

新規・拡充事業一覧

※主な新規・拡充項目については、主なものであるため、事業費総額と合計が合わないことがあります。

| 部名称 | 課名称 | 事業名称 | 事業費総額 | | 主な新規・拡充項目 | 主な新規・拡充項目 | | | | 頁 |
|------------------|--------|----------------------|----------------------|------------------------|----------------|----------------------|------------------------|--------|------------|---|
| | | | 令和5年度 要求額 (千円) | 令和5年度 最終査定額 (千円) | | 令和5年度 要求額 (千円) | 令和5年度 最終査定額 (千円) | 査定内容 | 査定の詳細 | |
| 泉北ニューデ ザイン推進室 | 事業推進担当 | 近隣センター再生事業 | 195,320 | 195,120 | 負担金(電動カート導入支援) | 1,200 | 1,000 | 内容を精査 | 対象、規模等の精査 | 1 |
| | | | | | 報償費(スマホ講座) | 230 | 230 | 内容を精査 | 実施手法の精査 | |
| 泉北ニューデ ザイン推進室 | 事業推進担当 | 泉北ニュータウン居住魅力 向上事業 | 22,438 | 20,888 | 委託料(バスツアー) | 750 | 0 | 予算措置なし | 事業内容の検討が必要 | 4 |

令和5年度 事務事業予算要求シート (1)

| | | | |
|--------------|--------------|---------------|----------|
| 一般会計 | | 要求区分 | 新規・拡充 |
| 事務事業名 | 近隣センター再生事業 | 事務事業分類 | A 一般事務事業 |
| 担当部署名 | 泉北ニューデザイン推進室 | 事業番号 | 016-001 |
| | 局 | 泉北ニューデザイン推進室 | 部 |
| | | 事業推進担当 | |
| | | | 課 |

I. 基本情報

事業の位置付け

| | | | | | | | | | |
|------------------|----------------|--------|--------|--------------------------------------|-------------------------------|----|-----------------------|-------|------|
| 1 | 堺市基本計画 2025 | 施策との関連 | 有・無 | 戦略 | 4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～ | 施策 | (5) 泉北ニュータウンの新たな価値の創造 | | |
| | | 有 | 取組の方向性 | ①多様な世代が住み、働き、安心して暮らし続ける機能の充実 | | | | | |
| | 寄与するKPI | 有・無 | 指標名 | 泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合 | | | | | |
| | | 有 | 現状値 | 目標値 | 29.5%(25年推計値) 30.5%(2025年度) | | | | |
| 堺市SDGs 未来都市計画 | 施策との関連 | 有・無 | ゴール | ゴール①住み続けられるまちづくりを | | | | ターゲット | 11.3 |
| | | 有 | 取組 | 堺グランドデザイン2040に基づく各エリアの特色を活かした都市整備の推進 | | | | | |
| | 寄与するKPI | 有・無 | 指標名 | — | | | | | |
| | | 無 | 現状値 | 目標値 | — | | | | |

| | | | |
|----------------------|--|------|---------|
| 2 関連計画 | SENBOKU New Design (本市策定)、近隣センター再生プラン (本市策定) | | |
| 3 事業開始年度 | 平成 22 年度 | 点検年度 | 令和 7 年度 |
| 4 実施根拠 (根拠法令、条例等) | | | |

事業の概要

| | |
|---|---|
| 5 事業の実施主体 (実施主体となる団体等) | 出先機関 |
| 6 事業の対象 (対象とする人や物、対象数) | 各近隣センター商店会 (14地区)、自治会 (16地区)、事業者、その他関係者など |
| 7 事業の目的 (事業実施によりめざす状態) | 泉北ニュータウンにおいて、日々の暮らしを支えている近隣センターを住区の特性に応じた地域コミュニティの核として機能再編を行い、利便性の向上を図る。 |
| 8 事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載 | <p>1. 近隣センターの活性化 地域コミュニティの核として機能強化を図り、また、再整備に向けたまちづくり構想策定の支援等を行う。</p> <p>2. 近隣センターの引継ぎ及び維持管理 (一財)大阪府都市整備推進センターより近隣センターオープンスペースを引継ぎを行うとともに、引継ぎ済みの近隣センターにおけるオープンスペースの維持管理を行う。</p> <p>3. 近隣センターの再整備等 地元住民や事業者等による意見交換などを踏まえ、近隣センターの再整備や区画整理などの機能再編を行う。</p> |
| 9 主な支出先 (委託・補助金・負担金等) | 地元まちづくり組織 |
| 10 公民連携・協働事業 | |

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

| | 成果指標(目的の達成状況を測定) | 単位 | 実績 | | 実績見込み | | 目標 | |
|---------------|--|---|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| | | | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和7年度 | | |
| 11 | 近隣センターの活性化に向けた地元住民・事業者等による意見交換の実施地区数 | 地区 | 目標値 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | | 実績値 | 2 | 2 | | | | |
| | | 達成率 | 50% | 50% | | | | |
| | 当該指標を選定した理由 | 近隣センターの活性化には、地権者・地元事業者の協力及び理解が不可欠であり、そのための意見交換を着実に遂行することが重要であるため。 | | | | | | |
| 目標値の設定根拠・算出方法 | 近隣センターの再生に向けた地元住民・事業者等による意見交換の実施地区数 | | | | | | | |
| 12 | 活動指標(成果を上げるための手段) 近隣センターオープンスペースの引継ぎ地区数 (全12地区数) | 地区 | 実績 | 令和3年度 | 令和4年度 | 目標 | 令和5年度 | |
| | | 目標値 | 12 | 12 | 12 | | | |
| | | 実績値 | 10 | 10 | | | | |
| | 達成率 | 83% | 83% | | | | | |
| 当該指標を選定した理由 | 大阪府都市整備推進センターが管理するオープンスペースを市が引継ぐことで、地区全体の活性化に向けた取組が図れるため。(未引継ぎ地区数：2地区) | | | | | | | |
| 目標値の設定根拠・算出方法 | 令和5年度までに全15地区ある近隣センターのうち、引継ぎ課題の解決に努め、引継ぎを行う地区数 | | | | | | | |

令和5年度 事務事業予算要求シート (2)

| | | | |
|-------|------------|------|---------|
| 事務事業名 | 近隣センター再生事業 | 事業番号 | 016-001 |
|-------|------------|------|---------|

Ⅲ. 令和5年度予算要求額

| 事業コスト | | (単位：千円) | | | | | | | | |
|--------|--------------------|---------|---------|--------|-------------------|------------------------|-----|--------|---------|-------|
| | 項目 | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | | | | |
| | | 決算 | 決算 | 決算 | 予算 | 予算要求 | | | | |
| 13 | 事業費 (a) | 16,343 | 14,374 | 18,677 | 212,988 | 195,320 | | | | |
| | 財源内訳 | | | | | | | | | |
| | 国支出金 | 1,490 | 1,510 | | | | | | | |
| | 府支出金 | | 1,500 | | | | | | | |
| | 市債 | | | | 11,800 | 34,400 | | | | |
| | その他 (繰入金) | 4,327 | | 9,318 | 197,816 | 157,731 | | | | |
| | 受益者負担金(使用料、手数料等) | | | | | | | | | |
| 一般財源 | 10,526 | 11,364 | 9,359 | 3,372 | 3,189 | | | | | |
| 事業費の内訳 | | (単位：千円) | | | | | | | | |
| | 主な項目 | 年度 | 事業費 | | 主な項目 | 年度 | 事業費 | | | |
| | | | 事業費 | うち一般財源 | | | 事業費 | うち一般財源 | | |
| 14 | 報償費 (スマホ講座)【新規・拡充】 | R4 | 予算 | 0 | 委託料 (榎塚台近隣センター関係) | R4 | 予算 | 8,400 | 0 | |
| | | R5 | 予算 | 230 | | R5 | 予算 | 1,000 | 0 | |
| | 需用費 (光熱水費) | R4 | 予算 | 2,303 | 126 | 委託料 (近隣センター樹木等管理) | R4 | 予算 | 29,827 | 812 |
| | | R5 | 予算 | 2,521 | 139 | | R5 | 予算 | 29,827 | 811 |
| | 需用費 (施設等修繕料) | R4 | 予算 | 6,700 | 600 | 工事請負費 (駐車場整備関係) | R4 | 予算 | 10,000 | 0 |
| | | R5 | 予算 | 6,100 | 600 | | R5 | 予算 | 45,000 | 0 |
| | 役務費 (手数料、保険料) | R4 | 予算 | 1,893 | 1,009 | 負担金 (電動カート導入支援)【新規・拡充】 | R4 | 予算 | 0 | 0 |
| | | R5 | 予算 | 892 | 9 | | R5 | 予算 | 1,200 | 0 |
| | 委託料 (近隣センター維持補修等) | R4 | 予算 | 2,125 | 150 | その他 | R4 | 予算 | 151,740 | 675 |
| | | R5 | 予算 | 2,125 | 150 | | R5 | 予算 | 106,655 | 1,480 |
| | 債務負担行為 | | (単位：千円) | | | | | | | |
| | 15 | 期間 | R5 ~ R6 | | 要求額 | 25,000 | | | | |

Ⅳ. スケジュール

| 経過及び今後の展開 | |
|-----------|---|
| R4まで | ・近隣センターにおけるオープンスペースの引継及び維持管理 ・近隣センター再整備に向けた「まちづくり構想」「基本計画」「事業計画」づくりの取組に対する補助 (高倉台、三原台、榎塚台) ・高倉台近隣センターでの取組 (土地区画整理事業)、榎塚台近隣センターでの取組 (旧地域会館解体)、原山台近隣センターでの取組 (駐車場整備) |
| R5 | ・近隣センターにおけるオープンスペースの引継及び維持管理、近隣センター駐車場貸付事業に係る手続等 ・近隣センター再整備に向けた「まちづくり構想」「基本計画」「事業計画」づくりの取組に対する補助等、近隣センター内への電動カート導入支援等 ・高倉台近隣センターでの取組 (土地区画整理事業)、榎塚台近隣センターでの取組 (駐車場広場整備) |
| R6以降 | ・近隣センターオープンスペースの維持管理 ・近隣センター再整備に向けた「まちづくり構想」「基本計画」「事業計画」づくりの取組に対する補助等 ・高倉台近隣センターでの取組 (土地区画整理事業) |

Ⅴ. 要求のポイント

| | |
|----|---|
| 17 | 要求のポイント 近隣センターにおける活性化、オープンスペースの引継及び維持管理、再整備等にかかる費用を要求する。 主な要求内容は以下のとおり。 1. 近隣センターの活性化 近隣センター内への電動カート導入支援に係る負担金、スマホ講座に係る報償費など 2. 近隣センターの引継及び維持管理 樹木管理に係る委託料、施設維持に係る修繕料や光熱水費等の需用費など 3. 近隣センターの再整備等 高倉台近隣センター土地区画整理事業に伴う補助金及び負担金、榎塚台近隣センター駐車場広場整備工事に係る工事請負費及び委託料など |
|----|---|

背景・目的

- 近隣センターは、日常の生活を支える機能を持った拠点として形成されているが、その機能は低下してきている。
- 近隣センターを人の集まる場所とするため、交流機会の創出に繋げることを目的に事業を実施する。

事業概要

電動カートを活用した交流の促進

- ・堺市は民間事業者から電動カートが無償で貸出し、近隣センターを貸出窓口とする地域に無償で貸与する。
- ・地域で電動カートを移動支援として利用し、地域で行われるイベントや交流事業、地域活動への参加を促進することで、交流の活性化に繋げる。
- ・電動カート導入は1地区2台、3地区を予定。
- ・堺市は保険料分を負担する。

地域コミュニティに繋がる講座の開催

- ・身近な近隣センター内にある設備を活用してスマホ講座を開催し、デジタル・デバイドの解消を図るとともに、近隣センターに人が集まる機会を増やし、地域コミュニティの機能強化を図る。
- ・基本的な操作方法や日常よく使われるアプリケーションの使い方だけでなく、習熟度によっては地域の講師役を養成する講座の開催も検討する。
- ・講座開催回数はこのべ10回を予定。

令和5年度 事務事業予算要求シート (1)

| | | | | | |
|-------|------------------|---|--------------|--------|----------|
| 一般会計 | | | | 要求区分 | その他 |
| | | | | 事務事業分類 | A 一般事務事業 |
| 事務事業名 | 泉北ニュータウン居住魅力向上事業 | | | 事業番号 | 016-003 |
| 担当部署名 | 泉北ニューデザイン推進室 | 局 | 泉北ニューデザイン推進室 | 部 | 事業推進担当 |

I. 基本情報

事業の位置付け

| | | | | | | | |
|---------------|-------------|--------|--------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|---------------|-----------------------|
| 1 | 堺市基本計画 2025 | 施策との関連 | 有・無 | 戦略 | 4.人や企業を惹きつける都市魅力 ~Attractive~ | 施策 | (5) 泉北ニュータウンの新たな価値の創造 |
| | | 有 | 取組の方向性 | ④持続可能なまちをめざしたICTや社会資本の活用 | | | |
| | 寄与するKPI | 有・無 | 指標名 | 泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合 | | | |
| | | 有 | 現状値 | 29.5%(25年推計値) | 目標値 | 30.5%(2025年度) | |
| 堺市SDGs 未来都市計画 | 施策との関連 | 有・無 | ゴール | ゴール⑭住み続けられるまちづくりを | ターゲット | 11.3 | |
| | 有 | 取組 | 堺グランドデザイン2040に基づく各エリアの特色を活かした都市整備の推進 | | | | |
| | 寄与するKPI | 有・無 | 指標名 | — | | | |
| | 無 | 現状値 | — | 目標値 | — | | |

| | | | | | | |
|---|-----------------|---|------------|---------|--|--|
| 2 | 関連計画 | SENBOKU New Design (本市策定)、泉ヶ丘駅前地域活性化ビジョン (泉北ニューデザイン推進協議会策定) | | | | |
| 3 | 事業開始年度 | 平成 22 年度 | 終了 (予定) 年度 | 令和 7 年度 | | |
| 4 | 実施根拠 (根拠法令、条例等) | | | | | |

事業の概要

| | | |
|----|---|---|
| 5 | 事業の実施主体 (実施主体となる団体等) | 本庁 |
| 6 | 事業の対象 (対象とする人や物、対象数) | 泉北ニュータウンに関わる市民 (泉北ニュータウン人口約12万人)、自治会、NPO、事業者、教育機関など |
| 7 | 事業の目的 (事業実施によりめざす状態) | 泉北ニュータウンの居住魅力の向上を図り、また、泉北ニュータウンの魅力を広く発信することで、若年層を中心とした泉北ニュータウンへの居住希望者の増加をめざす。 |
| 8 | 事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載 | <ul style="list-style-type: none"> ① (仮称) SENBOKUウェルカムブック発信業務 ・泉北ニュータウンが有する充実した子育て環境、自然豊かな住環境、都心へのアクセスの便利さなど、若年層、子育て世代に関心のある情報を発信し、泉北ニュータウンへの同世代の転入・定住に繋げる。 ②旧泉北すえむら資料館の活用の取組 ・P-PFI制度を活用した魅力ある公園の活用。(図書館・カフェ・キャンプサイト・BBQ等) ③トライアルセンボク・バスツアー ・若年層・子育て世代の泉北ニュータウンへの転入促進を目的とし、テーマに沿った泉北の魅力体験してもらおうバスツアー ・中古住宅魅力発信セミナー ④住宅まちづくり課が実施している「空家等活用支援制度」の枠組みを活用し、泉北ニュータウンにおいて中古住宅魅力発信セミナー等を実施する。 ⑤旧高倉山西小学校跡地の活用の取組 ・新たに発生した未利用土地の活用。 |
| 9 | 主な支出先 (委託・補助金・負担金等) | 民間事業者、施設維持管理業者等 |
| 10 | 公民連携・協働事業 | |

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

| 成果指標(目的の達成状況を測定) | 単位 | | 実績 | | 実績見込み | | 目標 | |
|---|----|---|--------|---------|---------|-------|----|--|
| | | | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和7年度 | | |
| 11 39歳以下人口比率 (各年12月末) (社会情勢から減少は避けられないが、推計値より減少を抑える) | % | 目標値 | 30.5 | 30.4 | 30.3 | 30.5 | | |
| | | 実績値 | 30.5 | 29.9 | | | | |
| | | 達成率 | 100% | 98% | | | | |
| 当該指標を選定した理由 | | 泉北ニュータウン外への転出超過が39歳以下の世代で顕著に表れているため | | | | | | |
| 目標値の設定根拠・算出方法 | | 39歳以下の人口比率は年々減少し、2025年の推計は29.5%になることが見込まれ、1%上回る30.5%を目標とする。 | | | | | | |
| 活動指標(成果を上げるための手段) | 単位 | | 実績 | | 実績見込み | | 目標 | |
| | | | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | | | |
| 12 「PORTAL SENBOKU」サイト閲覧数 (PV数) ※令和4年度以降は、堺市泉北ニューデザイン推進室ホームページのサイト閲覧数を含む。 | PV | 目標値 | 80,000 | 100,000 | 200,000 | | | |
| | | 実績値 | 37,565 | 59,000 | | | | |
| | | 達成率 | 47% | 59% | | | | |
| 当該指標を選定した理由 | | 若年層をターゲットとした泉北の情報発信に特化したホームページであり、PV数を目標とすることで若年層の泉北への関心度を把握することができるため。(なお、当該ホームページは、令和4年度に堺市ホームページに統合予定) | | | | | | |
| 目標値の設定根拠・算出方法 | | これまでのPV数の傾向及び新コンテンツ増設等、発信情報の拡充を図るため。 | | | | | | |

令和5年度 事務事業予算要求シート (2)

| | | | |
|-------|------------------|------|---------|
| 事務事業名 | 泉北ニュータウン居住魅力向上事業 | 事業番号 | 016-003 |
|-------|------------------|------|---------|

Ⅲ. 令和5年度予算要求額

| 事業コスト | | (単位：千円) | | | | | | | | | |
|--------|-----------------------|----------------------|--------|--------|--------|------------|----------------------|----|----|-------|------------|
| 13 | 財 源 内 訳 | 項目 | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | | | | |
| | | | 決算 | 決算 | 決算 | 予算 | 予算要求 | | | | |
| | | 事業費 (a) | 38,242 | 19,202 | 15,991 | 9,743 | 22,438 | | | | |
| | | 国支出金 | | | | | | | | | |
| | | 府支出金 | | | | | | | | | |
| | | 市債 | | | | | 1,800 | | | | |
| | | その他 (繰入金、公園占用料) | | | 2,641 | 2,658 | 2,658 | | | | |
| | | 受益者負担金(使用料、手数料等) | | | | | | | | | |
| | | 一般財源 | 38,242 | 19,202 | 13,350 | 7,085 | 17,980 | | | | |
| 事業費の内訳 | | (単位：千円) | | | | | | | | | |
| 14 | 事 業 費 内 訳 | 主な項目 | 年度 | | 事業費 | うち 一般財源 | 主な項目 | 年度 | | 事業費 | うち 一般財源 |
| | | 報酬 | R4 | 予算 | 82 | 82 | 委託料 (プロモーション関係) | R4 | 予算 | 4,561 | 4,561 |
| | | | R5 | 予算 | 388 | 388 | | R5 | 予算 | 3,300 | 3,300 |
| | | 役員費 (手数料) | R4 | 予算 | 0 | 0 | 使用料及び賃借料 (建物借上料) | R4 | 予算 | 0 | 0 |
| | | | R5 | 予算 | 5,000 | 5,000 | | R5 | 予算 | 100 | 100 |
| | | 委託料 (旧泉北すえむら資料館関係) | R4 | 予算 | 1,100 | 1,100 | 工事請負費 (旧泉北すえむら資料館関係) | R4 | 予算 | 0 | 0 |
| | | | R5 | 予算 | 1,100 | 1,100 | | R5 | 予算 | 2,500 | 700 |
| | | 委託料 (旧高倉台西小学校関係) | R4 | 予算 | 0 | 0 | 負担金 (旧泉北すえむら資料館関係) | R4 | 予算 | 2,000 | 1,342 |
| | | | R5 | 予算 | 6,000 | 6,000 | | R5 | 予算 | 3,300 | 642 |
| | | 委託料 (バスツアー関係)【新規・拡充】 | R4 | 予算 | 0 | 0 | | R4 | 予算 | | |
| R5 | 予算 | | 750 | 750 | | R5 | 予算 | | | | |
| 債務負担行為 | | (単位：千円) | | | | | | | | | |
| 15 | 期間 | R ~ R | | 要求額 | | | | | | | |

Ⅳ. スケジュール

| 経過及び今後の展開 | |
|-----------|---|
| 16 | <p>R4まで</p> <ul style="list-style-type: none"> ・(仮称) SENBOKUウェルカムブックの作成・発信 ・大連公園におけるPark-PFI事業 令和元年7月基本協定締結、令和2年8月運営開始 ・旧高倉台西小学校跡地に、新たな未利用土地が発生。 <p>R5</p> <ul style="list-style-type: none"> ・(仮称) SENBOKUウェルカムブックを活用し、泉北ニュータウンが有する充実した子育て環境、自然豊かな住環境、都心へのアクセスの良さなど、若年層、子育て世代に関心のある情報を発信する。 ・大連公園におけるPark-PFI事業 施設維持管理 ・旧高倉台西小学校跡地の未利用土地の活用に向けた事業者選定手続き(公募)を実施。 <p>R6以降</p> <ul style="list-style-type: none"> ・これまで実施した事業の効果を勘案し、既存ストックの活用や市民活動の支援を通じて、若年世代の誘引・定住促進に向けた効果的な居住魅力の発信施策を展開。 ・大連公園におけるPark-PFI事業 施設維持管理、屋根等改修工事 ・旧高倉台西小学校跡地の未利用地に関する活用を実施。 |

Ⅴ. 要求のポイント

| | |
|----|--|
| 17 | <p>要求のポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・転入希望者の閲覧頻度が高い住宅総合サイト等へのバナー広告、若年層の利用者数が多いSNSの活用など、ターゲットを絞った効果的な発信に取り組む。 ・大連公園におけるPark-PFI事業 Park-PFI制度を活用した大連公園の利便性向上 ・旧高倉台西小学校跡地の未利用土地について、活用事業者を選定するため、測量や不動産鑑定等の手続きを進める。 |
|----|--|

背景・目的

- 堺市基本計画2025に掲げるKPI「泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合」の1%増を達成するため、多くの方々に泉北ニュータウンでの暮らしに関心を持ってもらい、若年世代の転入・定住の増加を促す。
- 若年層（子育て世代）の泉北ニュータウンへの移住・定住の促進を図る。

事業概要

1. 対象者

泉北ニュータウンへの移住・転入を検討している若年層・子育て世代

2. 内容

- ・テーマに沿った泉北の暮らしを体験してもらうバスツアーを開催（2回）
- ・泉北ニュータウンが有する充実した子育て環境、自然豊かな住環境など都心へのアクセスの便利さなどを体験できるツアープランとする。
- ・また、ツアーの中で泉北ニュータウンにおいて中古住宅をリノベーションした事例を紹介する。