

令和2年度当初予算 予算要求シート

事業区分： 重点 マスタープラン： 3つの挑戦 / 低炭素 施策番号： 4-3 ・ 6-4 ・ 局・課名： 産業振興局・ものづくり支援課

事業名	堺産品販路開拓事業		事業費(千円)	平成30年度決算額	令和元年度予算額	令和2年度要求額	
				14,684	13,682	7,400	
【目的】 一般消費者向け製品の国内外におけるブランド強化、市場開拓の支援を行い、自力で販路開拓・製品開発のできる市内中小企業を輩出する。 【内容】 ■ 販路開拓支援 ・堺食産品海外セールス実行委員会負担金 フランスでの見本市出展や包丁研ぎ実演会等の開催により、本市の知名度・ブランド力の向上を図り、堺産品の販路開拓を支援する。 【今年度要求のポイント】 ■ 堺食産品海外セールス実行委員会負担金における海外市場の開拓は、継続的な取り組みが効果的であることから、フランスでのPRを継続実施する。	債務負担行為	期間	要求額(千円)				
		R ~ R					
	主な要求内容	(単位:千円)					
		項目	元年度予算	2年度要求額	内容・積算等		
		堺食産品海外セールス実行委員会負担金	7,680	6,900	委託費等		
		戦略的デザイン導入による製品開発促進事業	5,400	0	委託費等		
		その他	602	500	旅費等		
		合計	13,682	7,400			
	スケジュール(経過及び今後展開)	【経過(～元年度)】					
		23～25年度: 堺産品首都圏展示販売事業 26～28年度: 堺刃物首都圏PR事業 27年度: 米国西海岸プロモーション開始 28年度: フランスプロモーション開始 29～30年度: 堺産品ブランド強化事業 R1年度: 戦略的デザインマネジメント促進事業の開始		【2年度】 ・フランス市場の開拓継続		【今後予定(3年度～)】 ・事業効果を検証のうえ検討	
その他 特記事項							
関連事業:							