

令和2年度当初予算 予算要求シート

事業区分： 重点 マスタープラン： 3つの挑戦 / 歴史文化 施策番号： 2-1 . 6-4 . 局・課名： 市長公室 企画部 企画推進担当

事業名	環濠都市堺の再生事業	事業費(千円)	平成30年度決算額	令和元年度予算額	令和2年度要求額	
			6,860	11,131	57,268	
【目的】 かつて環濠都市であった環濠エリアにおいて、歴史文化資源等を活用した市民主体のまちづくりにより都市の魅力を向上させ、国内外から人が集まるような賑わいの創出により認知度を高め、市民の本市への愛着や誇りを醸成し、交流人口・定住人口の増加をめざす。 【内容】 環濠エリアにおいて、歴史文化資源等を活かした市民主導のまちづくり(民間のアイデアや行動力に対して、公共がバックアップしながら進めるまちづくり)を進める。 事業概要 ○本市と地域活動団体等からなる堺環濠町づくり推進協議会(通称:環濠茶論)により、SNS等を活かした情報発信やイベント等の開催 ○水辺を活かした店舗等の誘致や関連事業との連携による、賑わいの創出や回遊性の向上 ○これら事業の推進により、環濠エリアの魅力や認知度の向上、地元気運の醸成、市民活動の活性化 【今年度要求のポイント】 <協議会事業>・SNS等を活用した情報発信、認知度向上に向けた取組等 <市事業>・水辺賑わい誘導モデル事業(インフラ整備、事業者公募、プロモーション)	債務負担行為 期間 R ~ R	要求額(千円)				
	主な要求内容 (単位:千円)					
	項目	元年度予算	2年度要求額	内容・積算等		
	協議会負担金	2,000	2,000	認知度向上に向けた取組等の実施		
	工事請負費		53,000	内川河川敷基盤整備工事		
	委託料	9,000	2,000	プロモーションイベント実施費		
	旅費	131	76	視察32,600×2名×1回、市内300×2名×10回、府内1,000×2名×2回		
	旅費(費用弁償)		39	2,600×5名×3回		
	報酬		153	事業者選定委員会5名×3回		
	合計	11,131	57,268			
スケジュール(経過及び今後展開)						
【経過(～元年度)】 ・SNS等を活用した情報発信 ・イベント等の開催 ・水辺賑わい誘導モデル事業(事業計画、設計等)		【2年度】 ・SNS等を活用した情報発信 ・認知度向上に向けた取組 ・水辺賑わい誘導モデル事業(整備工事、事業者公募)		【今後予定(3年度～)】 ・SNS等を活用した情報発信 ・認知度の更なる向上に向けた取組		
その他 特記事項						
関連事業: ・まちの魅力・賑わい創出事業(堺区役所) ・区域まちづくり事業(せせらぎ水路整備事業)(堺区役所・河川水路課) ・臨海部活性化推進事業(臨海整備課)						