

令和2年度当初予算 予算要求シート

事業区分： 新規・拡充 マスタープラン： 3つの挑戦 施策番号

局・課名： 市長公室 東京事務所

事業名	首都圏における堺の魅力発信事業	事業費(千円)		平成30年度決算額	令和元年度予算額	令和2年度要求額	
				4,545	5,363		
事業概要 【目的】 2020年1月31日変更 情報発信効果の高い首都圏において堺ゆかりの企業や個人のネットワークを創出し、堺の良さ・魅力を積極的に発信することで、堺の知名度だけでなく、都市イメージの向上を図る。 【内容】 「東京・さかい交流会」(以下交流会)において、首都圏在住の堺にゆかりのある交流会の会員を中心に、相互のネットワークを活かした情報発信と情報交流を行う。コワーキングスペース等を活用した情報収集と情報発信により、新たな交流の機会を創出する。 【今年度要求のポイント】 イベント開催による一方向の情報発信を見直し、双方向の情報交流が期待されるコ・ワーキングスペース等を活用した事業実施の内容に見直しを行っている。	債務負担行為	期間	要求額(千円)				
		R ~ R					
	主な要求内容 (単位:千円)						
	項目	元年度予算	2年度要求額	内容・積算等			
	「東京・さかい交流会」開催に係る経費	3,495	4,936				
	「歴史・文化・観光情報の発信事業」に係る経費	1,611	0				
	コワーキングスペース借上げ等にかかる経費		6,465				
	その他	257	2,403				
	合計	5,363	13,804				
	スケジュール(経過及び今後展開)						
【経過(～元年度)】 ・「東京・さかい交流会」の開催 ・百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録を機に、広く堺の歴史・文化・観光情報の発信を行う		【2年度】 ・更なるネットワークの強化を目的とした「東京さかい交流会」のリニューアル		【今後予定(3年度～)】 ・リニューアルされた「東京さかい交流会」の実施			
その他 特記事項							
関連事業：							