

## 令和2年度当初予算 予算要求シート

事業区分： 新規・拡充      マスタープラン： 3つの挑戦      施策番号： . . .      局・課名： 市長公室 広報課

事業名	広報活動事業	事業費(千円)			
		平成30年度決算額	令和元年度予算額	令和2年度要求額	
		160,852	194,682	196,339	
<b>事業概要</b>	【目的】	債務負担行為		要求額(千円)	
	市民の市政への関心を高め、市政の見える化を推進するとともに、市民の市政への参画・協働を促進することを目的に、多様な媒体を通じて市政に関する情報を発信するもの。 また、市の魅力を市内外に発信し、都市イメージの向上、堺への愛着の醸成、集客・交流の促進、人口誘導に寄与するもの。	期間		7,000	
		R2 ~ R3			
	【内容】	(単位:千円)			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報さかいの発行(毎月1日、全世帯・全事業者へ配布)</li> <li>・広報さかい点字版・デージー版の発行</li> <li>・広報映像(動画コンテンツ)の制作・発信</li> <li>・SNSを活用した情報発信</li> <li>・パブリシティ活動</li> </ul>	主な要求内容		内容・積算等	
			項目	元年度予算	2年度要求額
			広報さかい(点字・デージー版含む)	159,167	164,733
			広報映像の制作・発信	10,866	10,641
			ケーブルテレビ	16,324	0
			堺市勢要覧	1,078	0
		くらしのガイドブック	1,566	0	
		パブリシティ活動	3,010	4,478	
		「広報さかい」リニューアルに係る制作・編集		11,642	
		「広報さかい」の配布手法を検討するための市民ニーズ調査		2,000	
	その他	2,671	2,845		
	合計	194,682	196,339		
	スケジュール(経過及び今後展開)				
	【経過(～元年度)】	【2年度】	【今後予定(3年度～)】		
	事業の継続実施 くらしのガイドブック発行(隔年)	事業の継続実施 広報紙のリニューアル	事業の継続実施 くらしのガイドブック発行(隔年)		
	その他 特記事項				
	関連事業:				
	広報さかいについて、より訴求力が高く、分かりやすく読みやすい紙面となるよう、フォントやレイアウトなどを変更し、リニューアルする。				