

その他事業一覧

部名称	課名称	事業名称	令和6年度 要求額 (千円)	令和6年度 最終査定額 (千円)	頁
泉北ニューデザイン推進室	事業推進担当	近隣センター再生事業	94,165	93,853	1
泉北ニューデザイン推進室	企画推進担当	泉北ニュータウン住宅供給・活用推進事業	2,335	2,335	3
泉北ニューデザイン推進室	企画推進担当 事業推進担当	泉北ニュータウン駅前再編整備事業	874,530	753,993	5
泉北ニューデザイン推進室	事業推進担当	ビッグバン管理運営事業	340,870	291,628	7
泉北ニューデザイン推進室	スマートシティ担当	SENBOKUスマートシティ構想推進事業	16,000	14,000	9

令和6年度 事務事業予算要求シート（1）

一般会計				要求区分	その他
				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	近隣センター再生事業			事業番号	016-001
担当部署名	泉北ニューデザイン推進室	局	泉北ニューデザイン推進室	部	事業推進担当

I. 基本情報

事業の位置付け							
1	堺市基本計画 2025	施策との 関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～	施策	(5) 泉北ニュータウンの新たな価値の創造
			有	取組の方向性	①多様な世代が住み、働き、安心して暮らし続ける機能の充実		
		寄与 する KPI	有・無	指標名	泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合		
			有	現状値	29.5%(25年推計値)	目標値	30.5%(2025年度)
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策との 関連	有・無	ゴール	ゴール①住み続けられるまちづくりを	ターゲット	11.3
			有	取組	堺グランドデザイン2040に基づく各エリアの特色を活かした都市整備の推進		
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—		
			無	現状値	—	目標値	—
2	関連計画			SENBOKU New Design（本市策定）、近隣センター再生プラン（本市策定）			
3	事業開始年度			平成 22 年度	点検対象年度	令和 7 年度	
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)						
事業の概要							
5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)			出先機関			
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)			各近隣センター商店会（15地区）、自治会（16地区）、事業者、その他 関係者など		対象数	単位
15						地区	
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)			泉北ニュータウンにおいて、日々の暮らしを支えている近隣センターを住区の特性に応じた地域コミュニティの核として機能再編を行い、利便性の向上を図る。			
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載			1. 近隣センターの活性化 ①近隣センター活用支援事業 近隣センターの地権者等による活性化（まちづくり組織の立ち上げと計画づくり等）を支援する。 まちづくり構想作成支援（10/10補助、上限1,000千円）⇒基本計画作成支援（10/10補助、 上限3,000千円）⇒事業計画作成支援（2/3補助、上限3,333千円） ②近隣センター関係者へのヒアリング、調整、専門家派遣、検討など 2. 近隣センターの引継ぎ・維持管理 ①（一財）大阪府都市整備推進センターより近隣センターオープンスペースを引継ぐ ②引継ぎ済み近隣センターオープンスペースの維持管理			
9	主な支出先（委託・補助金・負担金等）			地元まちづくり組織			
10	公民連携・協働事業						

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定						
11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和4年度	実績見込み 令和5年度	目標 令和6年度
	近隣センターの活性化に向けた地元住民・事業者等による意見交換の実施地区数	地区	目標値	4	4	4
			実績値	2	2	
			達成率	50%	50%	
	当該指標を選定した理由	近隣センターの活性化には、地権者・地元事業者の協力及び理解が不可欠であり、そのための意見交換を着実に遂行することが重要であるため。				
12	目標値の設定根拠・算出方法	近隣センターの再生に向けた地元住民・事業者等による意見交換の実施地区数				
	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和4年度	実績見込み 令和5年度	目標 令和6年度
	近隣センターオープンスペースの引継ぎ地区数（全12地区数）	地区	目標値	12	12	12
			実績値	10	10	
			達成率	83%	83%	
	当該指標を選定した理由	大阪府都市整備推進センターが管理するオープンスペースを市が引継ぐことで、地区全体の活性化に向けた取組が図れるため。（未引継ぎ地区数：2地区）				
	目標値の設定根拠・算出方法	全15地区ある近隣センターのうち、引継ぎ課題の解決に努め、引継ぎを行う地区数				

令和6年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	近隣センター再生事業	事業番号	016-001
-------	------------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)					
13	財 源 内 訳	項 目		令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度			
				決算		決算		決算		予算		予算要求			
		事業費（a）			14,374		18,677		43,789		195,120		94,165		
		国支出金			1,510										
		府支出金			1,500										
		市債									34,400		22,500		
		その他（繰入金）					9,318		12,670		157,531		62,231		
		受益者負担金(使用料、手数料等)													
一般財源			11,364		9,359		31,119		3,189		9,434				
事業費の内訳										(単位：千円)					
14	事 業 費 内 訳	主な項目		年度		事業費		うち 一般財源	主な項目		年度		事業費		うち 一般財源
				R5	予算	2,521	126				R5	予算	715	0	
		R6	予算					2,217	189	R6					予算
		需用費（光熱水費）	R5	予算	6,100	600	役務費（手数料）	R5	予算	2,500	0				
			R6	予算	6,000	500		R6	予算	2,500	0				
		需用費（施設等修繕料）	R5	予算	11,000	1,000	工事請負費（施設等補修）	R5	予算	45,000	0				
			R6	予算	24,000	2,000		R6	予算	2,500	0				
		委託料（工事関連業務）	R5	予算	29,827	811	工事請負費（駐車場整備等）	R5	予算	90,000	0				
			R6	予算	22,654	680		R6	予算	27,500	5,000				
		委託料（樹木等管理）	R5	予算	2,700	150	負担金・補助金（区画整理関係）	R5	予算	4,757	489				
			R6	予算	2,536	0		R6	予算	3,500	1,065				
委託料（施設等維持管理）															
債務負担行為										(単位：千円)					
15	期間			R ～ R			要求額								

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R5まで	・近隣センターにおけるオープンスペースの引継及び維持管理や近隣センター再整備に向けた「まちづくり構想」「基本計画」「事業計画」づくりの取組に対する補助（高倉台、三原台、槇塚台）、活性化支援（電動カートシェアリングの自治会運用モデル事業の実施）、土地区画整理事業（高倉台）、駐車場広場整備（槇塚台）等
	R6	・近隣センターオープンスペースの維持管理と施設更新に向けた検討 ・近隣センター再整備に向けた「まちづくり構想」「基本計画」「事業計画」づくりの取組に対する補助等 ・高倉台近隣センターでの取組（土地区画整理事業）
	R7以降	・近隣センターオープンスペースの維持管理と施設更新 ・近隣センター再整備に向けた「まちづくり構想」「基本計画」「事業計画」づくりの取組に対する補助等 ・高倉台近隣センターでの取組（土地区画整理事業の完了）

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	近隣センターにおける活性化、オープンスペースの引継及び維持管理、再整備等にかかる費用を要求する。 主な要求内容は以下のとおり。 - 近隣センターの活性化 近隣センター内各設備更新に向けた埋設管調査と概算額算出資料作成、将来像の検討を行う委託費など - 近隣センターの引継及び維持管理 樹木管理に係る委託料、施設維持に係る修繕料や光熱水費等の需用費など - 近隣センターの再整備等 高倉台近隣センター土地区画整理事業に伴う歩道整備工事の負担金など
----	---------	---

令和6年度 事務事業予算要求シート（1）

一般会計				要求区分	その他
				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	泉北ニュータウン住宅供給・活用推進事業			事業番号	016-002
担当部署名	泉北ニューデザイン推進室	局	泉北ニューデザイン推進室	部	企画推進担当 課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との 関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～	施策	(5) 泉北ニュータウンの新たな価値の創造		
			有	取組の方向性	①多様な世代が住み、働き、安心して暮らし続ける機能の充実				
		寄与 する KPI	有・無	指標名	泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合				
			有	現状値	29.5%(25年推計値)		目標値	30.5%(2025年度)	
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策との 関連	有・無	ゴール	ゴール①住み続けられるまちづくりを		ターゲット	11.3	
			有	取組	堺グランドデザイン2040に基づく各エリアの特色を活かした都市整備の推進				
寄与 する KPI		有・無	指標名	—					
		無	現状値	—		目標値	—		
2	関連計画			SENBOKU New Design（本市策定）、泉ヶ丘駅前地域活性化ビジョン（泉北ニューデザイン推進協議会策定）、泉北ニュータウン公的賃貸住宅再生計画（同協議会策定）					
3	事業開始年度			平成 22 年度		点検対象年度		令和 7 年度	
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)								
事業の概要									
5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)			本庁					
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)			泉北ニュータウンに関わる市民（泉北ニュータウン人口約12万人）、事業者など			対象数	単位	
							120,000	人	
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)			泉北ニュータウンの良好な住宅環境の形成及び住宅資源の循環を促進し、泉北ニュータウンへの若年層の誘引をめざす。					
8	事業内容 (目的を達成するための手段)			○泉北ニューデザイン推進協議会 ・取組期間の満了を迎える「泉ヶ丘駅前地域活性化ビジョン」を改定し、さらなる活性化に取り組む。 ・公的賃貸住宅の再編に伴い創出される活用地について、同協議会で策定した「活用地の活用コンセプト（テーマ）案」に基づき、新たな住宅供給等の事業スキーム案を検討する。また、公的賃貸住宅等の空きスペース（集会所、空室、オープンスペース等）の活用が促進されるよう、協議会の場を活用した一元的な既存ストック活用の仕組みの構築について検討する。					
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など								
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載								
9	主な支出先（委託・補助金・負担金等）			泉北ニューデザイン推進協議会					
10	公民連携・協働事業								

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定							
11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和4年度	実績見込み 令和5年度	目標 令和6年度	目標 点検対象年度 令和7年度
	39歳以下人口比率（各年12月末） （社会情勢から減少は避けられないが、 推計値より減少を抑える）	%	目標値	30.5	29.9	30.2	30.5
			実績値	29.9	29.5		
			達成率	98%	99%		
	当該指標を選定した理由	泉北ニュータウン外への転出超過が39歳以下の世代で顕著に表れているため					
目標値の設定根拠・算出方法	39歳以下の人口比率は年々減少し、2025年の推計は29.5%になることが見込まれ、1%上回る30.5%を目標とする。						
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和4年度	実績見込み 令和5年度	目標 令和6年度	
	泉北ニューデザイン推進協議会の会議 開催回数	回	目標値	-	-	8	
			実績値	14	7		
			達成率	-	-		
	当該指標を選定した理由	泉北ニューデザイン推進協議会において構成員（堺市、大阪府、UR都市機構、府公社など）が連携し、協議・検討を行うことで、泉北ニュータウンの持続的発展に向けた取組が推進されるため。					
目標値の設定根拠・算出方法	関係会議（協議会、幹事会、各WG）を各2回ずつ開催						

令和6年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	泉北ニュータウン住宅供給・活用推進事業	事業番号	016-002
-------	---------------------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)					
13	財 源 内 訳	項 目	令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度				
			決算		決算		決算		予算		予算要求				
		事業費 (a)		11,130		10,735		2,435		835		2,335			
		国支出金				3,560									
		府支出金													
		市債													
		その他 ()													
		受益者負担金(使用料、手数料等)													
一般財源		11,130		7,175		2,435		835		2,335					
事業費の内訳												(単位：千円)			
14	事 業 費 内 訳	主な項目		年度		事業費		うち 一般財源	主な項目		年度		事業費		うち 一般財源
		負担金（泉北ニューデザイン推進協議会などへの負担金）		R5	予算	835	835				R5	予算			
				R6	予算	2,335	2,335				R6	予算			
				R5	予算						R5	予算			
				R6	予算						R6	予算			
				R5	予算						R5	予算			
				R6	予算						R6	予算			
				R5	予算						R5	予算			
				R6	予算						R6	予算			
				R5	予算						R5	予算			
				R6	予算						R6	予算			
				R5	予算						R5	予算			
R6	予算					R6	予算								
債務負担行為												(単位：千円)			
15	期間		R ~ R				要求額								

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R5まで	泉北ニューデザイン推進協議会の開催、運営（公的賃貸住宅再生計画の改定、活用コンセプト案の策定、泉ヶ丘駅前地域活性化事業）
	R6	泉北ニューデザイン推進協議会の開催、運営（泉ヶ丘駅前地域活性化ビジョンの改定、公的賃貸住宅既存ストックの利活用の検討、泉ヶ丘駅前地域活性化事業）
	R7以降	泉北ニューデザイン推進協議会の開催、運営（公的賃貸住宅既存ストックの利活用の検討、泉ヶ丘駅前地域活性化事業等）

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	○泉北ニューデザイン推進協議会事業 ・泉北ニュータウンの持続的発展に向け、堺市、大阪府、UR、府公社等が連携し、協議・検討を進めるため、泉北ニューデザイン推進協議会の開催及び運営を実施。 ・取組期間の満了を迎える「泉ヶ丘駅前地域活性化ビジョン」を改定。
----	---------	---

令和6年度 事務事業予算要求シート（1）

一般会計				要求区分	その他
				事務事業分類	D 建設・整備事業
事務事業名	泉北ニュータウン駅前再編整備事業			事業番号	016-004
担当部署名	泉北ニューデザイン推進室	局	泉北ニューデザイン推進室	部	企画推進担当・事業推進担当

Ⅰ. 基本情報										
事業の位置付け										
1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～		施策	(5) 泉北ニュータウンの新たな価値の創造		
			有	取組の方向性	②豊かな緑空間と多様な都市機能の調和					
		寄与するKPI	有・無	指標名	泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合					
			有	現状値	29.5%(25年推計値)		目標値	30.5%(2025年度)		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール⑪住み続けられるまちづくりを		ターゲット	11.7		
			有	取組	ウォーカブルな都市空間の形成					
		寄与するKPI	有・無	指標名	—					
			無	現状値	—		目標値	—		
2	関連計画			SENBOKU New Design（本市策定）、泉ヶ丘駅前地域活性化ビジョン（泉北ニューデザイン推進協議会策定）、梅・美木多駅前活性化土地利用構想（本市策定）						
3	事業開始年度			平成 22 年度		点検対象年度		令和 7 年度		
4	実施根拠 （根拠法令、条例等）			都市計画法、道路法、都市公園法						
事業の概要										
5	事業の実施主体 （実施主体となる団体等）			本庁						
6	事業の対象 （対象とする人や物、対象数）			泉北ニュータウンに関わる市民、事業者など（南区人口）				対象数	単位	
								約14万	人	
7	事業の目的 （事業実施によりめざす状態）			泉北ニュータウンの駅前における様々な取組と連携を図りながら、駅前地域の道路や公園、駅前広場等の都市基盤の再編整備を行い、駅前地域の安全・安心の確保及び利便性の向上を図る。						
8	事業内容 （目的を達成するための手段）			①泉ヶ丘駅前再編整備 ・三原台1丁交差点等の道路改良を行い、三原台1丁交差点付近の円滑な車両通行空間を創出する。 ・歩行者交通の増加が予想される三原台156号線の道路拡幅等を行い、安全・安心な歩行空間を創出する。 ・田園・三原公園当の再編整備を行い、地域の憩いの空間を創出する。 ②梅・美木多駅前再編整備 ・警察・公共交通事業者等関係者と協議・調整し、駅前広場の再編整備を行い、駅前の更なる活性化や利便性の向上を図る。 ③光明池駅前再編整備 ・今後想定される土地利用転換やそれに伴う機能導入を見据え、公共施設の利活用方法について検討を行う。						
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載									
9	主な支出先（委託・補助金・負担金等）			設計業者及び工事業者						
10	公民連携・協働事業									

Ⅱ. 事業の目標								
事業の成果や活動実績の測定								
11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和4年度	実績見込み 令和5年度	目標 令和6年度	目標 点検対象年度 令和7年度	
	再編整備の進捗率	%	目標値	33	43	61	100	
			実績値	29	37			
			達成率	88%	86%			
	当該指標を選定した理由		全体の再編整備工事完了目標に対する、各年度の工事完了の目標と実績をもって達成状況を確認するため					
	目標値の設定根拠・算出方法		整備完了面積／整備計画面積×100					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和4年度	実績見込み 令和5年度	目標 令和6年度		
	業務・工事の入札発注件数	件	目標値	14	14	11		
			実績値	11	12			
			達成率	79%	86%			
	当該指標を選定した理由		再編整備完成に向け、各年度の業務や工事の発注計画とその実績より、事業の取り組み状況を把握するため					
	目標値の設定根拠・算出方法		設計業務及び工事（入札案件）の発注件数					

令和6年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	泉北ニュータウン駅前再編整備事業	事業番号	016-004
-------	------------------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)					
13	財 源 内 訳	項 目	令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度				
			決算		決算		決算		予算		予算要求				
		事業費 (a)		493,344		640,767		1,036,374		1,210,334		874,530			
		国支出金		171,861		208,928		285,090		377,644		245,660			
		府支出金								15,000					
		市債		256,700		335,700		594,600		685,600		520,400			
		その他（ 寄付金、繰入金等 ）				3,890		2,000							
		負担金								31,000					
		一般財源		64,783		92,249		154,684		98,338		108,470			
事業費の内訳										(単位：千円)					
14	事 業 費 内 訳	主な項目		年度		事業費		うち 一般財源	主な項目		年度		事業費		うち 一般財源
		委託料（泉ヶ丘関係（泉ヶ丘公園を除く））		R5	予算	60,200	9,000	工事請負費（柵・美木多関係）	R5	予算	502,500	30,600			
				R6	予算	56,758	16,358		R6	予算	102,000	8,000			
		委託料（泉ヶ丘公園関係）		R5	予算	30,800	1,600	使用料及び賃借料（泉ヶ丘関係（泉ヶ丘公園を除く））	R5	予算	320	220			
				R6	予算	15,600	4,260		R6	予算	0	0			
		委託料（柵・美木多・光明池関係）		R5	予算	33,700	4,100	負担金（泉ヶ丘関係（泉ヶ丘公園を除く））	R5	予算	13,600	1,100			
				R6	予算	22,000	3,980		R6	予算	1,401	1,401			
		工事請負費（泉ヶ丘関係（泉ヶ丘公園を除く））		R5	予算	544,780	45,180	その他	R5	予算	1,574	1,538			
				R6	予算	505,000	48,900		R6	予算	3,271	3,271			
		工事請負費（泉ヶ丘公園関係）		R5	予算	20,000	5,000		R5	予算					
				R6	予算	168,500	22,300		R6	予算					
債務負担行為										(単位：千円)					
15	期間		R6 ～ R7				要求額		217,000						

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R5まで	近畿大学医学部等開設に伴う三原台1丁交差点改良工事、三原台156号線（くぬぎ橋、階段・スロープ区間）の改良工事、田園・三原公園等の再編整備工事、泉ヶ丘公園の基本設計、実施設計、基盤整備工事 柵・美木多駅前のJ陸橋階段拡幅工事、南北広場再編整備工事 光明池駅前地域の活性化基本方針の策定
	R6	近畿大学医学部等開設に伴う三原台156号線（くぬぎ橋、けやき橋）の改良工事、田園公園等の再編整備工事、泉ヶ丘公園整備工事 柵・美木多駅前再編整備工事（北エレベータ設置・南広場整備の継続工事）
	R7以降	泉ヶ丘公園の整備工事

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	・泉ヶ丘駅前駅前地域においては、令和7年11月に開設予定の近畿大学医学部・大学病院へ繋がる三原台156号線（旧くぬぎ橋撤去・けやき橋改良）の改良工事を実施し、安全・安心な通行空間を確保し、周遊性・利便性を高める。また、田園公園等の再編整備工事や泉ヶ丘公園の整備工事を行い、健康増進や子育て環境の拡充に寄与し、地域の憩いの空間を創出する。 ・柵・美木多駅前地域においては、南広場等の再編工事を行い、駅前の更なる活性化や利便性の向上を図る。
----	---------	--

令和6年度 事務事業予算要求シート（1）

一般会計		要求区分		その他	
		事務事業分類		E 指定管理者事業	
事務事業名		ビッグバン管理運営事業		事業番号	
担当部署名		泉北ニューデザイン推進室		016-005	
		局	泉北ニューデザイン推進室	部	事業推進担当

I. 基本情報

事業の位置付け									
1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～		施策	(5) 泉北ニュータウンの新たな価値の創造	
			有	取組の方向性	①多様な世代が住み、働き、安心して暮らし続ける機能の充実				
		寄与するKPI	有・無	指標名	泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合				
			有	現状値	29.5%(25年推計値)		目標値	30.5%(2025年度)	
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール①住み続けられるまちづくりを		ターゲット	11.7	
			有	取組	民間活力を活用した魅力的な公園の運営				
		寄与するKPI	有・無	指標名	—				
		無	現状値	—		目標値	—		
2	関連計画			SENBOKU New Design（本市策定）、泉ヶ丘駅前地域活性化ビジョン（泉北ニューデザイン推進協議会策定）、ビッグバン及び泉ヶ丘公園基本計画（本市策定）					
3	事業開始年度			令和 3 年度		点検対象年度		令和 7 年度	
4	実施根拠 （根拠法令、条例等）			児童福祉法、都市公園法					
事業の概要									
5	事業の実施主体 （実施主体となる団体等）			本庁（指定管理者 株式会社丹青社）					
6	事業の対象 （対象とする人や物、対象数）			堺市及び堺市近隣自治体の児童及び保護者等				対象数	単位
								-	-
7	事業の目的 （事業実施によりめざす状態）			「泉ヶ丘駅前地域活性化ビジョン」において、ビッグバン周辺エリアを「子どもコア」として位置づけ、「子どもが一日中愉しめる遊びの拠点・親も楽しく子育てできる拠点」とすること。					
8	事業内容 （目的を達成するための手段） ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載			①運営管理 コロナ禍で減少した来館者数の回復をめざし、指定管理者制度により、民間事業者が有するノウハウを最大限活用し、魅力的な施設運営・事業展開を実施。 ②大規模修繕、維持管理 施設の長寿命化を図ることを目的とした個別施設計画に基づく施設の計画的な維持管理。 ③ビッグバンと泉ヶ丘公園の一体的活用 ビッグバン及び泉ヶ丘公園の両者の強みを一体的に活かし、泉ヶ丘エリアに「新たな価値を創造」し、「子育て・子育て、宇宙技術体験・発信、SDGs・歴史文化の教育の拠点」としてエリアを先導する役割を担うことで、子どもが未来への希望を抱くことができる運営をめざす。					
9	主な支出先（委託・補助金・負担金等）			指定管理者（株式会社丹青社）、工事業者					
10	公民連携・協働事業			ビッグバンの運営管理において、地域住民等を主体とするボランティアスタッフが多数参加しているほか、近隣商業施設と連携したイベントを実施					

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定							
11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和4年度	実績見込み 令和5年度	目標 令和6年度	目標 点検対象年度 令和7年度
	ビッグバンの利用者数（入館者数）	人	目標値	175,000	250,000	250,000	300,000
			実績値	178,062	201,000		
			達成率	102%	80%		
	当該指標を選定した理由	入館者目標に対する実績によって達成状況を確認するため。					
	目標値の設定根拠・算出方法	令和３年度の入館者実績					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和4年度	実績見込み 令和5年度	目標 令和6年度	
	ビッグバンの開館日数	日	目標値	285	312	312	
			実績値	207	312		
			達成率	73%	100%		
	当該指標を選定した理由	施設を開館することが端的に入館者の増加につながるため。					
	目標値の設定根拠・算出方法	令和3年度の開館実績					

令和6年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	ビッグバン管理運営事業	事業番号	016-005
-------	-------------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)			
13	財 源 内 訳	項 目	令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度		
			決算		決算		決算		予算		予算要求		
		事業費 (a)		0		194,638		161,512		152,518		340,870	
		国支出金				10,687							
		府支出金											
		市債										148,900	
		その他 ()											
		受益者負担金(使用料、手数料等)											
一般財源				183,951		161,512		152,518		191,970			
事業費の内訳													(単位：千円)
14	事 業 費 内 訳	主な項目		年度		事業費	うち 一般財源	主な項目		年度		事業費	うち 一般財源
		委託料（指定管理）		R5	予算	147,000	147,000	需用費（修繕料）		R5	予算	5,416	5,416
				R6	予算	112,351	106,951			R6	予算	29,413	29,413
		委託料（工事監理・各種調査）		R5	予算	0	0	報酬		R5	予算	102	102
				R6	予算	15,300	8,400			R6	予算	0	0
		工事請負費（ビッグバン）		R5	予算	0	0			R5	予算		
				R6	予算	149,000	37,300			R6	予算		
		工事請負費（ビッグバン広場等）		R5	予算	0	0			R5	予算		
				R6	予算	33,223	8,323			R6	予算		
		需用費（印刷製本費）		R5	予算	0	0			R5	予算		
R6	予算			1,583	1,583	R6	予算						
債務負担行為													(単位：千円)
15	期間		R6 ～ R7				要求額			18,000			

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開	
16	R5まで
	R6
	R7以降

Ⅴ. 要求のポイント

17 要求のポイント	【ビッグバンの運営管理】 ・指定管理者制度による運営 ・「本物の宇宙」をテーマとした展示改修の実施 ・入館者増に向けたソフト事業及びプロモーションの強化 ・施設の劣化状況及び個別施設計画を踏まえた、効果的かつ効率的な施設修繕 【ビッグバン及び泉ヶ丘公園の一体活用】 ・泉ヶ丘公園の整備開始
------------	---

令和6年度 事務事業予算要求シート（1）

一般会計				要求区分	その他
				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	SENBOKUスマートシティ構想推進事業			事業番号	016-006
担当部署名	泉北ニューデザイン推進室	局	泉北ニューデザイン推進室	部	スマートシティ担当

I. 基本情報

事業の位置付け										
1	堺市基本計画 2025	施策との 関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～		施策	(5) 泉北ニュータウンの新たな価値の創造		
			有	取組の方向性	①多様な世代が住み、働き、安心して暮らし続ける機能の充実					
		寄与する KPI	有・無	指標名	泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合					
			有	現状値	29.5%(25年推計値)		目標値	30.5%(2025年度)		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との 関連	有・無	ゴール	ゴール①住み続けられるまちづくりを		ターゲット	11.3		
			有	取組	市民のQOLを高めるスマートシティの推進					
		寄与する KPI	有・無	指標名	—					
			無	現状値	—		目標値	—		
2	関連計画			SENBOKU New Design（本市策定）、堺スマートシティ戦略（本市策定）						
3	事業開始年度			令和 4 年度		点検対象年度		令和 7 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)									
事業の概要										
5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)			本庁						
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)			泉北ニュータウンに関わる市民、事業者等				対象数	単位	
								約12万	人	
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)			泉北ニュータウン地域において、公民連携によりICTを活用しながら、分野横断的に地域課題の解決などに取り組み、人々が暮らしの質を高め（Live SMART）、暮らしを愉しむ（Play SENBOKU）ことで地域に新たな価値を創造することを目的とする。						
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など			（事業概要） 民間企業がもつ技術やノウハウを活用し、モビリティやヘルスケアなど様々な分野における公民連携事業を実施することで、住民や来訪者の生活利便、居住魅力の向上につながるサービスを提供する。 （取組内容） ・サービスの形成を推進する公民連携の組織である「SENBOKUスマートシティコンソーシアム」の運営 ・サービス提供における実証事業や、サービスの社会実装を支援する事業を実施する。						
※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載										
9	主な支出先（委託・補助金・負担金等）			民間事業者						
10	公民連携・協働事業			公民連携事業						

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定							
11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和4年度	実績見込み 令和5年度	目標 令和6年度	目標 点検対象年度 令和7年度
	39歳以下人口比率（各年12月末） （社会情勢から減少は避けられないが、 推計値より減少を抑える）	%	目標値	30.5	29.9	30.2	30.5
			実績値	29.9	29.5		
			達成率	98%	99%		
	当該指標を選定した理由	泉北ニュータウン外への転出超過が39歳以下の世代で顕著に表れているため					
目標値の設定根拠・算出方法	39歳以下の人口比率は年々減少し、2025年の推計は29.5%になることが見込まれ、1%上回る30.5%を目標とする。						
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和4年度	実績見込み 令和5年度	目標 令和6年度	
	実証事業、実装事業	件	目標値	3	3	3	
			実績値	4	3		
			達成率	133%	100%		
	当該指標を選定した理由	先導的事業の実施によりスマートシティの取組を進め、エリアブランドの向上と若年層を中心とした人口誘導をめざすため。					
目標値の設定根拠・算出方法	令和4年6月設立の「SENBOKUスマートシティコンソーシアム」により組成された実施事業を想定						

令和6年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	SENBOKUスマートシティ構想推進事業	事業番号	016-006
-------	----------------------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)							
13	財 源 内 訳	項 目		令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度					
				決算		決算		決算		予算		予算要求					
		事業費 (a)			0		0		9,500		16,000		16,000				
		国支出金							4,750		8,000		8,000				
		府支出金															
		市債															
		その他 (指定寄附金)							4,745				2,000				
		受益者負担金(使用料、手数料等)															
一般財源							5		8,000		6,000						
事業費の内訳														(単位：千円)			
14	事 業 費 内 訳	主な項目			年度		事業費	うち 一般財源	主な項目			年度		事業費	うち 一般財源		
		SENBOKUスマートシティコンソーシ アム負担金			R5	予算	2,000	1,000				R5	予算				
					R6	予算	2,000	1,000				R6	予算				
		実証事業負担金			R5	予算	14,000	7,000				R5	予算				
					R6	予算	14,000	5,000				R6	予算				
					R5	予算						R5	予算				
					R6	予算						R6	予算				
					R5	予算						R5	予算				
					R6	予算						R6	予算				
			R5	予算						R5	予算						
			R6	予算						R6	予算						
債務負担行為																(単位：千円)	
15	期間			R ~ R				要求額									

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R5まで	令和3年5月に策定した「SENBOKU New Design」及び「堺スマートシティ戦略」に基づく取組を進めるため、SENBOKUスマートシティコンソーシアムを設立し、モビリティやヘルスケアなどの分野での実証事業を実施した。
	R6	前年度までの取組成果を踏まえ、引き続き実証事業を継続することと合わせて、コンソーシアムの活動により、新たな実証プロジェクトの組成を進める。
	R7以降	実証で得られた成果や、サービス実装により得られたデータを活用し、更なるサービスの提供行い、地域住民や来訪者が便利さや快適さを感じることのできるスマートシティの構築に取り組む。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	これまでの取組を踏まえ、スマートシティサービスの実装に向けた事業を継続することと合わせて、新たなプロジェクトの組成を進める。
----	---------	--