

令和2年度当初予算 予算要求シート

事業区分： その他一般 マスタープラン： 3つの挑戦 / 施策番号 4-5

局・課名： 産業振興局・商業流通課

事業名	地域コミュニティ形成支援事業	事業費(千円)	平成30年度決算額	令和元年度予算額	令和2年度要求額	
			55,430	61,812	55,180	
【目的】 高齢者や子育て家族への支援、地域の安全・安心など、地域社会が本来持っていたコミュニティ機能が低下する中で、商店街等が創意工夫して行う地域課題の解決に向けた取り組みを支援することにより、地域コミュニティ機能の強化及び地域商業の振興を図る。 【内容】 ○商業共同施設機能向上支援事業 防犯機能を果たす街路灯等の電灯料を支援 ○地域コミュニティ形成促進事業 (1)地域コミュニティ活性化事業：商店街等自らが創意工夫し、販売・集客力を向上させる取り組みを支援 (2)空き店舗等活用促進事業：商店街等が魅力テナントを誘致する取り組み等を支援 ○買物弱者対策ビジネス支援事業 商店街・小売市場、小規模事業者による買物弱者対策事業を支援 ○堺市商店街・小売市場活性化推進事業 堺市、堺商工会議所、商業組織で共同事業を実施	債務負担行為 期間 R ~ R	要求額(千円)				
		主な要求内容 (単位:千円)				
	項目	元年度予算	2年度要求額	内容・積算等		
	商業共同施設機能向上支援事業	14,000	15,000			
	地域コミュニティ形成促進事業	13,000	20,000	地域コミュニティ活性化事業14,000千円 空き店舗等活用促進事業6,000千円		
	買物弱者対策ビジネス支援事業	1,000	1,000			
	商店街・大型店連携支援事業	14,000	0			
	堺市商店街・小売市場活性化推進事業	19,000	19,000			
	農商福連携による地域活性化事業	700	0			
	その他	112	180			
合計	61,812	55,180				
スケジュール(経過及び今後展開)						
【経過(～元年度)】 H25 買物弱者対策ビジネス支援事業新設 H28 商店街・大型店連携支援事業新設 H30 商業共同施設機能向上支援事業拡充 R1 地域コミュニティ形成促進事業拡充		【2年度】 R2 商店街・大型店連携支援事業を地域コミュニティ形成促進事業に統合		【今後予定(3年度～)】		
その他 特記事項						
【今年度要求のポイント】 商業者が地域関係者と連携して実施する地域コミュニティ形成事業を支援			関連事業：			