令、条	例等)											
事	業の概要	ļ												
5	事業の実施	施主体		(現市す	東京事務所									
Ľ	(実施主体	となる団	体等)	71 1 2	7.15143.3									
6	事業の対	-		- 14.5	東京さかい交流会員をはじめ、堺市にゆかりや関心を持つ首都圏在住、在勤、対象数単位									
	(対象とする	る人や物	、対象数		在学者。首都圏企業、フレキシブルオフィス入居者。中央省庁、国会議員。									
	事業の目	約			・中央省庁や国会議員からの市政に関連のある情報及び資料の収集。									
7	7 事業実施によりめざす状態)				・首都圏における本市の認知度向上や魅力の発信を図り、観光誘客、人口誘引、企業誘致や販路拡大などの機会創									
				出。	Ш.									
				•特別	職や本庁職員の上京時のサポート、中央	1名庁や国	会議員と木	庁との連絡	S調整等					
	事業内容				・・									
	(目的を遺	を成する	ための手		ガジン、SNS等、さまざまな媒体を用いて、堺ならではの良さや魅力を発信するとともに、改めて堺に興味を抱いてもらうた									
	段)			めのイ	めのイベントを開催。									
					・全国連携を推進する都内自治体をはじめとした他自治体と連携し、イベントに出展。									
8	※スケジュー	-ル、実が	直方法・手		・東京都が運営するスタートアップ支援施設や民間のフレキシブルオフィスを活用し、首都圏の事業者の事業内容のヒアリ									
	段、事業規	模·回数	など		ング、本庁への情報提供、マッチングを実施。									
				• 工記	・上記のフレキシブルオフィスにて首都圏企業等に向け、本庁部署による各種テーマに応じたプレゼンイベントを開催。 									
	ツ目 広へ	甘淮上) Legis	- ф										
	※国・府の施した内容													
	JEO/Cr JE	C>= PTV	, ,(CpU 年)											
9	主な支出先	(委託·補助	金・負担金	大阪府	府(東京事務所運営経費負担金)									
10	公民連	護・協	働事業											

	Ⅱ.事業の目標										
事	事業の成果や活動実績の測定										
	成果指標(目的の達成状況を測定)			実績	実績見込み	目標	目標 点検対象年度				
	成未由保(日内の建成状况を制定)	単位		令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度				
			目標値	8	12	20	20				
	プロモーションイベント実施件数	件	実績値	11	17						
11			達成率	138%	142%						
	当該指標を選定した理由	首都圏在住の方を対象に、他自治体とも連携しながら、観光・文化をはじめとしたプロモーションイベントを実									
	コ政治派と及足び心空出	施することで、知名度向上や魅力発信につながるため。									
	目標値の設定根拠・算出方法	・算出方法 年間を通じて効果的な時期に主催・共催イベントを実施する。実施計画をもとに設定。									
	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績	実績見込み	目標					
	加動自保(成本で工がもための子段)	丰四		令和5年度	令和6年度	令和7年度					
		社	目標値	-	_	40					
	ピッチイベント実施件数		実績値	12	38						
12			達成率								
	当該指標を選定した理由	スタートアップをはじめとした企業に市の課題をプレゼンし、交流を行うことで、本庁とのビジネスマッチング、さらに									
	二队后从飞起走0/0 星 山	は企業誘致へとつながるため。									
	目標値の設定根拠・算出方法	年間を	:通じてフレキシ	ブルオフィスと連携して、	、ピッチイベントを実施す	する。実際の件数を換	算。				

 事務事業名
 首都圏プロモーション推進事業
 事業番号
 001-023

Ⅲ. 令和7年度予算要求額												
事	業	コスト									(単位	: 千円)
	項目			令和3年度 令和4			度	令和5年度	令和6年	度	令和7年度	
	L	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	決算			決算		決算	予算		予算要求	
	事	菜費 (a)		2	7,140	2	28,593 27,860			36,715		37,406
		国支出金										
13		府支出金										
	源	市債							690			
	内				712		706 706				728	
	訴	受益者負担金(使用料、手数料等)										
		一般財源	26,42		6,428	2	27,887	27,154	36,025		36,678	
事	業	費の内訳		(単位:千円)						: 千円)		
		主な項目		度	事業費	うち 一般財源	主な項目		年	度	事業費	うち 一般財源
		報酬・職員手当等	R6	予算	5,144	5,144	委託料	4	R6	予算	2,280	2,280
	_		R7	予算	5,260	5,260	女 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		R7	予算	2,280	2,280
	事	報償費	R6	予算	550	550	 使用料及び賃借料		R6	予算	13,204	12,514
1/	井		R7	予算	490	490	使用作	f/XU'貝旧桁	R7	予算	13,345	12,617
1		· 放費	R6	予算	4,135		- 備品購入費		R6	予算	200	200
	訴		R7	予算	4,028	4,028	加用口口料	門八貝	R7	予算	515	515
	п/ ч	需用費	R6	予算	901	901	負担金、補助金及び交付金		R6	予算	8,297	8,297
		m/T S	R7	予算	631	631	只正正	元 HIDJ並及∪又刊並	R7	予算	9,436	9,436
		役務費	R6	予算	2,004	2,004			R6	予算		
		12 20 20 2	R7	予算	1,421	1,421			R7	予算		
債	務	負担行為						<u> </u>			(単位	: 千円)
15	5	期間		R	~ F	?		要求額				

	IV. スケジュール								
経	過及び今後の展開								
		・東京事務所事務連営							
	R6まで	・中央省庁や国会議員からの情報収集							
		・フレキシブルオフィスやSNSを活用したさらなるネットワークの拡充							
		・プロモーションイベントの開催							
		•東京事務所事務連営							
16	R7	・中央省庁や国会議員からの情報収集							
10		・フレキシブルオフィスやSNSを活用したさらなるネットワークの拡充							
		・プロモーションイベントの開催							
		・東京事務所事務連営							
	R8以降	・中央省庁や国会議員からの情報収集							
		・フレキシブルオフィスやSNSを活用したさらなるネットワークの拡充							
		・プロモーションイベントの開催							

	プロピープラブバングが歴								
V. 要求のポイント									
	17	要求のポイント	・中央省庁や国会議員からの連絡調整を通じて、市政に関連のある情報を収集する。 ・事業誘致や観光誘客、伝統産品の販路拡大などの機会創出につなげるため、フレキシブルオフィスの活用、プロモーションイベントの実施など、より効果的に本市の魅力発信を行う。 ・昨年度まで別事業として要求していた「東京事務所運営事務」と「首都圏における堺の魅力発信事業」を統合し、事務の効率化を図る。						