

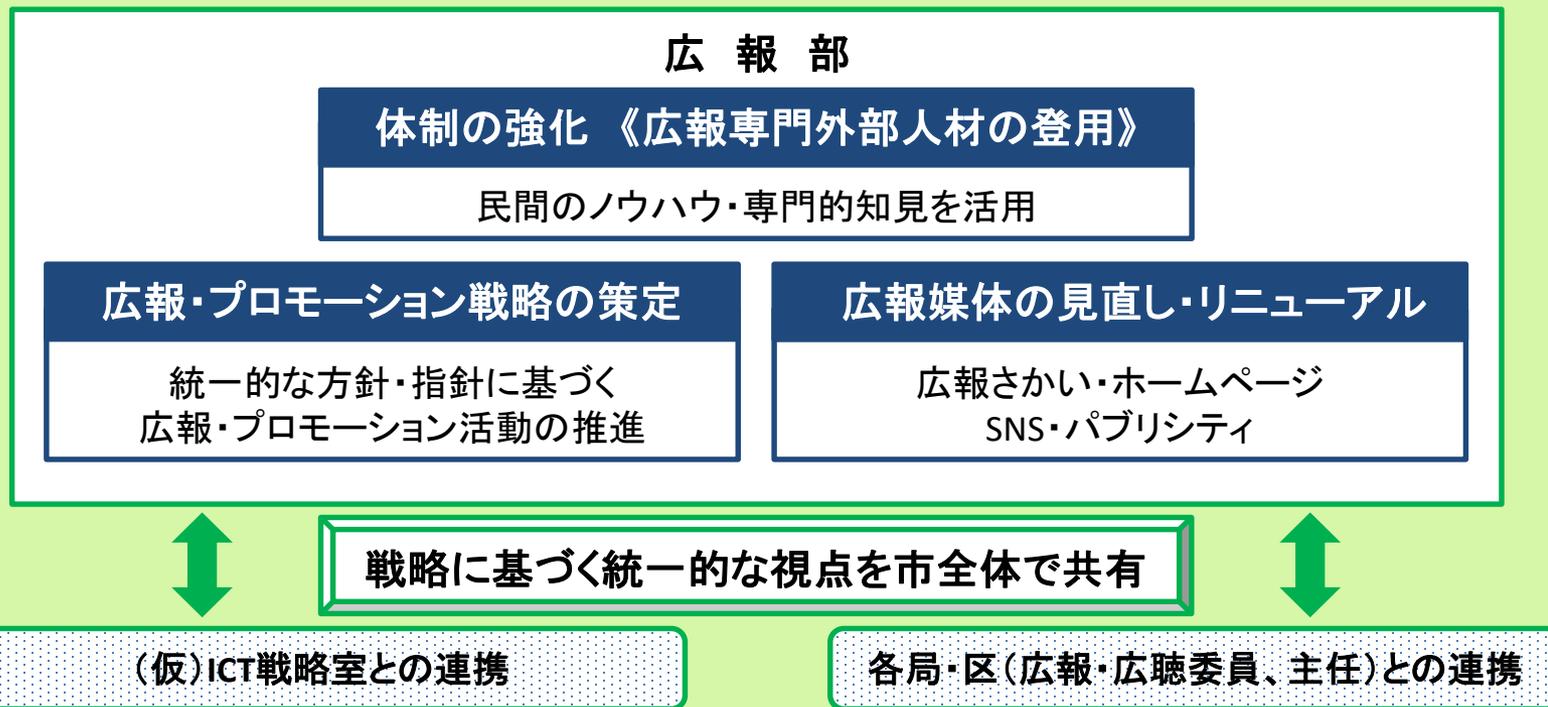
広報・プロモーション体制の強化

【現状】

- 各局(区)に広報・広聴委員を置き、年間・月間広報計画をもとに、広報部と各部局が連携し、広報活動に取り組んでいる。
- プレスリリースやチラシ・ポスターなどによる事業の周知・啓発活動については、シティプロモーション担当が庁内研修を実施し、各部局が時宜に応じて取り組んでいる。

【課題及び今後の方向性】

- 本市の広報・プロモーションの活動全体において、対象者、発信のタイミング、媒体・手法等について発信効果をふまえ戦略的に取り組む必要があり、市全体で統一的な方針を共有して戦略的に広報活動を進める。



【効果】

- 市政に関する情報や市民の知りたい情報が分かりやすく伝わることで、市政への関心が高まる。
- 市の魅力や優れた政策・施策が市内外に伝わることで、堺の知名度・都市イメージの向上、堺への愛着の醸成が図られ、多くの人に選ばれるまちとなる。