

新規・拡充事業一覧

※主な新規・拡充項目については、主なものであるため、事業費総額と合計が合わないことがあります。

部名称	課名称	事業名称	事業費総額		主な新規・拡充項目	主な新規・拡充項目				頁
			令和5年度 要求額 (千円)	令和5年度 最終査定額 (千円)		令和5年度 要求額 (千円)	令和5年度 最終査定額 (千円)	査定内容	査定の詳細	
	総務課	区域まちづくり事業(南区)	44,859	42,659	南区魅力発信事業	5,452	3,252	内容を精査	実施手法の精査	1
	区政企画室	南区スマート区役所事業	7,097	7,097	発券機(Web発券機能付) の導入 庁内サインの改修	6,324	6,324	要求どおり	—	6

令和5年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計		要求区分	新規・拡充
事務事業名	区域まちづくり事業（南区）	事務事業分類	A 一般事務事業
担当部署名	南区役所	事業番号	215-006
	局	部	総務

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～	施策	(2) 市政への信頼獲得、ブランド力の向上に向けた戦略的広報の展開
		寄与するKPI	有・無	取組の方向性	③ステークホルダー対応、公民連携推進に向けたシティプロモーションの強化		
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(山)住み続けられるまちづくりを	ターゲット	11.3
		寄与するKPI	有・無	取組	地域住民のつながり強化、住民自治の推進		

2	関連計画	南区まちづくりビジョン
3	事業開始年度	平成 28 年度
		点検年度
		令和 7 年度
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁、各区
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	南区民
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	区民のニーズや区域の実情をふまえながら、区役所が主体的に区域の特性をいかした魅力ある取組を推進することを目的とする。
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	区役所が、区民ニーズに柔軟に対応し、地域コミュニティの醸成を図る事業や安全・安心に資する事業などを実施するとともに、区域の環境整備等に区局連携で対応することで、きめ細かなまちづくりを実現する。 なお、令和3年度予算から、区域まちづくり事業のうちのハード事業に係る区局連携分予算について、事業所管局へ移管しており、事業費が大きく減少している。
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	委託業務受注者、実行委員会
10	公民連携・協働事業	

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	定性的な成果目標					
	区域の特性や区民ニーズをふまえながら、区役所がより主体的に区域のまちづくり事業を推進					
	当該目標を設定した理由	区域の特性や区民ニーズをふまえたまちづくりの推進のために各事業の実施を決定していることから、事業実施数がまちづくりの推進の指標となるため。				
	目標に対する実績					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	実績 令和3年度	実績見込み 令和4年度	目標 令和5年度	
	事業実施数	目標値	24	20	17	
		実績値	18	20		
		達成率	75%	100%		
	当該指標を選定した理由	区域の特性や区民ニーズをふまえたまちづくりの推進のために各事業の実施を決定しているため。				
	目標値の設定根拠・算出方法	区域の特性や区民ニーズを踏まえ、主体的に事業を企画・実施した件数				

令和5年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	区域まちづくり事業 (南区)	事業番号	215-006
-------	----------------	------	---------

Ⅲ. 令和5年度予算要求額

事業コスト		(単位：千円)							
13	財 源 内 訳	項目	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度		
			決算	決算	決算	予算	予算要求		
		事業費 (a)	189,573	171,159	51,081	44,410	44,859		
		国支出金					262		
		府支出金		67,400			131		
		市債							
		その他 ()							
		受益者負担金(使用料、手数料等)		15	48	47	48		
		一般財源	189,573	103,744	51,033	44,363	44,418		
事業費の内訳		(単位：千円)							
14	事 業 費 内 訳	主な項目	年度	事業費	うち 一般財源	主な項目	年度	事業費	うち 一般財源
		南区魅力発信事業【新規・拡充】	R4	予算 4,335	4,333	委託料	R4	予算 5,140	5,140
			R5	予算 5,452	5,449		R5	予算 8,035	7,642
		報償費	R4	予算 1,651	1,651	工事請負費	R4	予算 10,627	10,627
			R5	予算 2,144	2,144		R5	予算 5,747	5,747
		消耗品費	R4	予算 3,349	3,304	備品購入費	R4	予算 530	530
			R5	予算 3,018	2,973		R5	予算 1,458	1,458
		修繕料	R4	予算 5,816	5,816	負担金	R4	予算 11,173	11,173
			R5	予算 5,866	5,866		R5	予算 11,424	11,424
		役務費	R4	予算 1,268	1,268	その他	R4	予算 521	521
			R5	予算 1,212	1,212		R5	予算 503	503
債務負担行為		(単位：千円)							
15	期間	R ~ R		要求額					

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R4まで	R2～新型コロナウイルス感染症の拡大により、一部事業の縮小等を行った。 R3～ハード事業に係る区局連携分予算について、事業所管局へ移管
	R5	引き続き事業を実施するとともに、区域の特性や区民ニーズ、社会情勢等を踏まえ、事業の在り方・内容の検討を進める。
	R6以降	引き続き事業を実施するとともに、区域の特性や区民ニーズ、社会情勢等を踏まえ、事業の在り方・内容の検討を進める。

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	堺市南区政策会議のご意見を踏まえた「南区ブランド戦略」に基づき、あふれるみどりを活用した南区ブランド「&GREENS」を確立するため、各区域まちづくり事業の内容を見直したうえで、南区魅力発信事業を拡充する要求内容となっている。「堺市南区で「みどり」ともにかなえる豊かなくらし」を共感し行動に移してもらうためには、その豊かなくらしを具体的にイメージできる形で届ける必要があることから、豊かなくらしの視覚化として動画作成や南区ブランドのロゴの作成を行うための予算を計上している。
----	---------	---

南区魅力発信事業（拡充）

背景

「堺市基本計画2025」を踏まえた「堺市南区基本計画」の最終目標KGI

「南区人口の社会増（転入者数-転出者数）」	2020年 △723人	→	2025年 △100人	（目標）
「南区合計特殊出生率」	2020年 1.19	→	2025年 1.23	（目標）
「南区内3駅乗降者数の維持」	2020年 約70,300人	→	2025年 約70,300人	（目標）

現状

令和4年度「南区魅力発信事業」として、南区イメージキャラクターの活用や大学との連携によるイベントの実施、SNSによる動画配信等の取組を実施。

課題

南区では、若年世代（～39歳）の社会減少が進んでおり、人口の流入・定着を促すため魅力発信事業の推進に取り組んでいく必要がある。

令和3～4年度堺市南区政策会議において、人口流入・定着を目的とした南区ブランド戦略について議論

方向性

堺市南区政策会議や南区選出市議会議員との意見交換会での意見を踏まえ、あふれるみどりを活用した南区ブランド「&GREENs」を確立し、「堺市南区で「みどり」とともにかなえる豊かな暮らし」の共感、流入・定着を促進するため、南区魅力発信事業の拡充を行う。

拡充

「豊かな暮らし」の共感動画作成・発信

拡充

「&GREENs」ロゴマーク作成・活用

区域まちづくり事業(南区)

	事業名	事業概要	金額(千円)
1	田んぼにGO!畑にGO!	南区の特色である豊かな農空間を活用し、自然あふれる南区の魅力の周知を図る。	887
2	南区魅力発信事業	堺市南区基本計画の最終目標(KGI)である「南区人口の社会増」「南区合計特殊出生率の増加」「南区内3駅乗降者数の維持」達成に向け、南区ブランドである「堺市南区で「みどり」とともにかなえる豊かなくらし」をはじめとした南区のあらゆる魅力を効果的に発信し、目標達成につなげる。	5,452
3	地域の安心・安全向上事業	青色パトロール車では見まわりが困難な緑道等について、電動アシスト付自転車を用いて子どもの登下校の時間帯を中心とした見まわり活動を実施することで、犯罪の防止及び防犯強化を推進し、地域の安全・安心の向上を図る。	950
4	ハッピー・ファーストブック	絵本で親子の絆を深めてもらい、絵本を通じてゆっくり心ふれあうきっかけを作る。南保健センターで行われる4か月検診時に南図書館で選定した絵本を配付し、絵本の読み聞かせを行う。また読み聞かせのアドバイスも行う。	1,200
5	大学連携・交流事業	区内大学等との交流・連携に取り組み、「文化と教育の都市」を目指す。また、区内教育機関との連携の推進を図り、南区における教育ブランドの確立につなげる。	463
6	南区スポーツ推進実行委員会事業	南区まちづくりビジョンに掲げる「自然とふれあい人と人とのつながりを大切にするまちづくり」の実現に向け、スポーツを通して、人と人とのふれあいや地域間の交流を深めることにより、区民の相互理解・交流を図る。	3,000
7	南区クリーンキャンペーン	南区の主要3駅(泉ヶ丘、榎・美木多、光明池)の駅周辺及び泉北2号線・泉北環状線沿線において、一斉に美化運動を展開することで、区民の美化意識を高めるとともに、区民の一体感と地元への愛着、ふるさと意識の醸成につなげる。	593
8	みなみ花咲くまちづくり推進事業	南区の魅力である豊かな自然と人とのつながりを活かし、花の植栽等の事業に取り組むことにより、南区を花で彩り、色彩豊かな美しいまちなみを創ることを目的とする。各校区でコミュニティガーデンを設置している。	2,787
9	南区ふれあいまつり	南区に住む人々や働く人々が南区ふれあいまつりを通じて、コミュニティの輪を広げ、地域の歴史や伝統を再発見し、わがまちを愛する心を育み、地域社会の発展に寄与することを目的としている。西原公園グラウンドでは校区模擬店ほか協力団体の出展や野外ステージ、区役所では健康広場ほか展示を実施する。	5,477
10	南区防災・防犯活動支援事業	近年多発する自然災害に備えて、地域における防災力強化に向けた取組を行うことにより、地域防災力向上を図る。また、南区役所と南堺警察が協力し、パトロール活動等を実施し、街頭犯罪発生件数の減少に努める。	4,117

区域まちづくり事業(南区)

	事業名	事業概要	金額(千円)
11	みなみかぜ交流広場事業	区民の障がい者理解を促進することを目的として、南区内の作業所と連携し、障がい者の暮らしがわかるパネル展示や授産品の販売等を実施する。	290
12	南区保健福祉連携推進事業	区民が抱える福祉的課題が多様化・複雑化する中で、複合的な課題を抱える者を支援する包括的な相談支援体制の構築を図るため、社会福祉法に基づく重層的支援体制の運用を開始する。また、必要に応じて生活困窮者自立支援法に基づく支援会議の開催等の対応も行う。	113
13	南区子どもウェルビーイングシステム事業	子どもの権利擁護及び児童虐待未然予防対策に資する各種施策を総合的に推進し、あわせて教育・福祉・地域が一体となって南区における子どもと家庭への切れ目ない包括的支援に取り組む。	3,112
14	みなみ健活推進事業 ～みんなでひろげる健康活動の輪～	企業、市民協働、他課との連携を充実させ、特に予防啓発の機会が希薄で健康に意識の低い無関心層や少しのきっかけがあれば受診につながる層へのアプローチの機会を作る。また、個別アプローチすることで生活習慣・健康意識の改善を図り、区民の健康レベル向上、健康寿命の延伸につなげる。	1,231
15	子育て世代等外国人支援事業	子育て世代等の外国人に対し、コミュニケーションを円滑にし、情報の提供や支援の質を高めるため多言語のテレビ通訳システムを活用する。外国人乳幼児のう蝕率低下に向けた取り組みを実施する。	544
16	区域まちづくり推進事業	区民ニーズに柔軟に対応するため、年度途中に企画した新規事業等を実施する。	2,000
17	南区域環境整備事業	年度途中に発生する道路や公園の補修など、南区域の環境整備等にかかる事案について、区役所予算を活用し、区長の裁量により事業所管課に対応を依頼することで、より一層住民ニーズに即した区域の環境整備の推進を図る。	12,643

令和5年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計		要求区分	新規・拡充
事務事業名	南区スマート区役所事業	事務事業分類	A 一般事務事業
担当部署名	南区役所	事業番号	215-019
	局	部	区政企画室

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～	施策	(1) 行政のデジタル化、スマートシティ推進による暮らしの質の向上
		寄与するKPI	有	取組の方向性	①行政のデジタル化の推進		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	目標	ゴール①住み続けられるまちづくりを	ターゲット	11.3
		寄与するKPI	有	取組	市民のQOLを高めるスマートシティの推進		

2	関連計画	堺市南区基本計画
3	事業開始年度	令和 2 年度
		点検年度
		令和 7 年度
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	堺市
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	区民
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	<ul style="list-style-type: none"> ・ICT等の先端技術の導入とやさしい空間の創造により、安全・安心で高機能な区民サービスを提供する誰一人取り残さない未来型区役所の実現 ・スマート区役所の取組を通じ、泉北ニュータウン地域におけるスマートシティを推進
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	<p>ICT等の先端技術等を活用した生活の質（QOL）の向上や地域課題の解決に向けた新たな取組を実施。</p> <p>【令和2～5年度における主な取組】</p> <p>(1) 来庁予約の推進 (2) 混雑状況の可視化 (3) 申請書作成支援 (4) 電子申請の推進 (5) 遠隔相談 (6) デジタルデバйдへの対応 (7) 庁内案内 (8) デジタルサインエージの活用 (9) SNSの活用 (10) 効果的な動画配信 (11) 電子決裁の徹底 (12) RPAの活用 (13) 業務アプリの活用 (14) 自治会への情報伝達円滑化 (15) 自治会活動デジタル化支援 (16) テレワークオフィス運営</p>
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	取組み内容により異なる
10	公民連携・協働事業	関係組織・関連施設と連携、地域及び民間との協働により取組を推進

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績 令和3年度	実績見込み 令和4年度	目標 令和5年度	目標 令和7年度
	スマート区役所事業進捗率	%	目標値	30	60	100	100
			実績値	30	60		
			達成率	100%	100%		
	当該指標を選定した理由	ロードマップに掲げる取組計画に基づき選定					
	目標値の設定根拠・算出方法	令和5年度(目標値100%)までの取組計画として算定					

12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績 令和3年度	実績見込み 令和4年度	目標 令和5年度	
	南区役所におけるスマートシティ関連取組数	事業	目標値	2	2	2	
			実績値	4	2		
			達成率	200%	100%		
	当該指標を選定した理由	スマートシティ（スマート区役所を含む）関連取組の積み上げが成果指標の達成に寄与するため					
	目標値の設定根拠・算出方法	成果指標の達成に寄与する取組を各年度において設定					

令和5年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	南区スマート区役所事業	事業番号	215-019
-------	-------------	------	---------

Ⅲ. 令和5年度予算要求額

事業コスト		(単位：千円)							
13	財 源 内 訳	項 目	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度		
			決算	決算	決算	予算	予算要求		
		事業費 (a)	0	12,607	905	6,397	7,097		
		国支出金	0	12,607	191	381	381		
		府支出金							
		市債							
		その他 ()							
		受益者負担金(使用料、手数料等)							
		一般財源			714	6,016	6,716		
事業費の内訳		(単位：千円)							
14	事 業 費 内 訳	主な項目	年度	事業費	うち 一般財源	主な項目	年度	事業費	うち 一般財源
		消耗品費	R4	予算 200	200	備品購入費	R4	予算 900	900
			R5	予算 200	200		R5	予算 0	0
		通信運搬費	R4	予算 0	0		R4	予算	
			R5	予算 120	120		R5	予算	
		委託料【新規・拡充】	R4	予算 2,852	2,559		R4	予算	
			R5	予算 6,617	6,324		R5	予算	
		使用料及び賃借料	R4	予算 568	480		R4	予算	
			R5	予算 160	72		R5	予算	
		工事請負費	R4	予算 1,877	1,877		R4	予算	
			R5	予算 0	0		R5	予算	
債務負担行為		(単位：千円)							
15	期間	R ~ R	要求額						

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開		
16	R4まで	テレワークオフィスの開設・おくやみ申請サポートコーナーの設置 SNSの開設、動画配信・遠隔相談の実施 デジタルディバイド対応のための講座の実施（民間企業と連携） 動線の明確化・サイン改修を通じたすべての人にやさしい庁舎環境の創造（3か年計画） 駐車場満空表示等混雑状況の可視化・電子申請の活用による窓口予約 自治会活動デジタル化支援
	R5	Web発券機の導入による待合混雑の緩和 動線の明確化・サイン改修を通じたすべての人にやさしい庁舎環境の創造 デジタルディバイド対応のための講座の実施（民間企業と連携）
	R6以降	さらなるスマート区役所の推進

Ⅴ. 要求のポイント

17	要求のポイント	<ul style="list-style-type: none"> ○スマート区役所のコンセプト「お待たせしない」取組を推進するために、窓口発券機の更新を機にWebからの発券機能を付加した機器を導入。 ○多様な方々が来庁する区役所においてユニバーサルデザインの観点からサインを見直し、すべての方にやさしい庁舎環境を実現する。
----	---------	---

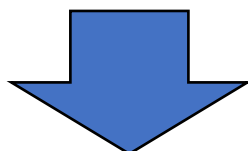
南区スマート区役所事業について（拡充）

【目的・課題】

- 人口減少・超高齢化社会、感染症対策、行政デジタル化の動きに対応するため、ICT等の先端技術の導入とやさしい空間の創造により、安全・安心で高機能な区民サービスを提供する誰一人取り残さない未来型区役所の実現や、スマート区役所の取組を通じ、泉北ニュータウン地域におけるスマートシティを推進する。

【これまでの取組概要】

- 令和3年6月にスマート区役所ロードマップを策定
- スマート区役所ロードマップに基づき、これまでに、テレワークオフィスの開設・おくやみ申請サポートコーナーの設置・自治会活動デジタル化支援・デジタルディバイド対応のための講座の開催などの取組を実施
- 多様な方々が来庁する区役所において、ユニバーサルデザインの観点からのサインの見直しを令和4年度から令和6年度までの年次計画で実施



【令和5年度予算要求のポイント】

- スマート区役所のコンセプト「お待たせしない」取組を推進するために、窓口発券機の更新を機にWebからの発券機能を付加した機器を導入する。これにより、自宅からでも窓口受付番号札を取得することが可能となり、区役所での待ち時間の短縮や混雑緩和など市民サービスの向上を図る。
- サイン見直しについて、今年度に引き続き3階・4階及び1階の一部（床サイン）を実施