

その他事業一覧

部名称	課名称	事業名称	令和7年度 要求額 (千円)	令和7年度 最終査定額 (千円)	頁
選挙管理委員会事務局		選挙啓発事業	1,203	1,203	1

令和7年度 事務事業予算要求シート（1）

一般会計					要求区分	その他
					事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	選挙啓発事業				事業番号	028-001
担当部署名		局	選挙管理委員会事務局	部		課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本 計画 2025	施策 との 関連	有・無	戦略	—	施策	—
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—	—	—
		現状値	—	—	目標値	—	—
2	堺市SDGs 未来都市 計画	施策 との 関連	有・無	ゴール	—	ターゲット	—
		寄与 する KPI	有・無	取組	—	—	—
		現状値	—	—	目標値	—	—
3	関連計画						
4	事業開始年度	昭和 22 年度			点検対象年度	令和 - 年度	
5	実施根拠 (根拠法令、条例等)	公職選挙法第 6 条第 1 項					

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	市選挙管理委員会、各区選挙管理委員会、堺市明るい選挙推進協議会						
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	全市民（有権者及び将来有権者になる市民）				対象数	単位	
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	全市民（有権者及び将来有権者になる市民）の政治や公職の選挙に関する意識の向上や、投票参加意識の向上を図る。				81	万人	
8	事業内容 (目的を達成するための手段)	<p>投票率向上のため、特に投票率の低い若年層を中心に、重点的に啓発事業を実施。</p> <p>1 若年層（将来有権者になる方）向け啓発 ・高等学校、特別支援学校等を対象とした出前授業（常時） ・明るい選挙啓発ポスターコンクールの実施 ・募集（5月～9月） 入選作品（堺市分）の審査・決定・賞状贈呈（9月～10月） 明るい選挙ポスター入選作品掲載カレンダーを作成・配布（11月） ・明るい選挙啓発書道作品募集の実施 ・募集（10月～1月） 入選作品の審査・決定・賞状贈呈（1月） ・区民まつりにおけるブース出店（11月） 子ども向けに、選挙キャラクターの「にゃんぱーる」と「めいすいくん」を候補者として模擬投票を実施 啓発パネルを掲示し、選挙の仕組みや親子投票等について周知 ・明るい選挙啓発作品展の開催（2月）</p> <p>2 有権者及び将来有権者になる方向け啓発 ・堺市明るい選挙推進協議会との連携による啓発 明るい選挙リーダーフォーラム（指定都市ブロック）にて、啓発事業について意見交換や情報を収集 ・選挙啓発パネル展（10月～12月）</p>						
9	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載							
10	主な支出先（委託・補助金・負担金等）	公益財団法人 明るい選挙推進協議会						
11	公民連携・協働事業							

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	市民の政治及び選挙に係る意識の向上	当該指標を選定した理由	目標値の設定根拠・算出方法	実績	実績見込み	目標	目標 点検対象年度			
					令和5年度	令和6年度	令和7年度	-			
					目標値	実績値	達成率				
12	活動指標(成果を上げるための手段)	出前授業の実施回数	当該指標を選定した理由	目標値の設定根拠・算出方法	実績	実績見込み	目標				
					令和5年度	令和6年度	令和7年度				
					目標値	6	6				
			目標値の設定根拠・算出方法		実績値	3	4				
					達成率	50%	67%				
					1 8 歳から選挙権を有することになるため、その直前である高校生を対象に出前授業をすることが、政治や選挙に興味を持つきっかけとなるとともに意識の向上に効果的と考えたため。						
目標値の設定根拠・算出方法				令和 5 年度及び令和 6 年度の実績を考慮し、目標値を設定した。							

令和7年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	選挙啓発事業	事業番号	028-001
-------	--------	------	---------

III. 令和7年度予算要求額

事業コスト		(単位：千円)					
13	財 源 内 訳	項 目	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
		決算	決算	決算	予算	予算要求	
事業費 (a)		1,960	935	1,033	1,203	1,203	
国支出金							
府支出金							
市債							
その他（明るい選挙推進協会研修会等実施助成金）				50	100	100	
受益者負担金(使用料、手数料等)							
一般財源		1,960	935	983	1,103	1,103	

事業費の内訳		(単位：千円)							
14	事 業 費 内 訳	主な項目	年度	事業費	うち 一般財源	主な項目	年度	事業費	うち 一般財源
		R6	予算	400	400	R6	予算	73	73
公益財団法人 明るい選挙推進協会負担金		R7	予算	400	400	R7	予算	76	76
		R6	予算	289	289	R6	予算	72	15
その他報償費		R7	予算	268	268	R7	予算	72	15
		R6	予算	170	170	R6	予算	20	0
印刷製本費		R7	予算	170	170	R7	予算	20	0
		R6	予算	70	70	R6	予算	22	22
保険料		R7	予算	55	55	R7	予算	18	18
		R6	予算	24	24	R6	予算	63	40
消耗品費		R7	予算	57	57	R7	予算	67	44

債務負担行為		(単位：千円)				
15	期間	R ~ R		要求額		

IV. スケジュール

経過及び今後の展開	
16	R6まで
	R7
	R8以降

V. 要求のポイント

17	要求のポイント	<p>投票率向上に向け、特に投票率の低い若年層を中心に、重点的に啓発事業を実施する。</p> <p>出前授業は、ゼロ予算事業であるが、将来有権者となる若年層に政治や選挙の大切さを伝える確実な手段であるため、非常に重要であり、費用対効果の高い事業であると考える。</p> <p>明るい選挙啓発作品展は、子どもが選挙に係る作品を描くを通じて、家族や友達と選挙の話をする機会につながり、また、子どもの作品を展示する作品展を通じて、親世代へも啓発を実施できると考えるため、必要であると考える。</p> <p>区民祭りにおけるブース出店は、子どもが模擬投票を通じて投票先の選択、投票用紙への記入及び投函を実際に体験することで、選挙に対する興味や関心を持つきっかけにつながると考える。</p> <p>ホームページを親しみやすくすることや広報課・各区のSNSを活用することで、経費を抑えた啓発事業を実施している。</p>
----	---------	---