

その他事業一覧

部名称	課名称	事業名称	令和4年度 要求額 (千円)	令和4年度 最終査定額 (千円)	頁
選挙管理委員会事務局	選挙管理委員会事務局	選挙啓発事業	1,203	1,203	1

令和4年度 事務事業予算要求シート (1)

一般会計			要求区分	その他
			事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	選挙啓発事業		事業番号	028-001
担当部署名	局	選挙管理委員会事務局	部	課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	—	施策	—
			無	取組の方向性	—	—	—
		寄与するKPI	有・無	指標名	—	—	—
			無	現状値	—	目標値	—
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	—	ターゲット	—
			無	取組	—	—	—
		寄与するKPI	有・無	指標名	—	—	—
			無	現状値	—	目標値	—
2	関連計画	-					
3	事業開始年度	昭和 22 年度	終了(予定)年度	令和 - 年度			
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	公職選挙法第6条第1項					

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	市選挙管理委員会、各区選挙管理委員会、堺市明るい選挙推進協議会
6	事業の対象 (対象とする人、対象数)	全市民 (有権者及び将来有権者になる市民) (約82.6万人)
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	全市民 (有権者及び将来有権者になる市民) の政治や公職の選挙に関する意識の向上や、投票参加意識の向上を図る。
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	<p>投票率向上に向け、特に投票率の低い若年層に絞って重点的に啓発事業を実施。</p> <p>1 若年層 (将来有権者になる方) 向け啓発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高等学校や特別支援学校を対象とした出前授業 (常時) ・大学生と共同提案 (10月～3月) ・明るい選挙啓発ポスターコンクールの実施 募集 (5月～9月) 入選作品 (堺市分) の審査・決定・賞状贈呈 (9月～10月) 明るい選挙ポスターコンクール入選作品によるカレンダーを作成・配布 (11月) ・明るい選挙啓発書道作品募集の実施 募集 (10月～1月) 入選作品の審査・決定・賞状贈呈 (1月) ・明るい選挙啓発作品展の開催 (2月) <p>2 堺市明るい選挙推進協議会との連携による啓発 (有権者及び将来有権者になる方向け)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・明るい選挙リーダーフォーラム (指定都市ブロック) にて、啓発事業について意見交換や情報を収集
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	公益財団法人 明るい選挙推進協会
10	公民連携・協働事業	

II. 事業の目標

事業の成果や活動実績の測定

11	定性的な成果目標				
	市民の政治及び選挙に係る意識の向上				
	当該目標を設定した理由	全市民 (有権者及び将来有権者になる方) に、政治及び公職の選挙について高い意識をお持ちいただき、選挙が公明かつ適正に行われるようにする。			
	目標に対する実績	-			
12	活動指標 (成果を上げるための手段)	単位	実績 令和2年度	実績見込み 令和3年度	目標 令和4年度
	出前授業の実施回数	回	目標値	5	8
			実績値	3	5
			達成率	60%	100%
	当該指標を選定した理由	18歳から選挙権を有することになるため、その直前である高校生を対象に出前授業をすることが、政治や選挙に興味を持つきっかけとなるとともに意識の向上に効果的と考えたため。			
	目標値の設定根拠・算出方法	令和2年度から令和3年度からの実績の伸び率を考慮し、目標値を設定した。			

令和4年度 事務事業予算要求シート (2)

事務事業名	選挙啓発事業	事業番号	028-001
-------	--------	------	---------

Ⅲ. 令和4年度予算要求額

事業コスト		(単位：千円)				
項目	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	
	決算	決算	決算	予算	予算要求	
事業費 (a)	1,575	2,372	1,570	2,095	1,203	
13 財 源 内 訳	国支出金					
	府支出金					
	市債					
	その他(明るい選挙推進協会研修会等実施助成金)	74	74		100	100
	受益者負担金(使用料、手数料等)					
一般財源	1,501	2,298	1,570	1,995	1,103	

事業費の内訳		(単位：千円)								
主な項目	年度	事業費	うち		主な項目	年度	事業費	うち		
			一般財源					一般財源		
14 事 業 費 内 訳	公益財団法人 明るい選挙推進協会負担金	R3	予算	400	400	通信運搬費	R3	予算	52	52
		R4	予算	400	400		R4	予算	52	52
	消耗品費	R3	予算	604	604	普通旅費	R3	予算	57	57
		R4	予算	86	86		R4	予算	-	-
	周知・啓発・広告等委託料	R3	予算	300	300	費用弁償	R3	予算	83	57
		R4	予算				R4	予算	27	27
	印刷製本費	R3	予算	141	141	その他保険料	R3	予算	110	110
		R4	予算	180	180		R4	予算	110	110
	その他報償費	R3	予算	227	227	その他(会場等借上料、手数料など)	R3	予算	121	47
		R4	予算	227	227		R4	予算	121	21

債務負担行為		(単位：千円)	
15	期間	R ~ R	要求額

Ⅳ. スケジュール

経過及び今後の展開	
R3まで	<ul style="list-style-type: none"> ・出前授業 課題整理及び高等学校へA7° P-子を実施 ・選挙管理委員会のホームページの刷新及びS N S等の活用開始 ・選挙キャラクター「にゃんばあーる」について、新規P° -ズ作成
R4	<ul style="list-style-type: none"> ・出前授業 高等学校へA7° P-子の強化、学校のE-ズに合わせた出前授業を実施できるよう調整を行う。 ・大学生と連携し、新規で選挙啓発事業の検討・提案をする。 ・既存のキャラクター「にゃんばあーる」について、効果的な活用方法を検討する。
R5以降	<ul style="list-style-type: none"> ・出前授業 効果的な手法について検討を重ねる。 ・子育て世帯に向けて、コンクールだけではなく他の手法で事業展開できないか検討を進める。

Ⅴ. 要求のポイント

17 要求のポイント	<p>投票率向上に向け、特に投票率の低い若年層に絞って重点的に啓発事業を実施する。</p> <p>出前授業は、ゼロ予算授業であるが、将来の有権者に政治や選挙の大切さを伝える確実な手段と考えるため、非常に重要で費用対効果の高い事業であると考えます。</p> <p>また、子育て世帯には、作品を書くことを通じて話をすることや子どもの作品展示に併せて実施するパネル展などを通じて親へも啓発を実施できると考えるため必要であると考えています。</p> <p>基本的に、HPを親しみやすくすることや広報課及び各区のSNSを活用し、啓発を実施することで経費を抑える事で事業実施をします。</p>
------------	--