

## 令和2年度当初予算 予算要求シート

事業区分： 重点      マスタープラン： 3つの挑戦 / 歴史文化      施策番号： 6-4      局・課名： 市長公室・シティプロモーション担当

事業名	シティプロモーション事業	事業費(千円)	平成30年度決算額	令和元年度予算額	令和2年度要求額	
			34,359	35,085	30,725	
<b>事業概要</b>  <b>【目的】</b> 2019年12月27日変更 堺市が、訪れたいまち・住みたいまちとして「選ばれるまち」となるため、本市の多様な都市魅力を、ターゲットとなる層に応じた手法を用いて、効果的かつ戦略的にPRし、堺への興味・関心を喚起する。 それを通じて堺の知名度・認知度・都市イメージの向上を図るとともに、堺の良さを市民に再認識していただくことで、シビックプライドの醸成を図る。  <b>【内容】</b>  ・シティプロモーション情報発信事業 ・堺名誉大使・堺親善大使・堺親善アーティスト事業 ・音と光の空間演出事業 ・ハニワ部長活用事業 ・メディア向けファクトブック作成・配本事業  <b>【今年度要求のポイント】</b>  本市の類稀な歴史文化をはじめとする都市魅力を発信するため、(1)ウェブやSNSを情報発信に積極的に活用する(2)堺ゆかりの著名人と連携したプロモーションを展開する(3)市展望ロビー等を音や光等により演出、発信する(4)ハニワ部長を活用して堺の魅力を発信する(5)メディア向けプロモーションを強化する。 これらに取り組むことで、本市の知名度・認知度・都市イメージの向上とシビックプライドの醸成を図る。	<b>債務負担行為</b>	期間	要求額(千円)			
		R ~ R				
	<b>主な要求内容</b> (単位:千円)					
	項目	元年度予算	2年度要求額	内容・積算等		
	シティプロモーション情報発信事業	10,838	10,339	委託料等		
	堺名誉大使・堺親善大使・堺親善アーティスト事業	5,449	6,591	委託料等		
	音と光の空間演出事業	7,452	7,452	負担金		
	ハニワ部長活用事業	150	160	委託料等		
	メディア向けファクトブック作成・配本事業	0	3,530	委託料等		
	その他	1,457	2,653	手数料等		
シティプロモーション認定事業	3,547	0				
大河ドラマ誘致活動事業	6,192	0				
合計	35,085	30,725				
<b>スケジュール(経過及び今後展開)</b>						
【経過(～元年度)】	【2年度】		【今後予定(3年度～)】			
ネットワークを拡充	ネットワークを拡充		ネットワークを拡充			
<b>その他 特記事項</b>						
関連事業:						