

新規・拡充事業一覧

※主な新規・拡充項目については、主なものであるため、事業費総額と合計が合わないことがあります。

部名称	課名称	事業名称	事業費総額		主な新規・拡充項目	主な新規・拡充項目				頁
			令和7年度 要求額 (千円)	令和7年度 最終査定額 (千円)		令和7年度 要求額 (千円)	令和7年度 最終査定額 (千円)	査定内容	査定の詳細	
観光部	観光企画課	観光戦略・広域連携事業	109,117	108,946	企業版ふるさと納税を活用した誘客事業(動画制作と万博会場での放映)	2,200	2,200	要求どおり	-	1
観光部	観光推進課	堺観光コンベンション協会事業補助	285,090	284,090	教育旅行誘致事業	(債務負担) 80,000	(債務負担) 80,000	要求どおり	-	4
観光部	観光推進課	観光魅力創造・発信事業	82,970	56,218	宿泊促進キャンペーン	23,755	0	予算措置なし	事業内容の検討が必要	7
					南海電気鉄道と連携した観光情報の発信	3,187	390	内容を精査	実施手法の精査	
					宿泊事業者エネルギー価格高騰支援金	41,040	41,040	要求どおり	-	
スポーツ部	スポーツ推進課	スポーツ推進事業	90,534	90,434	企業版ふるさと納税を活用した堺ゆかりのスポーツチームとの連携事業	1,000	1,000	要求どおり	-	12
					ワールドマスターズゲームズ2027関西の開催準備負担金	3,463	3,363	積算を精査	数量の精査	
文化国際部	文化課	文化芸術推進事業	42,634	41,199	竹工芸作品等の企画展	10,361	8,936	積算を精査	単価の精査	15

令和7年度 事務事業予算要求シート（1）

一般会計					要求区分	新規・拡充
					事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	観光戦略・広域連携事業				事業番号	008-004
担当部署名	文化観光	局	観光	部	観光企画	課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～	施策	(3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進
			有	取組の方向性	①堺の歴史・文化資源を活用した滞在、消費拡大促進		
		寄与するKPI	有・無	指標名	延べ宿泊者数		
			有	現状値	1,031,854人(2018年度)	目標値	1,400,000人(2025年度)
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.9
			有	取組	観光消費の促進をめざす戦略的な観光施策の推進		
		寄与するKPI	有・無	指標名	—		
			無	現状値	—	目標値	—

2	関連計画	堺観光戦略		
3	事業開始年度	— 年度	点検対象年度	令和 7 年度
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	—		

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁、大阪観光局、KIX泉州ツーリズムビューロー、堺観光コンベンション協会、関西観光本部					
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	国内外の観光客、堺市民				対象数	単位
						—	—
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	観光客をはじめとした来訪者に市内で周遊・宿泊してもらうことで、市内の賑わいの創出及び消費拡大を図る。					
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	・位置情報ビッグデータやwebアンケート等を活用した市内観光動向の把握、分析 ・令和7年度に期間満了する堺観光戦略の次期計画策定 ・大阪観光局との連携によるHPやSNSを通じた魅力発信及び大阪市内からの誘客プロモーション等の実施 ・KIX泉州ツーリズムビューロー等との連携によるプロモーションや周遊イベントの実施 ・関西観光本部との連携による万博会場から関西各地への広域周遊を促進					
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	大阪観光局、KIX泉州ツーリズムビューロー など					
10	公民連携・協働事業	—					

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和5年度	実績見込み 令和6年度	目標 令和7年度	目標 点検対象年度 令和7年度
	市内重点エリア来訪者数 (大仙公園エリア・環濠エリア)	万人	目標値	(大仙)35・(環濠)220	(大仙) 35・(環濠) 220	(大仙)60・(環濠)300	(大仙)60・(環濠)300
			実績値	(大仙)21.1・(環濠)184.4	—		
			達成率	(大仙) 60%・(環濠) 84%	—		
	当該指標を選定した理由	堺の魅力発信や誘客プロモーションを通じて観光客数が増加することは本事業の目的に寄与すると考えられるため。					
目標値の設定根拠・算出方法	携帯電話事業者の位置情報ビッグデータに基づく全人口推計（拡大推計）						
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和5年度	実績見込み 令和6年度	目標 令和7年度	
	関係団体と連携したプロモーション・情報発信回数	回	目標値	23	25	50	
			実績値	82	—		
			達成率	357%	—		
	当該指標を選定した理由	他団体との連携による幅広いネットワーク活用やノウハウ共有を通じて、より効果的・効率的な情報発信が可能となり、来訪者数の増加に寄与すると考えられるため。					
目標値の設定根拠・算出方法	大阪観光局及びKIX泉州ツーリズムビューロー等と連携したプロモーション・情報発信の取組から算出						

令和7年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	観光戦略・広域連携事業	事業番号	008-004
-------	-------------	------	---------

Ⅲ. 令和7年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)					
13	財 源 内 訳	項 目	令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度				
			決算		決算		決算		予算		予算要求				
		事業費 (a)		79,262		77,630		108,003		107,923		109,117			
		国支出金		13,973		6,542									
		府支出金													
		市債													
		その他（ 基金・寄付金・利子収入 ）				8,000		3,476		1		2,234			
		受益者負担金(使用料、手数料等)													
一般財源		65,289		63,088		104,527		107,922		106,883					
事業費の内訳										(単位：千円)					
14	事 業 費 内 訳	主な項目		年度		事業費		うち 一般財源	主な項目		年度		事業費		うち 一般財源
		次期観光戦略策定にかかる懇話会委員謝礼金		R6	予算	0	0	0	KIX泉州ツーリズムビューロー負担金		R6	予算	13,856	13,856	
				R7	予算	255	255	255			R7	予算	13,856	13,856	
		観光消費額等WEBアンケート調査経費		R6	予算	1,000	1,000	1,000	大阪観光局負担金		R6	予算	80,000	80,000	
				R7	予算	1,000	1,000	1,000			R7	予算	80,000	80,000	
		位置情報ビッグデータ分析ツール使用料		R6	予算	3,036	3,036	3,036	EXPO2025関西観光推進協議会負担金		R6	予算	5,000	5,000	
				R7	予算	3,036	3,036	3,036			R7	予算	5,000	5,000	
		位置情報ビッグデータ分析ツール（インバウンド版）使用料		R6	予算	0	0	0	企業版ふるさと納税を活用した誘客事業（動画制作と万博会場での放映）【新規】		R6	予算	0	0	
				R7	予算	3,190	3,190	3,190			R7	予算	2,200	0	
		じゃらんエリアダッシュボード利用料		R6	予算	0	0	0	その他		R6	予算	5,031	5,030	
R7	予算			396	396	396	R7	予算			184	150			
債務負担行為										(単位：千円)					
15	期間		R ～ R				要求額								

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R6まで	・位置情報ビッグデータやwebアンケート等を活用した観光動向調査分析の実施 ・大阪・関西万博等の好機を見据え、大阪観光局をはじめとした広域連携等による国内外からの観光誘客を促進 ・次期観光戦略策定に向けた、堺観光の強み・弱みを分析したマーケティング調査の実施
	R7	・位置情報ビッグデータやwebアンケート等を活用した観光動向調査分析の実施 ・大阪・関西万博の効果を最大限に活かした誘客強化 ・次期観光戦略の策定
	R8以降	・位置情報ビッグデータやwebアンケート等を活用した観光動向調査分析の実施 ・次期観光戦略に基づく、各種事業の実施

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	・来年の大阪・関西万博をはじめ、ワールドマスタースゲームズや、地下鉄なにわ筋線の開業といった今後迎える好機での誘客効果を最大化させ、計画最終年度である堺市基本計画2025のKPIの達成に向け、強力な情報発信力とネットワークを有する大阪観光局、泉州地域の観光振興に取り組むKIX泉州ツーリズムビューロー等と連携し、各団体の強みを生かした活動の実施を通じて、海外を中心に広域的に連携した事業に取り組む。
		・国内観光客については、位置情報ビッグデータやじゃらんエリアダッシュボードデータで、市内在訪時の動向が把握できるため、その現状をリアルタイムで把握し、令和7年度事業に反映させることは、即時性も高く、KPIの達成に寄与するものと考え。 ・加えて、新たにインバウンド用の位置情報ビッグデータを活用し、これまで把握の難しかった訪日外国人観光客の人流についても把握し、消費効果の高いインバウンドの誘客や長時間滞在に繋げ、事業に反映させる。 ・また、本市を取り巻く環境を見据え、本市が国内外から選ばれる観光地となるよう、各種データに基づくエビデンスに加え、有識者から成る懇話会にて意見を聴取・反映することで、令和8年以降の堺観光の戦略を策定する。

■ 企業版ふるさと納税を活用した誘客事業

R7年度予算要求額：2,200千円

● 背景

- 大阪観光局では、「日本の観光ショーケース事業」の一環として、全国で観光DXの普及をめざす企業と連携し、「大阪・関西万博会場における日本の魅力発信事業」を推進している。
- 今回、全国50自治体のVR動画の制作と同動画を万博会場で放映する取組を進めている。
- 本市としては、万博会場でのPRによる本市への誘客はもとより、万博期間以降のPRも注力する必要がある。

● 事業内容

企業の費用負担により制作した観光PR動画を、博覧会協会が運営する万博会場シアタールームで上映することで、本市への誘客促進をはかる。

● 期待される効果

- 本市の費用負担なくPR動画を放映できる。
- 制作した動画は著作権も含め本市に寄附されるため、万博以降も市外でのPR時に活用できる。

令和7年度 事務事業予算要求シート（1）

一般会計					要求区分	新規・拡充
					事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	堺観光コンベンション協会事業補助				事業番号	008-001
担当部署名	文化観光	局	観光	部	観光推進	課

I. 基本情報

事業の位置付け							
1	堺市基本計画 2025	施策との 関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～	施策	(3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進
			有	取組の方向性	①堺の歴史・文化資源を活用した滞在、消費拡大促進		
		寄与 する KPI	有・無	指標名	延べ宿泊者数		
	有		現状値	1,031,854人(2018年度)	目標値	1,400,000人(2025年度)	
	堺市SDGs 未来都市 計画		施策との 関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット
		有		取組	観光消費の促進をめざす戦略的な観光施策の推進		
寄与 する KPI		有・無	指標名	—			
	無	現状値	—	目標値	—		
2	関連計画			堺観光戦略			
3	事業開始年度			昭和 56 年度	点検対象年度	令和 7 年度	
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)			公益社団法人堺観光コンベンション協会事業補助金交付要綱			
事業の概要							
5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)			本庁			
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)			公益社団法人堺観光コンベンション協会		対象数	単位
						1	団体
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)			堺観光コンベンション協会が実施する観光宣伝事業、コンベンション事業、堺まつり事業への補助を通じ、同協会を含めた市内観光関連事業者との公民連携による堺のPR、観光誘客及び市内周遊の促進を図る。			
8	事業内容 (目的を達成するための手段)			堺観光コンベンション協会が実施する事業に対して補助金を交付し、本市の観光に関する事業やコンベンションに関する事業の振興を図る。 ○観光宣伝事業 ・観光誘客イベントの開催や観光案内所の運営、パンフレットの作成等の実施 ・協会HP等による情報発信（プロモーション） ・周遊促進（着地型商品の造成と販売、ツアー造成支援、教育旅行誘致等） ・観光ボランティア協会との連携によるガイドの実施 ・堺大魚夜市実行委員会等との連携			
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など			○堺まつり事業 ○コンベンション事業 ・堺ホテル協会と連携し、スポーツ関連を中心とした大会等への助成を実施			
8	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載						
9	主な支出先（委託・補助金・負担金等）			公益社団法人堺観光コンベンション協会			
10	公民連携・協働事業			堺観光ボランティア協会と連携した定点ガイドの実施			

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定							
11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和5年度	実績見込み 令和6年度	目標 令和7年度	目標 点検対象年度 令和7年度
	エリア別訪問者数 (大仙公園エリア・環濠エリア)	万人	目標値	(大仙) 35・(環濠) 220	(大仙) 35・(環濠) 220	(大仙)60・(環濠)300	(大仙)60・(環濠)300
			実績値	(大仙) 21.1・(環濠) 184.4	-		
			達成率	(大仙) 60%・(環濠) 84%	-		
	当該指標を選定した理由	堺市基本計画2025及び堺観光戦略（令和3～7年度）で設定したKPI。					
目標値の設定根拠・算出方法	上記計画において設定されている令和7年度のKPI達成に向けた年次目標として設定。						
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和5年度	実績見込み 令和6年度	目標 令和7年度	
	堺観光ガイドでの情報発信 (ホームページのユニークユーザー数)	人	目標値	950,000	950,000	1,500,000	
			実績値	870,107	-		
			達成率	92%	-		
	当該指標を選定した理由	堺の歴史文化や観光資源をはじめとする魅力を分かりやすく発信しており、堺を観光する際の情報収集先として活用されているため。					
目標値の設定根拠・算出方法	2025年大阪・関西万博来場者の市内誘客を促進するため、令和7年度の目標値を増加設定。						

令和7年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	堺観光コンベンション協会事業補助	事業番号	008-001
-------	------------------	------	---------

Ⅲ. 令和7年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)					
13	財 源 内 訳	項 目		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度			
				決算		決算		決算		予算		予算要求			
		事業費 (a)		304,835		236,531		234,828		279,144		285,090			
		国支出金													
		府支出金													
		市債													
		その他 (国際文化観光基金)						3,630				2,000			
		受益者負担金(使用料、手数料等)													
一般財源		304,835		236,531		231,198		279,144		283,090					
事業費の内訳												(単位：千円)			
14	事 業 費 内 訳	主な項目		年度		事業費	うち 一般財源	主な項目		年度		事業費	うち 一般財源		
		観光宣伝事業費		R6	予算	199,307	199,307			R6	予算				
				R7	予算	199,753	197,753			R7	予算				
		堺まつり事業費		R6	予算	75,746	75,746			R6	予算				
				R7	予算	81,246	81,246			R7	予算				
		コンベンション事業費		R6	予算	4,091	4,091			R6	予算				
				R7	予算	4,091	4,091			R7	予算				
				R6	予算					R6	予算				
				R7	予算					R7	予算				
		R6	予算					R6	予算						
		R7	予算					R7	予算						
債務負担行為														(単位：千円)	
15	期間			R7 ～ R11				要求額			98,000				

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R6まで	堺まつりについて、令和4年度以降、参加体験型のストリートフェスとして毎年内容を充実させ、参加者の増加を図っている。 また、大阪・関西万博に向けて、団体旅行者の獲得に向け、市内の観光ツアー造成につながる取組を実施した。新たな体験型ツアー等の造成・販売などにより市内への観光誘客、周遊促進に資する事業を実施した。
	R7	R7の大阪・関西万博開催の好機を逃さず、万博来場者の堺市への誘客を促進し、長時間滞在や宿泊観光につなげ、観光消費額単価の向上に向けた取組を行う。また、万博終了後の新たな誘客ターゲットとして教育旅行の誘致を行う。あわせて、体験型ツアー等の造成・販売や会員数の増加など自主財源の確保を図る。
	R8以降	大阪・関西万博に向けて実施した取組を検証した上で効果的な取組は継続し、引き続き、教育旅行の誘致を実施することで、堺市への誘客、長時間滞在や宿泊を促進し、観光消費額単価を向上させる。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	本市の観光に関する事業やコンベンションに関する事業を振興し、個人旅行者や団体旅行者をターゲットとして、堺市への誘客促進、長時間滞在、観光消費額単価の向上に向けた取組を行う。 【新規・拡充事業】 ・教育旅行誘致事業 教育旅行は、子ども達が将来の進路を考える契機となる学校活動であり、伝統産業体験等の堺の強みである歴史文化は、目的地として適当である。 また、現状、京都市に集中している教育旅行はオーバーツーリズムの関係で、行先の変更を予定している学校も多く、教育旅行誘致に取り組む好機にある。本市の体験学習プログラムに参加する教育旅行に対して、体験費用の一部を支援し、長時間滞在及び宿泊の促進につなげる。 ※本市が指定する体験学習プログラム参加に要した費用の1/2（1人あたり1,000円上限）
----	---------	---

■教育旅行誘致事業 R7年度予算要求額：債務負担行為限度額80,000千円

●背景

○本市での教育旅行は、世界遺産を通じた日本の歴史文化の学びを深めるほか、刃物や注染といった伝統産業体験を通じて、子ども達が将来の進路を考える契機となる適当な目的地であること、また、修学旅行で人気の大阪市や京都市で課題となっているオーバーツーリズムは本市では発生しておらず、教育旅行の誘致先として本市は最適かつ誘致時期としては好機であると考える。

●事業内容

○教育旅行で本市の体験学習プログラムに参加する費用の一部※を支援する。
※本市が指定する体験学習プログラム参加に要した費用の1/2（1人あたり1,000円上限）

●期待される効果

堺の強みである歴史文化を活用した事業であり、堺市の観光課題である長時間滞在及び宿泊観光の促進につながる。

令和7年度 事務事業予算要求シート（1）

一般会計					要求区分	新規・拡充
					事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	観光魅力創造・発信事業				事業番号	008-088
担当部署名	文化観光	局	観光	部	観光推進	課

I. 基本情報

事業の位置付け							
1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～	施策	(3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進
			有	取組の方向性	①堺の歴史・文化資源を活用した滞在、消費拡大促進		
		寄与するKPI	有・無	指標名	延べ宿泊者数		
	有		現状値	1,031,854人(2018年度)	目標値	1,400,000人(2025年度)	
	堺市SDGs 未来都市計画		施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット
		有		取組	観光消費の促進をめざす戦略的な観光施策の推進		
寄与するKPI		有・無	指標名	—			
	無	現状値	—	目標値	—		
2	関連計画			堺観光戦略			
3	事業開始年度			平成 30 年度	点検対象年度	令和 7 年度	
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)						
事業の概要							
5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)			本庁、実行委員会			
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)			本市への来訪者及び市民		対象数	単位
						—	—
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)			堺が持つ類いまれな歴史や伝統、文化を最大限活かしながら、新たな観光魅力の創出や広域的かつ積極的な情報発信やプロモーションを実施し、本市への誘客促進及び市内周遊を促進することで、観光面での地域経済の活性化を図る。			
8	事業内容 (目的を達成するための手段)			・鉄道事業者や周辺自治体等と連携した周遊促進事業の実施 ・歴史街道推進協議会、西高野街道観光キャンペーン協議会、竹内街道・横大路（大道）活性化実行委員会等への参画 ・堺フィルムオフィスによる映像作品を通じた都市魅力の発信 ・観光庁やJNTOなど、各種団体と連携し、情報共有や発信 ・旅行事業者と連携した旅行商品造成・販売促進業務の実施 ・市内宿泊事業者へのエネルギー価格高騰支援金の交付			
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など						
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載						
9	主な支出先（委託・補助金・負担金等）			堺フィルムコミッション実行委員会 等			
10	公民連携・協働事業			鉄道事業者や周辺自治体と連携した周遊促進事業の実施			

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定							
11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和5年度	実績見込み 令和6年度	目標 令和7年度	目標 点検対象年度 令和7年度
	エリア別訪問者数 (大仙公園エリア・環濠エリア)	人	目標値	(大仙) 35・(環濠) 220	(大仙) 35・(環濠) 220	(大仙)60・(環濠)300	(大仙)60・(環濠)300
			実績値	(大仙) 21.1・(環濠) 184.4	-		
			達成率	(大仙) 60%・(環濠) 84%	-		
	当該指標を選定した理由	堺市基本計画2025及び堺観光戦略（令和3～7年度）で設定したKPI。					
目標値の設定根拠・算出方法	上記計画において設定されている令和7年度のKPI達成に向けた年次目標として設定。						
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和5年度	実績見込み 令和6年度	目標 令和7年度	
	他都市と連携した周遊事業実施回数	件	目標値	5	7	8	
			実績値	7	7		
			達成率	140%	100%		
	当該指標を選定した理由	他都市と連携した観光周遊を実施することで、広域的な誘客・周遊が見込めるため。					
目標値の設定根拠・算出方法	過去実績から算出						

令和7年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	観光魅力創造・発信事業	事業番号	008-088
-------	-------------	------	---------

Ⅲ. 令和7年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)			
13	財 源 内 訳	項 目	令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度		
			決算		決算		決算		予算		予算要求		
		事業費 (a)		22,455		49,429		15,647		27,946		82,970	
		国支出金				24,808						38,800	
		府支出金											
		市債											
		その他 (国際文化観光基金)				8,068							
		受益者負担金(使用料、手数料等)											
一般財源		22,455		16,553		15,647		27,946		44,170			
事業費の内訳										(単位：千円)			
14	事 業 費 内 訳	主な項目	年度		事業費		うち 一般財源	主な項目	年度		事業費		うち 一般財源
		宿泊促進キャンペーン【新規】		R6	予算	0	0	関西国際空港内広域観光案内 推進協議会分担金	R6	予算	800	800	
				R7	予算	23,755	23,755		R7	予算	800	800	
		大阪デスティネーションキャンペーン 協議会負担金		R6	予算	14,482	14,482	国際観光振興機構会費	R6	予算	500	500	
				R7	予算	4,828	4,828		R7	予算	500	500	
		南海電気鉄道と連携した観光情 報の発信【新規】		R6	予算	0	0	歴史街道推進協議会会費	R5	予算	500	500	
				R7	予算	3,187	3,187		R6	予算	500	500	
		宿泊事業者エネルギー価格高騰 支援金【新規】		R6	予算	0	0	竹内街道活性化実行委員会負 担金	R5	予算	200	200	
				R7	予算	41,040	2,240		R6	予算	200	200	
堺フィルムコミッション実行委員会負 担金		R6	予算	3,000	3,000	その他（報償費、旅費、使用料及 び賃借料、負担金等）	R6	予算	8,464	8,464			
		R7	予算	3,000	3,000		R7	予算	5,160	5,160			
債務負担行為										(単位：千円)			
15	期間		R ~ R				要求額						

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R6まで	鉄道事業者や近隣自治体と連携した地域を周遊するデジタルスタンプラリーの実施や、旅行事業者と連携した旅行商品造成・販売促進業務等を実施し、観光誘客及び市内周遊を促進した。
	R7	インバウンドを含む大阪・関西万博来場者に対し、効果的に観光情報等を発信することにより、堺市への誘客、市内周遊、長期滞在を促進し、万博効果の最大化を図る。
	R8以降	大阪・関西万博に向けて実施した取組を一過性のものとせず、造成した観光コンテンツ等をさらに磨き上げ、情報発信等を行い、堺市への誘客、市内周遊、長期滞在を促進する。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	令和7年度大阪・関西万博には約2,820万人が来場することが想定されている。この好機を最大限に活かし、多くの方に本市に訪れていただき、その魅力を体感してもらうため、堺の認知度向上に資する取組や宿泊、周遊促進に繋がる取組を行う。 【新規・拡充事業】 ○宿泊促進キャンペーン 旅行事業者が造成した20,000円以上の宿泊付き旅行商品について、利用者が1人当たり5,000円引きで購入することができる宿泊促進キャンペーンを実施。 ○南海電気鉄道と連携した観光情報の発信 ・南海難波駅などでのポスター掲出、難波観光案内所等でのデジタルサイネージでのポスターデータの放映。 ・万博シャトルバス（南海難波駅～万博会場）のバス座席に堺の観光情報を掲載したチラシを掲出。 ○宿泊事業者エネルギー価格高騰支援金 エネルギー価格高騰の影響を受けている市内宿泊事業者の安定的な事業運営の確保及び宿泊観光の促進を目的に支援を実施。 【その他】 ○大阪デスティネーションキャンペーン（以下「DC」という。） JR6社（北海道・東日本・東海・西日本・四国・九州）、大阪府・市との連携により全国規模の観光キャンペーンを実施。令和7年度は、本DCに合わせた広告プロモーションの実施及び令和8年度に展開するアフターDCに向けたプロモーションの準備。
----	---------	--

■ 宿泊促進キャンペーン

R7年度予算要求額： 23,755千円

● 背景

大阪・関西万博2025の開催に伴い、万博開催期間中、国内外から多くの方が大阪を訪れ、宿泊を伴う旅行者が増加することが想定される。この機を逃すことなく、大阪での宿泊先として堺を選んでもらうための取組を行うことが重要である。

● 事業内容

旅行事業者が造成した20,000円以上の宿泊付き旅行商品について、利用者が1人当たり5,000円引きで購入することができる宿泊促進キャンペーンを実施する。
旅行商品は、市内周遊と長期滞在につなげるため、重点エリア内に所在する有料施設・有料体験等から2箇所以上及び市内宿泊施設1箇所以上を旅程に組み込むことを条件とする。

● 期待される効果

大阪・関西万博の経済波及効果最大化に向け、堺の強みである歴史文化、伝統産業を活用したキャンペーンの実施により、堺市の観光課題である長時間滞在及び宿泊観光を促進するものであり、KPI達成に寄与する。

■ 南海電気鉄道と連携した観光情報の発信

R7年度予算要求額：3,187千円

● 背景

令和7年度の大阪・関西万博2025では、約2,820万人（うち海外約350万人）が来場することが想定されており、この機会を逃すことなく、堺の認知度向上に資する取組や観光情報の発信を行うことが必要である。インバウンドを含む万博来場者に対し、南海難波駅及びその周辺において、「万博会場から一番近い世界遺産」、「堺まで電車で15分」など利便性を強調した観光情報等を発信し、本市への誘客を図ることが有効と考える。

● 事業内容

- ①南海難波駅などでのポスター掲出、難波観光案内所等でのデジタルサイネージでのポスターデータの放映を行う。（広告料2,397千円、委託料400千円）
- ②万博シャトルバス（南海難波駅～万博会場）のバス座席に堺の観光情報を掲載したチラシを掲出。（広告料360千円、印刷製本費30千円）

● 期待される効果

○アクセスが良好であり多くの旅行者が滞在する南海難波駅と万博会場とを繋ぐシャトルバスにおいて堺の観光情報のチラシを掲載することにより、重点エリアへの来訪者増に寄与し、本市の認知度向上を図ることができる。

■ 宿泊事業者エネルギー価格高騰支援金

R7年度予算要求額：41,040千円

● 背景

市内宿泊事業者においては近年のエネルギー価格高騰の影響を受けており、本市の宿泊観光の促進のため安定的な事業継続を支援する取組が必要である。

● 事業内容

エネルギー価格高騰の影響を受けている市内宿泊事業者に対し、安定的な事業継続を支援するため支援金を交付。なお、各宿泊事業者が支援金の交付を受けるためには、市が発行する宿泊補助券を利用した宿泊の受入れを条件とする。

● 期待される効果

市内宿泊事業者の安定的な事業運営を確保することにより、本市を目的地とした宿泊観光が増加し、飲食店や土産販売店など宿泊事業者以外の観光関連事業者の消費喚起にもつながる。

令和7年度 事務事業予算要求シート（1）

					要求区分	新規・拡充	
一般会計						事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	スポーツ推進事業					事業番号	008-091
担当部署名	文化観光	局	スポーツ	部	スポーツ推進		課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との 関連	有・無	戦略	2.人生100年時代の健康・福祉 ～Well-being～		施策	(7) 生涯にわたる多彩なスポーツライフの実現		
			有	取組の方向性	①スポーツ・運動習慣定着による健康増進					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	スポーツ・運動習慣者割合（1回30分以上の運動を週2回以上行う者）					
			有	現状値	23.7%(2017年度)			目標値	50.0%(2025年度)	
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策との 関連	有・無	ゴール	ゴール(3)すべての人に健康と福祉を			ターゲット	3.4	
			有	取組	スポーツ・運動習慣定着による健康増進					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	健康寿命					
			有	現状値	男性：72.82年、女性：74.46年（2019年度）		目標値	男性：73.40年、女性：76.40年（2025年）		
2	関連計画			堺市スポーツ推進プラン						
3	事業開始年度			昭和 22 年度		点検対象年度		令和 7 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)			スポーツ基本法、堺市スポーツ推進委員に関する規則						

事業の概要

5 事業の実施主体 (実施主体となる団体等)			本庁、堺市教育スポーツ振興事業団、総合型地域スポーツクラブ、地域団体				
6 事業の対象 (対象とする人や物、対象数)			市民、スポーツ推進委員(約120人)			対象数	単位
						-	-
7 事業の目的 (事業実施によりめざす状態)			ライフスタイルに応じて、年齢や性別、国籍、障害の有無にかかわらず、すべての人が生涯にわたりスポーツを身近なものとして親しむことができ、豊かで健やかな生活を過ごせる地域社会の実現				
8 事業内容 (目的を達成するための手段)			○ 総合型地域スポーツクラブ ・新たなクラブの創設支援及び既存クラブの活動拡大や安定した運営体制の構築を支援することで、キーパーソンとなる人材や指導者の確保、運営ノウハウを蓄積し、地域で多様な運動・スポーツを楽しめる環境を創出する。 ○ 堺市民オリンピック ・毎年スポーツの日に市民スポーツの祭典を実施することで、市民の健康増進、体力の向上、スポーツマンシップの向上を図る。 ○ トップレベルチームとの連携 ・日本製鉄堺プレイザーズ、オリックス・バファローズ、セレッソ大阪等のトップレベルチームと連携し、各チームの公式戦において市民優待観戦企画を実施することで、市民がトップレベルのスポーツに触れる機会を提供する。また、総合型地域スポーツクラブ等が実施するスポーツ教室に講師を派遣。 ○ スポーツ推進委員を通じた地域スポーツ活動の推進 ・地域のスポーツ推進の中心的存在として実技指導や助言を行っているスポーツ推進委員に各種研修や主催大会を実施することで、資質向上を図る。 ○ 企業版ふるさと納税を活用した「堺ゆかりのスポーツチームとの連携事業」※寄付額の範囲内で実施する 1.こどもの夢を育む：堺ゆかりのアスリート選手によるこども向けスポーツ教室や交流イベントの開催 等 2.スポーツの魅力で賑わいを創出：ホームゲームへの市民招待企画や堺ゆかりのプロチームと連携した啓発グッズの作成 等				
※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など							
※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載							
9 主な支出先（委託・補助金・負担金等）			(公財) 堺市教育スポーツ振興事業団、堺市民オリンピック委員会、総合型地域スポーツクラブ				
10 公民連携・協働事業			総合型地域スポーツクラブによる地域スポーツ活動の実施、トップレベルチームとの連携によるスポーツ教室の開催				

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和5年度	実績見込み 令和6年度	目標 令和7年度	目標 点検対象年度 令和7年度
	堺市民オリンピック参加者数	人	目標値	7,000	7,000	7,000	7,000
			実績値	936	5,831		
			達成率	13%	83%		
	当該指標を選定した理由	市内全域を対象としてスポーツを通じた地域交流の場となっている本イベントの参加者数は地域スポーツ活動の状況を示す指標となるため（令和5年度は雨天のため一部種目のみ実施）					
目標値の設定根拠・算出方法	市の人口が減少傾向にあることを考慮し、参加者数の維持を目標とする						
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和5年度	実績見込み 令和6年度	目標 令和7年度	
	総合型地域スポーツクラブ会員数 (設立準備団体含む)	人	目標値	700	700	700	
			実績値	733	740		
			達成率	105%	106%		
	当該指標を選定した理由	幅広い年代の市民が身近な地域でスポーツに親しむことができるクラブであり、会員数は習慣的に運動を行う市民が増加していることを示す指標となるため					
目標値の設定根拠・算出方法	各区1クラブの設置をめざし、安定的運営のため各クラブ100人の会員獲得を目標とする（7クラブ×100人）						

令和7年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	スポーツ推進事業	事業番号	008-091
-------	----------	------	---------

Ⅲ. 令和7年度予算要求額

事業コスト

(単位：千円)

	項 目	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
		決算	決算	決算	予算	予算要求
	事業費 (a)	50,307	65,782	67,210	89,945	90,534
13 財源内訳	国支出金		936		5,850	
	府支出金					
	市債					
	その他 (日本スポーツ振興センター助成金、基金 繰入金)	6,046	6,366	7,749	19,622	23,756
	受益者負担金(使用料、手数料等)					
	一般財源	44,261	58,480	59,461	64,473	66,778

事業費の内訳

(単位：千円)

	主な項目	年度		事業費		うち一般財源	主な項目	年度		事業費		うち一般財源
14 事業費内訳	堺市教育スポーツ振興事業団・堺市スポーツ協会・堺市スポーツ少年団補助金	R6	予算	33,660	33,660		日本製鉄堺プレイザーズ市章等掲載料	R6	予算	4,000	4,000	
		R7	予算	34,907	34,117			R7	予算	4,000	4,000	
	堺市民オリンピック開催負担金 (コロナ対策費含む)	R6	予算	14,000	14,000		総合型地域スポーツクラブ推進ネットワーク堺負担金	R6	予算	1,000	1,000	
		R7	予算	14,000	14,000			R7	予算	1,000	1,000	
	総合型地域スポーツクラブ運営・創設支援補助金	R6	予算	14,472	0		堺ゆかりのスポーツチームとの連携事業【新規】	R6	予算	0	0	
		R7	予算	10,368	0			R7	予算	1,000	0	
	KIX泉州国際マラソン開催負担金	R6	予算	5,641	5,641		運動・スポーツに関する市民意識調査	R6	予算	0	0	
		R7	予算	5,641	0			R7	予算	5,400	5,400	
	堺市学生スポーツ競技大会出場奨励金	R6	予算	5,000	0		その他	R6	予算	12,172	6,172	
		R7	予算	5,000	0			R7	予算	9,218	8,261	

債務負担行為

(単位：千円)

15	期間	R ~ R	要求額
----	----	-------	-----

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開

16	R6まで	・堺市民オリンピックの開催（第50回記念大会） ・令和3年4月『堺市スポーツ推進プラン』策定（計画期間：令和3年4月～令和8年3月） ・スポーツ推進委員研修会の開催 ・総合型地域スポーツクラブの支援 ・トップレベルチームと連携したスポーツイベント等の実施 ・スポーツへの女性参画促進事業 ・こどものスポーツ可能性発掘事業 ・スポーツ・運動習慣化事業の実施 ・企業版ふるさと納税を活用した「堺ゆかりのスポーツチームとの連携事業」のスポーツチームとの協議と寄付募集
	R7	・企業版ふるさと納税を活用した「堺ゆかりのスポーツチームとの連携事業」の実施と寄付募集の継続 ・堺市民オリンピックの実施 ・次期『堺市スポーツ推進計画』策定（計画期間：令和8年4月～令和13年3月） ・スポーツ推進委員研修会の開催 ・総合型地域スポーツクラブの支援 ・トップレベルチームと連携したスポーツイベント等の実施
	R8以降	・ワールドマスターズゲームズ2027関西開催（予定） ・堺市民オリンピックの実施 ・総合型地域スポーツクラブの支援 ・トップレベルチームと連携したスポーツイベント等の実施 ・企業版ふるさと納税を活用した「堺ゆかりのスポーツチームとの連携事業」の実施と寄付募集の継続

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	新規事業（堺ゆかりのスポーツチームとの連携事業）について、企業版ふるさと納税の活用を想定。 【堺ゆかりのスポーツチームとの連携事業】 こどもの夢を育み、スポーツの魅力で賑わいを創出し、スポーツ人口の裾野を拡大することを目的とする。 新たなスポーツ機会の提供等を行うことにより、市民のスポーツに対する関心の向上や市内スポーツ人口の増加を図る取組を実施することで、KPIの目標値である市民の運動習慣者割合の増加に繋げる。 1. こどもの夢を育む：堺ゆかりのアスリート選手によるこども向けスポーツ教室や交流イベントの開催 等 2. スポーツの魅力で賑わいを創出：ホームゲームへの市民招待企画や堺ゆかりのプロチームと連携した啓発グッズの作成 等 3. スポーツ人口の裾野を拡大：ホームゲームや各種大会と連動した体験会等の市民参加型イベントの開催 等
----	---------	--

堺ゆかりのプロスポーツチームとの連携事業（新規）

○趣旨・目的

生涯にわたるスポーティライフの実現をめざし、堺市を拠点として活動するプロスポーツチームや堺ゆかりの有名アスリートと連携した取組を行うことで、こどもの夢を育み、スポーツの魅力で賑わいを創出し、スポーツ人口の裾野を拡大することを目的とする。チームと企業、堺市が力を合わせて、新たなスポーツ機会の提供等を行うことにより、市民のスポーツに対する関心の向上や市内スポーツ人口の増加といった課題を解決する。

※連携チーム一例



BLAZERS
SAKAI WAKAYAMA KITAKYUSHU

日本製鉄堺ブレイザーズ



セレッソ大阪



©ORIX Buffaloes

オリックス・バファローズ

GAN >>> TRIGGER

ガントリガー（BMX）

○事業概要

事業に賛同する市外企業から企業版ふるさと納税を募集し、堺市を拠点とするプロスポーツチームや堺ゆかりの有名アスリートと連携した取組を実施する。

（取組例）

- ・堺ゆかりのアスリート選手による、子ども向けスポーツ教室や交流イベントの開催
- ・ホームゲームへの市民招待企画や堺ゆかりのプロスポーツチームと連携した啓発グッズの作成 等
- ・ホームゲームや各種大会と連動した体験会等の市民参加型イベントの開催 等

事業費：1,000千円（寄付目標額）

内 訳：謝礼金：600千円、会場借上げ料：300千円、消耗品費等：100千円

ワールドマスタースゲームズ2027関西負担金

○趣旨・目的

ワールドマスタースゲームズ2027関西が、令和9年5月14日（金）～30日（日）にかけて堺市を含む13府県政令市で35競技59種目が開催予定。本大会は概ね30歳以上のスポーツ愛好者であれば誰もが参加できる生涯スポーツの国際総合競技大会で、本市ではサッカー・フットサル競技をJ-GREEN堺で開催。全ての住民がスポーツ、国際交流を身近に感じ、気軽に参加できる機会を創出するなど活気と魅力にあふれる大会実現のために、大会認知度の向上と参加者獲得に向けたPR活動を行う。



堺市実行委員会公式アンバサダー
阪口 夢穂



PRブース出展

○事業概要

大会認知度の向上と参加者獲得に向け、以下の活動を行う。

- ・堺市実行委員会公式アンバサダー阪口夢穂氏による大会PR
- ・市内外のスポーツ大会でPRブースを出展 ・各種イベントと連携した体験会等の市民参加型イベントを開催
- ・組織委員会への人員派遣 等

事業費：3,463千円

令和7年度 事務事業予算要求シート（1）

一般会計				要求区分	新規・拡充
				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	文化芸術推進事業			事業番号	008-028
担当部署名	文化観光	局	文化国際	部	文化

I. 基本情報

事業の位置付け							
1	堺市基本計画 2025	施策との 関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～	施策	(4) 文化芸術の振興・国際交流の強化
			有	取組の方向性	②「堺アーツカウンシル」などを活用した文化芸術の振興		
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—		
			無	現状値	—	目標値	—
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策との 関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.9
			有	取組	茶の湯や地域の祭り、文化財などの歴史文化の保全・魅力発信		
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—		
			無	現状値	—	目標値	—
2	関連計画			第2期堺文化芸術推進計画			
3	事業開始年度			令和 3 年度	点検対象年度	令和 7 年度	
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)			文化芸術基本法、自由都市堺文化芸術まちづくり条例			
事業の概要							
5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)			本庁			
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)			堺市内外の将棋・美術・ヒストリックカー・音楽の愛好者		対象数	単位
						-	人
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)			本市が所蔵する美術作品やヒストリックカーの展示会や公募美術展、阪田三吉名人を顕彰するための将棋大会、展望ロビー等でのミニコンサートなど、市民の文化芸術の鑑賞及び発表の機会を創出する。			
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載			○堺市展 市内外から広く美術作品を公募し、審査後、入賞・入選作品の展示会を年1回開催する。			
				○堺市所蔵作品管理活用 堺市が所蔵する美術作品を適切に維持管理し、所蔵美術作品展を開催する。			
				○阪田三吉名人杯将棋大会 阪田三吉名人の顕彰、地域文化や都市魅力向上のため将棋大会を実施する。			
9	主な支出先（委託・補助金・負担金等）			○ヒストリックカー活用 ヒストリックカーを適切に整備・保管し、展示会等を開催する。			
				○アルフォンス・ミュシャ作品の管理等 アルフォンス・ミュシャ作品を適切な状態で保管し、計画的な修繕、燻蒸、及び研究等を行う。			
				○音楽文化推進事業 市役所展望ロビーにて年4回、ミニコンサートを実施する。			
10	公民連携・協働事業			—			

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定						
11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和5年度	実績見込み 令和6年度	目標 令和7年度
	堺市の文化的環境の向上		目標値	—	—	—
			実績値	—	—	—
			達成率	—	—	—
	当該指標を選定した理由	市民の文化芸術の鑑賞・発表の機会を充実させることが、堺市の文化的環境の向上に繋がると考えるため。				
		目標値の設定根拠・算出方法				
		市政モニター調査で、堺市の文化的環境に「満足している」「ほぼ満足している」と答えた方				
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和5年度	実績見込み 令和6年度	目標 令和7年度
	所蔵美術作品展、将棋大会、市展など実施事業の入場者		目標値	7,000	9,000	20,600
			実績値	5,574	8,693	—
			達成率	80%	97%	—
	当該指標を選定した理由	より多くの方に事業参加いただくことが、市民の文化芸術の鑑賞、発表する機会の充実に繋がると考えるため。				
		目標値の設定根拠・算出方法				
		実施事業（将棋大会、堺市展等）の入場者				

令和7年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	文化芸術推進事業	事業番号	008-028
-------	----------	------	---------

Ⅲ. 令和7年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)				
13	財 源 内 訳	項 目		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度		
				決算		決算		決算		予算		予算要求		
		事業費 (a)			18,394		38,508		22,794		38,435		42,634	
		国支出金					20,000							
		府支出金												
		市債												
		その他 (助成金・協賛金・基金繰入金)			253		91		126		126		1,640	
		受益者負担金(使用料、手数料等)			484		544		694		1,236		7,138	
		一般財源			17,657		17,873		21,974		37,073		33,856	
事業費の内訳										(単位：千円)				
14	事 業 費 内 訳	主な項目		年度		事業費	うち 一般財源	主な項目		年度		事業費	うち 一般財源	
		堺市展		R6	予算	4,665	3,939	音楽文化推進事業		R6	予算	298	298	
				R7	予算	4,904	4,264			R7	予算	177	177	
		堺市所蔵作品管理活用		R6	予算	12,763	12,727	その他		R6	予算	380	380	
				R7	予算	16,885	9,345			R7	予算	305	305	
		阪田三吉名人杯将棋大会		R6	予算	3,939	3,639			R6	予算			
				R7	予算	3,899	3,531			R7	予算			
		ヒストリックカー活用		R6	予算	3,740	3,440			R6	予算			
				R7	予算	4,014	3,784			R7	予算			
		ミュシャ作品管理		R6	予算	12,650	12,650			R6	予算			
R7	予算			12,450	12,450	R7	予算							
債務負担行為										(単位：千円)				
15	期間			R ~ R			要求額							

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R6まで	各事業について、令和2、3、4年度は新型コロナウイルス感染症の影響により実施できる事業が限られたが、令和5年度からは通常の規模で開催している。
	R7	「大阪・関西万博」が開催される令和7年度は例年より多くの観光客が来訪するため、各事業においても、より多くの方にご来場いただけるよう広報する。また投入する予算や時間などのリソースを適切に配分し、無駄を最小限に抑えた効率的な事業実施を行う。
	R8以降	各事業について、事業方針も含めて費用対効果を見極める。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	堺市所蔵作品管理活用事業では、堺市博物館と連携した竹工芸作品等の企画展を行う。「大阪・関西万博」に合わせて開催することで、国内観光客だけでなく、インバウンドを含め、例年より多くの市内誘客につなげる。茶の湯から発展してきた竹工芸の伝統をはじめとした堺市の歴史や文化について、深く知っていただく機会を醸成する。なお、同企画展の関係では、特別観覧料を設定し、観覧料収入、図録販売収入を見込んでいる。
----	---------	--

文化芸術推進事業（堺が誇る竹工芸を世界に発信）

令和6年度堺市所蔵美術作品展
竹工芸のかたち—伝統から革新へ—
【さかい利晶の杜】

大阪・関西万博への出展
【大阪ウィーク】

令和7年度堺市所蔵美術作品展
堺の竹工芸家たち（仮称）
【堺市博物館】

R7.1/25～3/2

<2階企画展示室>

茶の湯から発展した竹工芸の歴史・
文化を紹介

<1階観光案内展示室（無料）>
四代田辺竹雲斎氏の
インスタレーション作品を展示
→さかい利晶の杜への誘客に貢献

【目標観覧者数 6,000人】

R7.5/10～5/13

<万博内ギャラリーEAST、
ポップアートステージ南>

・**茶の湯と融合**した竹工芸の
空間を演出

・堺の文化を体感

R7.9月中旬～11月上旬
（予定）

<博物館>

田辺家と前田家、堺で拡がり、
堺でしか見られない竹工芸の
世界の体感

<茶室「伸庵」>

四代田辺竹雲斎氏の**インスタ
レーション作品（新作）**を展示
→全国から堺への誘客に貢献

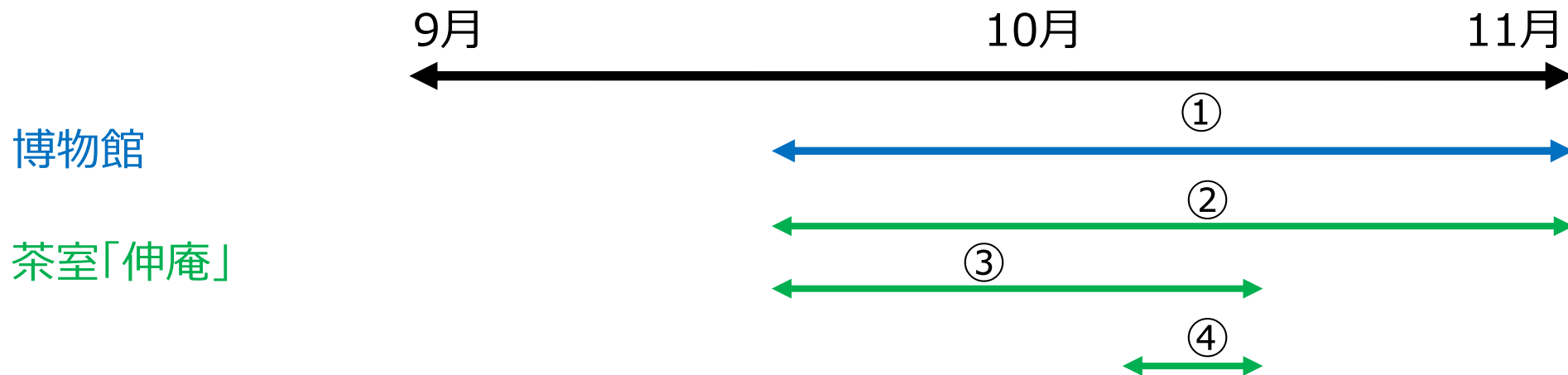
【目標観覧者数 15,000人】

令和7年度 堺市所蔵美術作品展

「堺の竹工芸家たち—前田竹房斎と田辺竹雲斎—」（仮称） 【堺市博物館】

- 堺で活躍した竹工芸家である前田家と田辺家をテーマに、作家たちの「個性」（伝統）を紹介する展覧会を開催。
- 茶室「伸庵」にて、四代田辺竹雲斎氏によるインスタレーション作品（新作）を展示し、全国から堺への誘客を促す。
- 共通入館料（常設展・企画展（茶室「伸庵」含む））1,000円を予定。
- 会期中に茶室「伸庵」での展示と連動し、茶会、夜間ライトアップのイベントを実施。
- 外国人や子どもたちを対象としたワークショップ等の体験型事業を実施。

令和7年度所蔵美術作品展 全体図（案）



【博物館】

① 令和7年度堺市所蔵美術作品展
「堺の竹工芸たち—前田竹房斎と田
辺竹雲斎—」（仮称）

9月中旬～11月上旬

・講演会及びワークショップを実施。

・展覧会図録を販売。

【茶室「伸庵」】

② インスタレーション作品の展示
9月中旬～11月上旬

③ 茶会「竹と出会う（仮称）」
9月～10月の月曜日のうち1日
（予定）

④ 夜間ライトアップ
10月3日～5日（予定）

茶室「伸庵」(室内)

