

新規・拡充事業一覧

※主な新規・拡充項目については、主なものであるため、事業費総額と合計が合わないことがあります。

| 部名称              | 課名称           | 事業名称                 | 事業費総額                |                        | 主な新規・拡充項目                  | 主な新規・拡充項目            |                        |       |         | 頁 |
|------------------|---------------|----------------------|----------------------|------------------------|----------------------------|----------------------|------------------------|-------|---------|---|
|                  |               |                      | 令和7年度<br>要求額<br>(千円) | 令和7年度<br>最終査定額<br>(千円) |                            | 令和7年度<br>要求額<br>(千円) | 令和7年度<br>最終査定額<br>(千円) | 査定内容  | 査定の詳細   |   |
| 泉北ニューデ<br>ザイン推進室 | 事業推進担当        | 泉北ニュータウン居住魅力<br>向上事業 | 53,256               | 48,806                 | 泉北ニュータウンのプロモー<br>ション事業     | 3,200                | 1,250                  | 内容を精査 | 実施手法の精査 | 1 |
|                  |               |                      |                      |                        | 泉北ニュータウン版すみかえ<br>支援実証事業補助金 | 5,000                | 2,500                  | 積算を精査 | 数量の精査   |   |
| 泉北ニューデ<br>ザイン推進室 | スマートシティ担<br>当 | スマートシティ構想推進事業        | 25,000               | 25,000                 | 実証事業等負担金                   | 11,000               | 11,000                 | 要求どおり | —       | 6 |

# 令和7年度 事務事業予算要求シート（1）

|       |                  |   |              |        |          |
|-------|------------------|---|--------------|--------|----------|
| 一般会計  |                  |   |              | 要求区分   | 新規・拡充    |
|       |                  |   |              | 事務事業分類 | A 一般事務事業 |
| 事務事業名 | 泉北ニュータウン居住魅力向上事業 |   |              | 事業番号   | 016-003  |
| 担当部署名 | 泉北ニューデザイン推進室     | 局 | 泉北ニューデザイン推進室 | 部      | 事業推進担当   |
|       |                  |   |              |        | 課        |

## I. 基本情報

### 事業の位置付け

|   |                      |                 |     |        |                                      |    |                       |               |
|---|----------------------|-----------------|-----|--------|--------------------------------------|----|-----------------------|---------------|
| 1 | 堺市基本<br>計画<br>2025   | 施策<br>との<br>関連  | 有・無 | 戦略     | 4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～        | 施策 | (5) 泉北ニュータウンの新たな価値の創造 |               |
|   |                      |                 | 有   | 取組の方向性 | ④持続可能なまちをめざしたICTや社会資本の活用             |    |                       |               |
|   |                      | 寄与<br>する<br>KPI | 有・無 | 指標名    | 泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合            |    |                       |               |
|   |                      |                 | 有   | 現状値    | 29.5%(25年推計値)                        |    | 目標値                   | 30.5%(2025年度) |
|   | 堺市SDGs<br>未来都市<br>計画 | 施策<br>との<br>関連  | 有・無 | ゴール    | ゴール(11)住み続けられるまちづくりを                 |    | ターゲット                 | 11.3          |
|   |                      |                 | 有   | 取組     | 堺グランドデザイン2040に基づく各エリアの特色を活かした都市整備の推進 |    |                       |               |
|   |                      | 寄与<br>する<br>KPI | 有・無 | 指標名    | —                                    |    |                       |               |
|   |                      |                 | 無   | 現状値    | —                                    |    | 目標値                   | —             |

|   |                    |                                                           |        |         |  |
|---|--------------------|-----------------------------------------------------------|--------|---------|--|
| 2 | 関連計画               | SENBOKU New Design（本市策定）、泉ヶ丘駅前地域活性化ビジョン（泉北ニューデザイン推進協議会策定） |        |         |  |
| 3 | 事業開始年度             | 平成 22 年度                                                  | 点検対象年度 | 令和 7 年度 |  |
| 4 | 実施根拠<br>（根拠法令、条例等） |                                                           |        |         |  |

### 事業の概要

|   |                         |                                                                                    |          |    |  |
|---|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------|----|--|
| 5 | 事業の実施主体<br>（実施主体となる団体等） | 本庁                                                                                 |          |    |  |
| 6 | 事業の対象<br>（対象とする人や物、対象数） | 泉北ニュータウン外在住の若年層、子育て世代                                                              | 対象数      | 単位 |  |
|   |                         |                                                                                    | 約31,747千 | 人  |  |
| 7 | 事業の目的<br>（事業実施によりめざす状態） | 泉北ニュータウンの居住魅力の向上を図り、また、泉北ニュータウンの魅力を広く発信することで、若年層、子育て世代を中心とした泉北ニュータウンへの移住・定住の促進を図る。 |          |    |  |

|   |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
|---|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| 8 | 事業内容<br>（目的を達成するための手段）<br><br>※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など | <p>①SENBOKU Welcome Book発信業務<br/>・若年層、子育て世代に対してWEBやSNSなどを活用したSENBOKU Welcome Bookの効果的な発信に取り組み、泉北ニュータウンへの同世代の移住・定住に繋げる。</p> <p>②南海電鉄と連携した泉北ニュータウンの居住魅力発信<br/>・南海電鉄が有する広告媒体を活用し、引越し・移住を検討している若年層、子育て世代に対し、リアル（デジタルサイネージ、イベントの開催等）とオンライン（SNSによる発信、webサイトの開設等）の両面を通じて、泉北ニュータウンの魅力的な住環境を発信する。</p> <p>③泉北ニュータウン魅力発信動画コンテスト<br/>泉北ニュータウンが有する魅力を表現した動画作品を通してブランドの確立を進め、若年層、子育て世代の転入・定住につなげることを目的とする。コンテスト受賞作品は、市HPやSNSで効果的に発信する。</p> <p>④泉北ニュータウンプロモーションサイト作成業務<br/>若年層、子育て世代が関心を惹く訴求力のあるデザイン性の高い移住に特化したwebサイトを作成し、泉北ニュータウンの都市ブランド向上を図り、移住・定住促進につなげる。</p> <p>⑤ふるさと回帰支援センターにおける情報発信<br/>全国から人々が集まる首都圏の移住促進の拠点である「ふるさと回帰支援センター」を活用し、泉北ニュータウン魅力を発信することで広域的な泉北ニュータウンの認知度向上を図る。</p> <p>⑥旧泉北すえむら資料館の活用の取組<br/>・設置管理許可制度を活用した魅力ある公園の活用。（図書館・カフェ・キャンプサイト等）</p> <p>⑦泉北ニュータウン内戸建て住宅への若年層、子育て世代の移住促進<br/>・泉北ニュータウン戸建て住宅住みかえ支援事業を用いた泉北ニュータウン内戸建て賃貸住宅への移住促進を実施する。</p> <p>⑧旧高倉台西小学校跡地の活用の取組<br/>・旧高倉台西小学校跡地のうち、一部未利用となっている部分について、活用する事業者を公募するもの。</p> |  |  |  |
|   | ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |

|    |                    |                 |  |  |  |
|----|--------------------|-----------------|--|--|--|
| 9  | 主な支出先（委託・補助金・負担金等） | 民間事業者、施設維持管理業者等 |  |  |  |
| 10 | 公民連携・協働事業          | 公民連携            |  |  |  |

## Ⅱ．事業の目標

### 事業の成果や活動実績の測定

|             | 成果指標(目的の達成状況を測定)                                    | 単位                                                          |       | 実績      | 実績見込み   | 目標      | 目標 点検対象年度 |
|-------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------|---------|---------|---------|-----------|
|             |                                                     |                                                             |       | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度   | 令和7年度     |
| 11          | 39歳以下人口比率（各年12月末）<br>（社会情勢から減少は避けられないが、推計値より減少を抑える） | %                                                           | 目標値   | 29.9    | 30.2    | 30.5    | 30.5      |
|             | 実績値                                                 |                                                             | 29.4  | 29.1    |         |         |           |
|             | 達成率                                                 |                                                             | 98%   | 96%     |         |         |           |
|             | 当該指標を選定した理由                                         | 泉北ニュータウン外への転出超過が39歳以下の世代で顕著に表れているため                         |       |         |         |         |           |
|             | 目標値の設定根拠・算出方法                                       | 39歳以下の人口比率は年々減少し、2025年の推計は29.5%になることが見込まれ、1%上回る30.5%を目標とする。 |       |         |         |         |           |
| 12          | 活動指標(成果を上げるための手段)                                   | 単位                                                          |       | 実績      | 実績見込み   | 目標      |           |
|             |                                                     |                                                             | 令和5年度 | 令和6年度   | 令和7年度   |         |           |
|             | 市ホームページのページビュー数                                     | 件                                                           | 目標値   | 200,000 | 250,000 | 250,000 |           |
|             |                                                     |                                                             | 実績値   | 158,324 | 250,000 |         |           |
|             |                                                     |                                                             | 達成率   | 79%     | 100%    |         |           |
| 当該指標を選定した理由 | 泉北ニュータウン外への転出超過が39歳以下の世代で顕著に表れているため                 |                                                             |       |         |         |         |           |
|             | 目標値の設定根拠・算出方法                                       | 39歳以下の人口比率は年々減少し、2025年の推計は29.5%になることが見込まれ、1%上回る30.5%を目標とする。 |       |         |         |         |           |

## 令和7年度 事務事業予算要求シート（2）

|       |  |                  |  |  |  |      |  |         |  |
|-------|--|------------------|--|--|--|------|--|---------|--|
| 事務事業名 |  | 泉北ニュータウン居住魅力向上事業 |  |  |  | 事業番号 |  | 016-003 |  |
|-------|--|------------------|--|--|--|------|--|---------|--|

  

| Ⅲ. 令和7年度予算要求額    |                       |                              |        |       |       |            |        |                                   |        |     |            |       |
|------------------|-----------------------|------------------------------|--------|-------|-------|------------|--------|-----------------------------------|--------|-----|------------|-------|
| 事業コスト (単位：千円)    |                       |                              |        |       |       |            |        |                                   |        |     |            |       |
| 13               | 財<br>源<br>内<br>訳      | 項 目                          | 令和3年度  |       | 令和4年度 |            | 令和5年度  |                                   | 令和6年度  |     | 令和7年度      |       |
|                  |                       |                              | 決算     |       | 決算    |            | 決算     |                                   | 予算     |     | 予算要求       |       |
| 事業費 (a)          |                       |                              | 15,991 |       | 8,544 |            | 20,888 |                                   | 36,076 |     | 53,256     |       |
| 国支出金             |                       |                              |        |       |       |            |        |                                   |        |     |            |       |
| 府支出金             |                       |                              |        |       |       |            |        |                                   |        |     |            |       |
| 市債               |                       |                              |        |       |       |            |        |                                   | 7,000  |     | 21,300     |       |
| その他 (繰入金、公園占用料)  |                       |                              | 2,641  |       | 2,491 |            | 4,458  |                                   | 2,647  |     | 2,423      |       |
| 受益者負担金(使用料、手数料等) |                       |                              |        |       |       |            |        |                                   |        |     |            |       |
| 一般財源             |                       |                              | 13,350 |       | 6,053 |            | 16,430 |                                   | 26,429 |     | 29,533     |       |
| 事業費の内訳 (単位：千円)   |                       |                              |        |       |       |            |        |                                   |        |     |            |       |
| 14               | 事<br>業<br>費<br>内<br>訳 | 主な項目                         | 年度     |       | 事業費   | うち<br>一般財源 | 主な項目   | 年度                                |        | 事業費 | うち<br>一般財源 |       |
|                  |                       |                              | R6     | 予算    |       |            |        | R6                                | 予算     |     |            |       |
|                  |                       | 報酬                           |        | R6    | 予算    | 388        | 388    | 負担金(南海電鉄と連携した泉北ニュータウンの居住魅力発信)【拡充】 | R6     | 予算  | 2,800      | 2,800 |
|                  |                       |                              |        | R7    | 予算    | 306        | 306    |                                   | R7     | 予算  | 5,000      | 5,000 |
|                  |                       | 役務費(手数料)                     |        | R6    | 予算    | 5,000      | 5,000  | 需用費(修繕料)(旧泉北すえむら資料館関係)            | R6     | 予算  | 2,500      | 2,500 |
|                  |                       |                              |        | R7    | 予算    | 2,400      | 2,400  |                                   | R7     | 予算  | 2,500      | 2,500 |
|                  |                       | 委託料(旧泉北すえむら資料館関係)            |        | R6    | 予算    | 4,600      | 1,300  | 工事請負費(旧泉北すえむら資料館関係)               | R6     | 予算  | 5,000      | 1,300 |
|                  |                       |                              |        | R7    | 予算    | 100        | 100    |                                   | R7     | 予算  | 28,500     | 4,777 |
|                  |                       | 委託料(旧高倉台西小学校関係)              |        | R6    | 予算    | 9,700      | 9,700  | 補助金(すみかえ支援実証事業)【新規】               | R6     | 予算  | 0          | 0     |
|                  |                       |                              |        | R7    | 予算    | 5,200      | 5,200  |                                   | R7     | 予算  | 5,000      | 5,000 |
|                  |                       | 委託料(SENBOKU Welcome Book発信等) |        | R6    | 予算    | 2,500      | 2,500  | その他(報償費、需用費、使用料及び賃借料、負担金等)        | R6     | 予算  | 3,588      | 941   |
|                  |                       |                              |        | R7    | 予算    | 3,800      | 3,800  |                                   | R7     | 予算  | 450        | 450   |
|                  |                       | 債務負担行為 (単位：千円)               |        |       |       |            |        |                                   |        |     |            |       |
|                  |                       | 15                           | 期間     | R ~ R |       |            |        | 要求額                               |        |     |            |       |

  

| Ⅳ. スケジュール |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 経過及び今後の展開 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 16        | R6まで | <ul style="list-style-type: none"> <li>・SENBOKU Welcome Bookの活用及び南海電鉄と連携した魅力発信をはじめ、泉北ニュータウン魅力発信動画コンテスト等を行い、若年層、子育て世代の泉北ニュータウンへの移住・定住促進に向けプロモーションを実施する。</li> <li>・新たな移住者の住まいの充実を図るため、戸建て中古住宅の循環を促進するセミナーを実施する。</li> <li>・この他、大連公園では施設を適切に維持管理するとともに市民活動を通じた魅力を創出する。また、旧高倉台西小学校跡地の活用に向けた市場ニーズ調査等を実施する。</li> </ul>                                    |
|           | R7   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・SENBOKU Welcome Bookの活用及び南海電鉄と連携した魅力発信、泉北ニュータウン魅力発信動画コンテストに加え、さらに広域的に認知度向上を図るため首都圏にあるふるさと回帰支援センターでのプロモーションを実施し、若年層、子育て世代の泉北ニュータウンへの移住・定住促進を図る。</li> <li>・新たな移住者の住まいの充実を図るため、戸建て中古住宅の循環を促進するためのリフォーム補助制度を創設する。</li> <li>・この他、大連公園では施設を適切に維持管理するとともに市民活動を通じた魅力を創出する。また、旧高倉台西小学校跡地の活用に向けた取組等を実施する。</li> </ul> |
|           | R8以降 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・これまで実施した事業の効果を勘案し、既存ストックの利活用や市民活動の支援を通じて、若年層・子育て世代の転入及び定住促進に向けた効果的な居住魅力の発信施策を展開するほか、大連公園での市民活動を通じた魅力創出に取り組む。</li> </ul>                                                                                                                                                                                    |

  

| Ⅴ. 要求のポイント |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17         | 要求のポイント | <ul style="list-style-type: none"> <li>・転入希望者の閲覧頻度が高いサイト等へのバナー広告、若年層の利用者数が多いSNSの活用など、ターゲットを絞った効果的な発信に取り組む。</li> <li>・包括連携協定を締結している南海電鉄と連携し、泉北ニュータウンの魅力を発信する。</li> <li>・設置管理許可制度を活用し、大連公園の利便性の向上を図るほか、施設の老朽化対策を実施する。<br/>旧すえむら資料館展示棟の屋上防水工事の実施する。</li> <li>・旧高倉台西小学校跡地の活用に関する所要の手続きを進める。</li> </ul> |

## 背景・目的

- 堺市基本計画2025に掲げるKPI「泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合」の1%増を達成するため、若年層・子育て世代の転入及び定住を促す必要がある。
- 若年層（子育て世代など）をターゲットとしたプロモーションを強化する。
- 泉北ニュータウンのブランドを確立する。

## 事業概要

- ①南海電鉄と連携した泉北ニュータウンの居住魅力発信（2,200千円）【拡充】
  - 駅デジタルサイネージなどを活用した魅力発信、魅力体験イベントの開催
  - 戦略的なプロモーションにつなげるため、泉北ニュータウンのブランドイメージの調査・分析を実施
- ②泉北ニュータウンプロモーションサイト作成（700千円）【新規】
  - 移住に特化したウェブサイトを作成し、若年層・子育て世代に向けて居住魅力を発信
- ③ふるさと回帰支援センターにおける情報発信（300千円）【新規】
  - 移住促進の拠点である「ふるさと回帰支援センター」を活用し、首都圏において泉北ニュータウンの居住魅力を発信することで、広域的に認知度向上を図る。

## 背景・目的

- 堺市基本計画2025に掲げるKPI「泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合」の1%増を達成するため、若年層・子育て世代の転入・定住を促す必要がある。
- 泉北ニュータウンでは、公的賃貸住宅を除いて、民間の賃貸マンションなどが非常に少ない。
- 泉北ニュータウンに転入する際の住居として、戸建て住宅のニーズが高いものの、戸建て住宅を賃貸住宅として活用する際、所有者のリフォーム費用の負担が課題。
- 泉北ニュータウンの戸建て住宅ストック活用して転入者の住居を確保した上で、需要と供給のマッチングを図る制度を構築することにより、泉北ニュータウンへの転入・定住を促進することを目的とする。

## 事業概要

- ①泉北ニュータウン戸建て住宅住みかえ支援事業（5,000千円）
- 戸建て中古住宅を賃貸住宅として活用し、移住・住みかえを支援する団体と連携し、貸し出しをされる際に持ち主が実施するリフォーム費用の一部を補助  
（補助条件等）
- 入居する世代を39歳以下とすること等
- 補助額：1件につき最大50万円

令和7年度 事務事業予算要求シート（1）

|       |                      |   |              |        |           |
|-------|----------------------|---|--------------|--------|-----------|
| 一般会計  |                      |   |              | 要求区分   | 新規・拡充     |
|       |                      |   |              | 事務事業分類 | A 一般事務事業  |
| 事務事業名 | SENBOKUスマートシティ構想推進事業 |   |              | 事業番号   | 016-006   |
| 担当部署名 | 泉北ニューデザイン推進室         | 局 | 泉北ニューデザイン推進室 | 部      | スマートシティ担当 |

I. 基本情報

| 事業の位置付け |                                                         |                 |     |                                                                                                                                                                                                                     |                               |        |       |                       |    |  |
|---------|---------------------------------------------------------|-----------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------|-------|-----------------------|----|--|
| 1       | 堺市基本計画<br>2025                                          | 施策との<br>関連      | 有・無 | 戦略                                                                                                                                                                                                                  | 4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～ |        | 施策    | (5) 泉北ニュータウンの新たな価値の創造 |    |  |
|         |                                                         |                 | 有   | 取組の方向性                                                                                                                                                                                                              | ③市民、企業、大学、団体など様々な主体との共創       |        |       |                       |    |  |
|         |                                                         | 寄与<br>する<br>KPI | 有・無 | 指標名                                                                                                                                                                                                                 | 泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合     |        |       |                       |    |  |
|         |                                                         |                 | 有   | 現状値                                                                                                                                                                                                                 | 29.5%(25年推計値)                 |        | 目標値   | 30.5%(2025年度)         |    |  |
|         | 堺市SDGs<br>未来都市<br>計画                                    | 施策との<br>関連      | 有・無 | ゴール                                                                                                                                                                                                                 | ゴール⑪住み続けられるまちづくりを             |        | ターゲット | 11.3                  |    |  |
|         |                                                         |                 | 有   | 取組                                                                                                                                                                                                                  | 市民のQOLを高めるスマートシティの推進          |        |       |                       |    |  |
|         |                                                         | 寄与<br>する<br>KPI | 有・無 | 指標名                                                                                                                                                                                                                 | —                             |        |       |                       |    |  |
|         |                                                         |                 | 無   | 現状値                                                                                                                                                                                                                 | —                             |        | 目標値   | —                     |    |  |
| 2       | 関連計画                                                    |                 |     | SENBOKU New Design（本市策定）、堺スマートシティ戦略（本市策定）                                                                                                                                                                           |                               |        |       |                       |    |  |
| 3       | 事業開始年度                                                  |                 |     | 令和 4 年度                                                                                                                                                                                                             |                               | 点検対象年度 |       | 令和 7 年度               |    |  |
| 4       | 実施根拠<br>(根拠法令、条例等)                                      |                 |     |                                                                                                                                                                                                                     |                               |        |       |                       |    |  |
| 事業の概要   |                                                         |                 |     |                                                                                                                                                                                                                     |                               |        |       |                       |    |  |
| 5       | 事業の実施主体<br>(実施主体となる団体等)                                 |                 |     | 本庁                                                                                                                                                                                                                  |                               |        |       |                       |    |  |
| 6       | 事業の対象<br>(対象とする人や物、対象数)                                 |                 |     | 泉北ニュータウンに関わる市民、事業者等                                                                                                                                                                                                 |                               |        |       | 対象数                   | 単位 |  |
|         |                                                         |                 |     |                                                                                                                                                                                                                     |                               |        |       | 約12万                  | 人  |  |
| 7       | 事業の目的<br>(事業実施によりめざす状態)                                 |                 |     | 泉北ニュータウン地域において、公民連携によりICTを活用しながら、分野横断的に地域課題の解決などに取り組み、人々が暮らしの質を高め（Live SMART）、暮らしを愉しむ（Play SENBOKU）ことで地域に新たな価値を創造することを目的とする。                                                                                        |                               |        |       |                       |    |  |
| 8       | 事業内容<br>(目的を達成するための手段)<br><br>※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など |                 |     | （事業概要）<br>民間企業がもつ技術やノウハウを活用し、モビリティやヘルスケアなど様々な分野における公民連携事業を実施することで、住民や来訪者の生活利便、居住魅力の向上につながるサービスを提供する。<br>（取組内容）<br>・サービスの形成を推進する公民連携の組織である「SENBOKUスマートシティコンソーシアム」の運営<br>・サービス提供における実証事業や、先進的なサービスの実装化に向けて取り組む実証事業を支援 |                               |        |       |                       |    |  |
|         |                                                         |                 |     |                                                                                                                                                                                                                     |                               |        |       |                       |    |  |
|         | ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載                              |                 |     |                                                                                                                                                                                                                     |                               |        |       |                       |    |  |
| 9       | 主な支出先（委託・補助金・負担金等）                                      |                 |     | 民間事業者                                                                                                                                                                                                               |                               |        |       |                       |    |  |
| 10      | 公民連携・協働事業                                               |                 |     | 公民連携事業                                                                                                                                                                                                              |                               |        |       |                       |    |  |

II. 事業の目標

| 事業の成果や活動実績の測定 |                                                         |                                                          |     |             |                |             |                    |
|---------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----|-------------|----------------|-------------|--------------------|
| 11            | 成果指標(目的の達成状況を測定)                                        | 単位                                                       |     | 実績<br>令和5年度 | 実績見込み<br>令和6年度 | 目標<br>令和7年度 | 目標 点検対象年度<br>令和7年度 |
|               | 39歳以下人口比率（各年12月末）<br>（社会情勢から減少は避けられないが、<br>推計値より減少を抑える） | %                                                        | 目標値 | 29.9        | 30.2           | 30.5        | 30.5               |
|               |                                                         |                                                          | 実績値 | 29.5        | 30.2           |             |                    |
|               |                                                         |                                                          | 達成率 | 99%         | 100%           |             |                    |
|               | 当該指標を選定した理由                                             | 泉北ニュータウン外への転出超過が39歳以下の世代で顕著に表れているため                      |     |             |                |             |                    |
| 目標値の設定根拠・算出方法 | 39歳以下の人口比率は年々減少し、2025年の推計は29.5%になることが見込まれ、1%上回る30.5%を   |                                                          |     |             |                |             |                    |
| 12            | 活動指標(成果を上げるための手段)                                       | 単位                                                       |     | 実績<br>令和5年度 | 実績見込み<br>令和6年度 | 目標<br>令和7年度 |                    |
|               | 実証事業、実装事業                                               | 件                                                        | 目標値 | 3           | 3              | 3           |                    |
|               |                                                         |                                                          | 実績値 | 4           | 3              |             |                    |
|               |                                                         |                                                          | 達成率 | 133%        | 100%           |             |                    |
|               | 当該指標を選定した理由                                             | 先導的事業の実施によりスマートシティの取組を進め、エリアブランドの向上と若年層を中心とした人口誘導をめざすため。 |     |             |                |             |                    |
| 目標値の設定根拠・算出方法 | 令和4年6月設立の「SENBOKUスマートシティコンソーシアム」により組成された実施事業を想定         |                                                          |     |             |                |             |                    |



## 令和7年度 事務事業予算要求シート（2）

|       |                      |      |         |
|-------|----------------------|------|---------|
| 事務事業名 | SENBOKUスマートシティ構想推進事業 | 事業番号 | 016-006 |
|-------|----------------------|------|---------|

### Ⅲ. 令和7年度予算要求額

| 事業コスト  |                       |                          |    |       |    |        |            |       |    | (単位：千円) |    |        |            |         |  |
|--------|-----------------------|--------------------------|----|-------|----|--------|------------|-------|----|---------|----|--------|------------|---------|--|
| 13     | 財<br>源<br>内<br>訳      | 項 目                      |    | 令和3年度 |    | 令和4年度  |            | 令和5年度 |    | 令和6年度   |    | 令和7年度  |            |         |  |
|        |                       |                          |    | 決算    |    | 決算     |            | 決算    |    | 予算      |    | 予算要求   |            |         |  |
|        |                       | 事業費 (a)                  |    | 0     |    | 9,500  |            | 6,579 |    | 14,000  |    | 25,000 |            |         |  |
|        |                       | 国支出金                     |    |       |    | 4,750  |            | 3,290 |    | 7,000   |    | 10,000 |            |         |  |
|        |                       | 府支出金                     |    |       |    |        |            |       |    |         |    |        |            |         |  |
|        |                       | 市債                       |    |       |    |        |            |       |    |         |    |        |            |         |  |
|        |                       | その他（ 寄付金 ）               |    |       |    | 4,745  |            | 3,100 |    | 2,000   |    | 5,000  |            |         |  |
|        |                       | 受益者負担金(使用料、手数料等)         |    |       |    |        |            |       |    |         |    |        |            |         |  |
| 一般財源   |                       |                          |    | 5     |    | 189    |            | 5,000 |    | 10,000  |    |        |            |         |  |
| 事業費の内訳 |                       |                          |    |       |    |        |            |       |    |         |    |        |            | (単位：千円) |  |
| 14     | 事<br>業<br>費<br>内<br>訳 | 主な項目                     |    | 年度    |    | 事業費    | うち<br>一般財源 | 主な項目  |    | 年度      |    | 事業費    | うち<br>一般財源 |         |  |
|        |                       |                          |    |       |    |        |            |       |    |         |    |        |            |         |  |
|        |                       | SENBOKUスマートシティコンソーシアム負担金 |    | R6    | 予算 | 2,000  | 1,000      |       |    | R6      | 予算 |        |            |         |  |
|        |                       |                          |    | R7    | 予算 | 1,000  | 500        |       |    | R7      | 予算 |        |            |         |  |
|        |                       | 実証事業等負担金【拡充】             |    | R6    | 予算 | 12,000 | 4,000      |       |    | R6      | 予算 |        |            |         |  |
|        |                       |                          |    | R7    | 予算 | 24,000 | 9,500      |       |    | R7      | 予算 |        |            |         |  |
|        |                       |                          |    | R6    | 予算 |        |            |       |    | R6      | 予算 |        |            |         |  |
|        |                       |                          |    | R7    | 予算 |        |            |       |    | R7      | 予算 |        |            |         |  |
|        |                       |                          |    | R6    | 予算 |        |            |       |    | R6      | 予算 |        |            |         |  |
|        |                       |                          |    | R7    | 予算 |        |            |       |    | R7      | 予算 |        |            |         |  |
|        |                       | R6                       | 予算 |       |    |        |            | R6    | 予算 |         |    |        |            |         |  |
|        |                       | R7                       | 予算 |       |    |        |            | R7    | 予算 |         |    |        |            |         |  |
|        |                       | R6                       | 予算 |       |    |        |            | R6    | 予算 |         |    |        |            |         |  |
|        |                       | R7                       | 予算 |       |    |        |            | R7    | 予算 |         |    |        |            |         |  |
| 債務負担行為 |                       |                          |    |       |    |        |            |       |    |         |    |        |            | (単位：千円) |  |
| 15     | 期間                    |                          |    | R ～ R |    |        |            | 要求額   |    |         |    |        |            |         |  |

### Ⅳ. スケジュール

| 経過及び今後の展開 |      |                                                                                                                  |
|-----------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16        | R6まで | 令和3年5月に策定した「SENBOKU New Design」及び「堺スマートシティ戦略」に基づく取組を進めるため、SENBOKUスマートシティコンソーシアムを設立し、モビリティやヘルスケアなどの分野での実証事業を実施した。 |
|           | R7   | 前年度までの取組成果を踏まえ、引き続き実証事業を継続すること合わせて、コンソーシアムの活動により、新たな実証プロジェクトの組成を進める。また、先進的なサービスの実装化に向けて取り組む実証事業を支援する。            |
|           | R8以降 | 実証で得られた成果や、サービス実装により得られたデータを活用し、更なるサービスの提供行い、地域住民や来訪者が便利さや快適さを感じることのできるスマートシティの構築に取り組む。                          |

### Ⅴ. 要求のポイント

|    |         |                                                                                      |
|----|---------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 17 | 要求のポイント | コンソーシアムの活動による新たな実証プロジェクトの組成やこれまでの取組成果を踏まえた実証事業の継続に加え、先進的なサービスの実装化に向けて取り組む実証事業の支援をする。 |
|----|---------|--------------------------------------------------------------------------------------|



## 背景・目的

- 堺市では泉北ニュータウン地域をスマートシティの取組を効果的に進める重点地域として、ICTを活用し分野横断的に同地域の課題解決等に取り組むことで新たな価値を創出する「SENBOKUスマートシティ構想」の実現をめざしている。
- 同構想の実現の推進体制となる「SENBOKU スマートシティコンソーシアム」において、地域課題の解決及び住民の暮らしの質の向上に向けた取組を産学公民で展開し、スマートシティの社会実装化をめざす。

## 事業概要

民間企業がもつ技術やノウハウを活用し、モビリティやヘルスケアなど様々な分野における公民連携事業を実施することで、地域課題の解決等に繋がる新たなサービス等の実装をめざす。

（取組内容）

- ・「SENBOKUスマートシティコンソーシアム」の運営
- ・地域課題の解決に資する先進的なサービス実証を支援
- ・住民の暮らしの質の向上に資する持続可能なサービスの実装化を支援