

新規・拡充事業一覧

※主な新規・拡充項目については、主なものであるため、事業費総額と合計が合わないことがあります。

部名称	課名称	事業名称	事業費総額		主な新規・拡充項目	主な新規・拡充項目				頁
			令和6年度 要求額 (千円)	令和6年度 最終査定額 (千円)		令和6年度 要求額 (千円)	令和6年度 最終査定額 (千円)	査定内容	査定の詳細	
-	企画総務課	区域まちづくり事業	30,197	30,197	中区青色防犯パトロール活動 支援事業(拡充)	486	486	要求どおり	-	1
-	深井駅周辺地 域活性化推進 室	深井駅周辺地域活性化事 業	527,000	440,500	深井駅周辺歩行者空間整備概 略検討業務等	25,000	500	内容を精査	実施手法の精査	6

令和6年度 事務事業予算要求シート（1）

一般会計				要求区分		新規・拡充	
				事務事業分類		A 一般事務事業	
事務事業名				区域まちづくり事業（中区）		事業番号	
担当部署名				中区役所		局	
				部		企画総務	
						課	

I. 基本情報

事業の位置付け											
1	堺市基本計画 2025	施策との 関連	有・無	戦略				施策			
			無	取組の方向性							
		寄与 する KPI	有・無	指標名							
			無	現状値	#N/A			目標値	#N/A		
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策との 関連	有・無	ゴール	ゴール(1)住み続けられるまちづくりを			ターゲット	11.3		
			有	取組	地域住民のつながり強化、住民自治の推進						
寄与 する KPI		有・無	指標名								
		無	現状値	#N/A			目標値	#N/A			
2	関連計画			中区地域計画							
3	事業開始年度			平成 28 年度			点検対象年度		令和 6 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)										
事業の概要											
5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)			本庁、各区							
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)			区民				対象数		単位	
								11.8万		人	
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)			区民のニーズや区域の実情などをふまえながら、区役所が主体的に区域の特性をいかした魅力あるまちづくりを推進する。							
8	事業内容 (目的を達成するための手段)			区民ニーズをふまえ、区役所や区役所と区民との協働による実行委員会等が主体となって、区の特性に適合する様々な事業を企画・立案する。 ・中区区民フェスタ ・中区魅力発信事業 ・中区青色防犯パトロール活動支援事業 ・区民の主体的な健康づくり推進事業							
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など			また、事業所管局と連携し、区民ニーズを踏まえた区域整備を行う。 令和3年度予算から、区域まちづくり事業のうちのハード事業に係る区局連携分予算について、事業所管局へ移管しており、事業費が大きく減少している。							
8	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載										
9	主な支出先（委託・補助金・負担金等）			中区ふれあい事業推進委員会、中区安全安心まちづくり協議会							
10	公民連携・協働事業										

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定							
11	定性的な成果目標						
	区民ニーズや区域の実情などをふまえ、 区役所が主体的に区域のまちづくり事業を推進						
	当該目標を設定した理由	区域の現状や課題、特性を踏まえながら地域の課題解決、魅力向上に向けて取り組む必要があるため。					
	目標に対する実績						
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和4年度	実績見込み 令和5年度	目標 令和6年度	
	事業実施数	事業	目標値	22	25	24	
			実績値	22	25		
			達成率	100%	100%		
	当該指標を選定した理由	実施した事業の数が、活動を評価する基準となりうると考えるため。					
	目標値の設定根拠・算出方法	当初予算化している事業数					

令和6年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	区域まちづくり事業（中区）	事業番号	212-004
-------	---------------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)					
13	財 源 内 訳	項 目		令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度			
				決算		決算		決算		予算		予算要求			
		事業費 (a)			85,951		23,485		32,141		33,464		30,197		
		国支出金													
		府支出金													
		市債			37,300		6,600								
		その他 ()													
		受益者負担金(使用料、手数料等)													
一般財源			48,651		16,885		32,141		33,464		30,197				
事業費の内訳															
14	事 業 費 内 訳	主な項目			年度		事業費	うち 一般財源	主な項目			年度		事業費	うち 一般財源
		謝礼金			R5	予算	1,722	1,722	工事請負費			R5	予算	2,500	2,500
					R6	予算	1,509	1,509				R6	予算	2,000	2,000
		消耗品費			R5	予算	2,340	2,340	修繕料			R5	予算	5,003	5,003
					R6	予算	2,070	2,070				R6	予算	4,000	4,000
		委託料			R5	予算	3,778	3,778	その他 (印刷製本費など)			R5	予算	1,216	1,216
					R6	予算	2,400	2,400				R6	予算	927	927
		備品購入費			R5	予算	575	575				R5	予算		
					R6	予算	500	500				R6	予算		
		負担金			R5	予算	16,330	16,330				R5	予算		
					R6	予算	16,791	16,791				R6	予算		
		債務負担行為													
15	期間			R ~ R				要求額							

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R5まで	令和2年度 区民まちづくり基金の廃止 令和3年度 区域まちづくり事業のうちのハード事業に係る区局連携分予算について、事業の所管局へ移管
	R6	区民ニーズや費用対効果を踏まえ、区の特性に適合する様々な事業を実施する。また、事業の所管局と連携し、区域の整備を行う。
	R7以降	引き続き、区民ニーズや費用対効果を踏まえ、区の特性に適合する様々な事業を実施する。また、事業の所管局と連携し、区域の整備を行う。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	中区青色防犯パトロール活動支援事業、区民の主体的な健康づくり推進事業、中区子育て支援啓発事業については内容を拡充し要求額を増額した一方、中区魅力発信事業や区局連携事業・区域環境整備事業などは減額するなど、実情に応じて事業内容を精査した。
----	---------	--

区域まちづくり事業（中区）

	事業名	事業概要	金額（千円）
1	中区花いっぱい魅力創造まちづくり事業	地域の多様な団体や人の連携により、美しい花を育て維持管理することで、中区の各地域に花いっぱいのうるおいと安らぎのある環境を創り出すとともに、地域の活性と交流を生み出すことをめざす。	208
2	ひるどきコンサート事業	区民に身近な場所で音楽にふれる機会を提供し、地域文化の振興を図る。	713
3	中区まちなかギャラリー事業	公共施設への落書きを防止し美しいまちなみを創るとともに、区民等の芸術文化に対する関心を高め、区域の活性化に寄与することを目的として、区内の市立中学校美術部の作品を加工したものを中区内の公共施設へ設置する。	350
4	中区区民フェスタ事業	中区の住民や、区域内で働く人々の親睦交流、連帯を深め、健康の大切さや防犯、交通安全等への意識高揚を図り、それによって区民が健康で安全安心に暮らすことのできる地域社会の実現を目的とする。	9,120
5	中区文化のつどい事業	文化サークルの発表の場を通して、地域コミュニティの活性化を図るとともに、行政と地域が協働して文化芸術を振興することにより、文化に親しみ、文化を大切にす地域社会の実現を目的とし、「演技の部」として、ソフィア・堺ホールにて中区内で活動している参加団体の活動発表を行い、「展示の部」として、ソフィア・堺ギャラリーにて中区内の文化サークルの作品展示を行う。	2,300
6	中堺交通安全推進事業	交通事故をなくすため、中堺警察署管内における自治連合協議会と区役所が協働して交通事故防止啓発活動等を行うことにより、「安全・安心のまちづくり」に資することを目的とする。 1. 中堺交通安全大会等に参加し、特に子どもと高齢者の交通事故防止啓発活動を実施 2. 地域ボランティアと連携し、交通安全啓発活動を実施 ・小学校の登下校時に啓発活動を実施 ・春、秋の交通安全週間にあわせ駅前や交通事故多発地域で啓発活動を実施 ・地域の中で交通事故等の発生が多い場所などについて議論し、危険箇所等の改善などについて考察する。	300
7	中区自主防災訓練支援事業	各校区の自主防災組織が行う自主防災訓練において、訓練時に非常持ち出し品に定められている一部の品目（水・非常食・簡易トイレ等）を活用することにより、訓練内容の充実、非常持ち出し品の重要性に関する啓発を行う。また、各校区の自主防災組織に対し、防災資機材の整備や防災士資格の取得、希望する防災に関する講演への参加等に支援を行う。	2,900

区域まちづくり事業（中区）

	事業名	事業概要	金額（千円）
8	中区豊かなこころづくり応援事業	赤ちゃんと保護者に絵本の読み聞かせを紹介し絵本を配布することで、読み聞かせを通じて親子がこころを通わせ、親子の絆を深めることを目的とする。4か月健診後に絵本1冊と子育てに役立つ資料をセットにしたブックスタートパックを配布し、ボランティアによる読み聞かせを体験してもらうことによって、保護者が「読み聞かせることの重要性」を乳児の反応から知るとともに、「読み聞かせ方法」を学ぶ。また、図書館員が推薦する絵本も多数展示し、絵本選定の際に参考にしていただく。	650
9	中区防災まちづくり事業	自主防災組織のメンバーを対象とした研修や机上訓練及び女性を対象とした女性リーダー育成のための研修等を実施する。同時に参加者間の地域防災に関する情報交換を行う。また、避難所運営マニュアルや校区防災カルテを作成するための研修等を実施し、各校区ごとの地域防災計画を策定する。	2,460
10	SHSなか学コミュニティ事業	中区政について、若い世代の視点で効果的な啓発方法や事業の検討を行うことにより、区民が住みよい地域社会の実現を目的として、中区内の高等学校（精華高等学校、大阪府立東百舌鳥高等学校、大阪商業大学堺高等学校）の生徒に協力を得て、中区政についてアンケート等を実施し、若者の視点で啓発方法や事業の検討を行う。	90
11	中区子育て支援啓発事業	乳幼児全戸訪問事業はじめ保健センターの乳幼児健診や子育て支援事業等で「子育てマップ」を配布し、中区内の子育て支援資源（子育てサークル・サロン等）の情報提供をおこなう。	280
12	孤立しない子育て支援事業 中（なか）よし子育てプラン	子育て家庭を対象に、子育て世代の孤立化防止と地域における子どもの健やかな育ちを目的として以下の事業を実施する。 ・保護者同士、保護者と子育て支援課のつながりの場の提供 ・保護者の子育てに関する悩みの早期発見及び相談支援 ・地域の子育て資源（子育てサークル・サロンなど）に対する支援	201
13	現在からそして未来へ「いのち♡ありがとう」プロジェクト	中区地域計画における「すべての人が安心して楽しみながら子育てができる区」の実現をめざし、次のことに取り組む。 ・中区内の学校や地域と連携し、子どもや子育て中の保護者に「いのちのはじまりについて」「自分自身がかけがえのない存在であること」を伝えることで、中区内で子育てをしている方やそれに関わる人達の自尊感情を高める。 ・若年出産された保護者や多胎児を持つ保護者が、地域とつながりを持ち子育てに自信を持てるよう子育て支援を強化する。	196
14	中区わんわんパトロール事業	区民が安心して暮らすことのできる地域社会の実現をめざして、地域住民自らがパトロールグッズを携帯して犬の散歩を行うことで、防犯意識の向上および犯罪の抑止を図る。	108
15	がん検診受診率向上対策	中区地域計画における「健(検)診受診率向上のための体制整備」をめざし、次のことに取り組む。 ・死亡原因の1位である「がん」についての正しい知識を啓発し、がんに対する理解を促すことで、がん検診受診率の向上へとつなげる。	172

区域まちづくり事業（中区）

	事業名	事業概要	金額（千円）
16	区民の主体的な健康づくり推進事業	中区地域計画における「健康を支える地域社会の構築」と「区民間交流の促進」をめざし、次のことに取り組む。 ・健康づくりに主体的に取り組む「健康づくり自主活動グループ」の活動支援により、区民の健康意識を高める。 ・子どもに対して好ましい生活習慣を啓発することで、子ども自身の健康意識を高めるとともに、保護者への波及効果もねらう。 ・健康づくりを自己管理できる機会を設ける。	677
17	防災に関する情報発信事業	中区地域計画における「地域防災力の向上」をめざし、次のことに取り組む。 ・災害時、子どものいのちを守るために、子育て世代が備えるべき物品、知っておいてほしい知識、家族や地域で取り組んでほしい内容、感染症の予防などを市民に周知し、防災への意識を高める。	102
18	乳幼児のむし歯ゼロ作戦	中区地域計画における「健康増進習慣の確立」「歯と口の健康教育の推進」をめざし、次のことに取り組む。 ・中区はむし歯を持つ乳幼児が多い区である（3歳児健康診査のデータより）。2歳頃は乳臼歯（奥歯）が生え始める大事な時期であり、このタイミングに歯科保健指導を行うことで、乳幼児のむし歯を減少させる。	476
19	中区魅力発信事業	中区の伝統産業である注染・和晒などの区の魅力を、区内外へ発信することで、区民の地域への愛着を深めてもらい、区の活性化につなげる。	437
20	地域コミュニティ活性化促進事業	地域SNS「ピアッツァ」中区・南区エリアにおける登録者数の増加および地域住民等の情報発信・相互交流の促進によって、オンラインを活用した地域コミュニティの活性化を図る。	470
21	中区青色防犯パトロール活動支援事業	区民の防犯意識への訴求や体感治安の向上を図るため、新たに学生ボランティアと連携することにより、地域で行う青色防犯パトロール活動へ人的支援を実施する。	486
22	区域まちづくり推進事業	区民ニーズに柔軟に対応するため、区長の裁量により、年度途中に新規事業を企画・実施する。	1,390
23	区域環境整備事業	年度途中に発生する区域の環境整備等にかかる事案について、区長の裁量により事業所管課に対応を依頼し事業実施することで、より一層住民ニーズに即した、きめ細かなまちづくりを推進することを目的とする。	6,000
24	生態系保全啓発事業	中区の豊かな自然環境が保有する生態系について周知を行い、その保全に向けての機運を醸成する。	111

令和6年度 事務事業予算要求シート（1）

一般会計			要求区分		新規・拡充	
			事務事業分類		D 建設・整備事業	
事務事業名			深井駅周辺地域活性化事業		事業番号	
担当部署名			中区役所		212-016	
			局	部	深井駅周辺地域活性化推進室	
					課	

Ⅰ. 基本情報										
事業の位置付け										
1	堺市基本計画 2025	施策との 関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～		施策	(6) 民間投資の戦略的な誘導		
			有	取組の方向性	②地域特性を踏まえた企業誘致の促進					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—					
	無		現状値	—		目標値	—			
			堺市SDGs 未来都市 計画	施策との 関連	有・無	ゴール	ゴール⑪住み続けられるまちづくりを		ターゲット	11.3
		有			取組	堺グランドデザイン2040に基づく各エリアの特色を活かした都市整備の推進				
寄与 する KPI	有・無	指標名		—						
	無	現状値	—		目標値	—				
2		関連計画								
3	事業開始年度			令和 3 年度		点検対象年度		令和 12 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)									
事業の概要										
5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)			中区役所						
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)			中区民及び深井駅周辺来訪者				対象数	単位	
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)			深井駅周辺の地域活性化を図るため、水質池公園の機能強化と、土地利用転換（民間活力の導入）による公園と商業・サービス・居住などの多様な機能が一体となった中区のシンボルとなる施設を整備し、賑わいを創出する。また、深井駅を中心とした東西方向の人流を誘引するため、水質池公園、深井駅、府営八田荘住宅建替えに伴う活用地区を結びウォーカブルな歩行者空間を形成し、都市魅力を向上させることにより、新たな店舗等の出店や、土地活用の活性化を図る。						
8	事業内容 (目的を達成するための手段)			令和3年度 民間活力導入にあたっての最適な事業スキーム、管理・運営手法等の検討 令和4年度 水質池公園測量及び地質調査等、各種調査・検討業務の実施 事業実施方針の公表、募集要項及び要求水準等の作成 令和5年度 民間事業者公募 令和6年度 深井駅周辺歩行者空間整備に向けた概略検討業務 等 水質池公園の民間活用に伴う国庫補助金（用地取得費）の一部返納						
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など									
※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載										
9	主な支出先（委託・補助金・負担金等）			委託事業者 等						
10	公民連携・協働事業									

Ⅱ. 事業の目標							
事業の成果や活動実績の測定							
11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和4年度	実績見込み 令和5年度	目標 令和6年度	目標 点検対象年度 令和12年度
	令和9年度から令和12年度までの泉北高速鉄道深井駅の乗降客数の伸び率を2割上昇させる。	%	目標値	－	－	－	20
			実績値	－	－		
			達成率	－	－		
	当該指標を選定した理由		深井駅周辺地域の魅力向上により賑わいを創出し、地域拠点機能を強化することで、深井駅の利用者が増加するため。				
目標値の設定根拠・算出方法		施設オープン（令和9年度予定）後、3年間の深井駅の乗降客数の推移を測定					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和4年度	実績見込み 令和5年度	目標 令和6年度	
	令和12年度の公園利用者数を平日・休日平均で3倍増加させる。（対令和4年度比）	人	目標値	－	－	－	
			実績値	－	－		
			達成率	－	－		
	当該指標を選定した理由		水質池公園整備により深井駅周辺地域の魅力を向上するものであり、公園利用者の増加は、主な交通手段である泉北高速鉄道深井駅の乗降客数増加に大きく寄与するため。				
目標値の設定根拠・算出方法		施設オープン（令和9年度予定）から3年後の公園利用者数を測定					

令和6年度 事務事業予算要求シート（2）

事務事業名	深井駅周辺地域活性化事業	事業番号	212-016
-------	--------------	------	---------

Ⅲ. 令和6年度予算要求額

事業コスト										(単位：千円)					
13	財 源 内 訳	項 目	令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度				
			決算		決算		決算		予算		予算要求				
		事業費 (a)		0		17,591		60,960		16,602		527,000			
		国支出金													
		府支出金													
		市債													
		その他 ()													
		受益者負担金(使用料、手数料等)													
一般財源				17,591		60,960		16,602		527,000					
事業費の内訳												(単位：千円)			
14	事 業 費 内 訳	主な項目		年度		事業費		うち 一般財源	主な項目		年度		事業費		うち 一般財源
		事業者募集要項及び公募選定支援業務		R5	予算	15,000	15,000	国費返還金	R5	予算	502,000	502,000			
				R6	予算				R6	予算					
		境界確定業務		R5	予算	1,500	1,500		R5	予算					
				R6	予算				R6	予算					
		委員報酬		R5	予算	102	102		R5	予算					
				R6	予算				R6	予算					
		深井駅周辺歩行者空間整備概略検討業務等		R5	予算				R5	予算					
				R6	予算	17,000	17,000		R6	予算					
		駅周辺交通量・歩行者滞留・現況調査等		R5	予算				R5	予算					
R6	予算			8,000	8,000	R6	予算								
債務負担行為														(単位：千円)	
15	期間			R ~ R				要求額							

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R5まで	<水質池公園整備> 事業者公募
	R6	<水質池公園整備> 民間事業者による設計、国庫補助金の一部返納 <深井駅周辺歩行者空間整備> 概略検討（基本計画等）
	R7以降	<水質池公園整備> 民間事業者による整備工事 <深井駅周辺歩行者空間整備> 基本設計、実施設計、整備工事

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	■ 深井駅周辺歩行者空間等整備事業 <新規・拡充> 歩道の無電柱化等の概略検討業務、自動車・歩行者交通量調査 等 ■ 水質池公園整備事業 <債務負担行為の現計化> 水質池公園の民間活用を図る土地（約2.3ha）に対する現状の水質池公園を整備する際に国費を充当した用地買収費の返還費用
----	---------	---

深井駅周辺地域活性化事業

深井駅周辺のにぎわい拠点をつなぐウォーカブルな歩行者空間の形成

【深井駅周辺（1km圏内）の現状・課題】

人口減少・高齢化、特に生産年齢人口の減少と、商業・サービス業等の減少による都市魅力の低下が喫緊の課題。

【対応方針】

深井駅周辺の賑わいの拠点となる施設と、それらをつなぐウォーカブルな歩行者空間を形成し、都市魅力を向上することにより、新たな店舗等の出店や、土地活用の活性化を図る。

【取組内容】

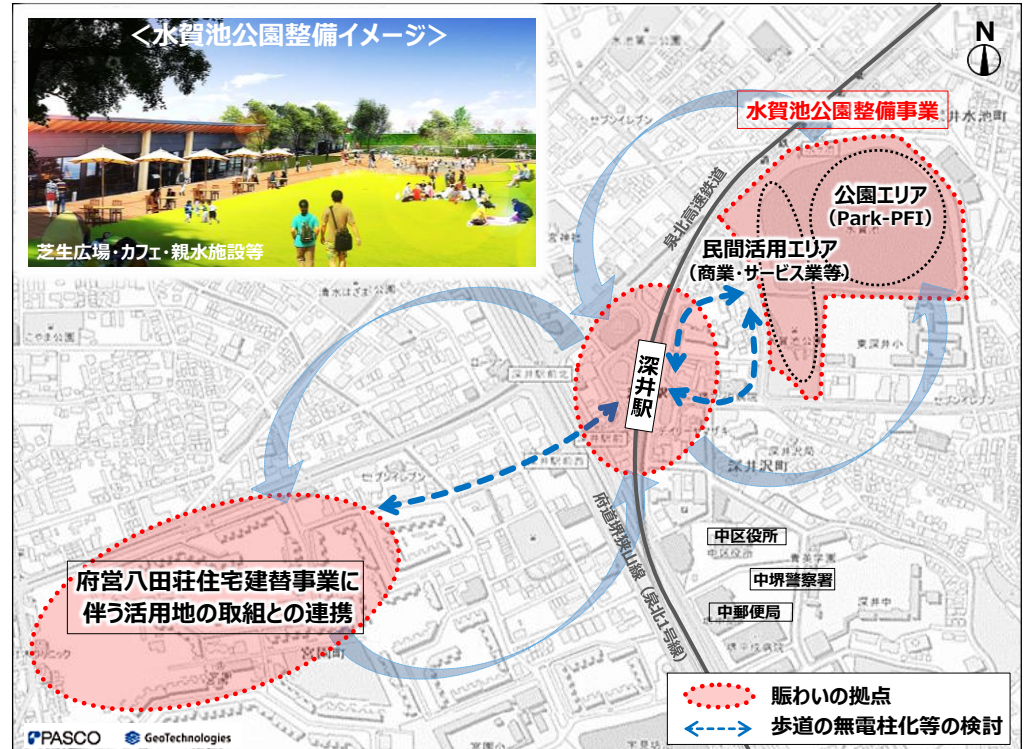
- 水質池公園整備（令和9年度完成予定）
- 府営八田荘住宅建替に伴う活用地の取組との連携
- 賑わいの拠点をつなぐウォーカブルな歩行者空間の形成

【令和6年度予算要求（新規・拡充）】

- 歩道の無電柱化等の概略検討業務
- 自動車・歩行者交通量調査 等

【事業効果】

- 深井駅を中心とした東西方向の人流の誘引による賑わいの創出
- 歩道の無電柱化等による景観の向上と快適な通行空間の確保、災害時における電柱倒壊を無くすことによる防災性の向上
- 税源涵養等による収入の確保
 - ・ 深井駅周辺の地価の上昇
 - ・ 水質池公園における民間事業者からの借地料等収入
 - ・ 民間事業者が公園エリア（約4ha）を一体管理することによる維持管理費の削減



<ウォーカブルな歩行者空間の形成イメージ>

