

博物館魅力向上事業

◎百舌鳥・古市古墳群の世界遺産登録に伴う博物館の使命

国内外からの来訪者に対する古墳群の魅力発信と価値理解の促進

堺の歴史・文化の発信とビジター受入体制（ホスピタリティ）の強化

◎博物館を取り巻く現状

市の方針：ガイダンス施設については、博物館等既存施設を活用し整備

入館者数：対前年同期比2倍、ミュージアムグッズの売上：対前年同期比1.8倍



◎博物館の展示・サービス機能の拡充

○博物館における展示内容の充実とガイダンス機能の付加

- ◇常設展示場「古墳の時代」の内容更新や無料ゾーンを活用した展開
- ・百舌鳥・古市古墳群の魅力や価値について、より多くの来館者が知的好奇心を喚起し学べ、満足感が得られる展示手法を新たに導入



○ミュージアム・ショップの運営

- ◇展示資料や古墳の出土品をモチーフとしたグッズの作製
- ・来館者が世界遺産の巨大墳墓を見学又は館内資料を観覧した後に感動の余韻に浸り、思い出づくりに寄与すると共に、グッズの拡散を通じ新たな誘客に貢献



◎効果

古墳の価値の周知と保存意識の向上

「堺」の情報発信機能の強化

来訪者の満足度の向上、来訪意欲の高揚

世界遺産の古墳群はじめ 堺の誇る歴史・文化を活かした 都市魅力の創出と国内外との交流人口の拡大