

# 観光魅力創造・発信事業（新規・拡充）

令和2年度予算要求額：45,930千円

## 事業の目的

国内外からの更なる市内誘客及び周遊促進に向けて、堺の観光魅力を積極的に発信するとともに、新たな観光魅力の創出を図る。

## R2年度要求のポイント

百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録を受けて、国内外からの市内誘客や周遊促進を図るため、堺の観光魅力を積極的に発信する予算及び大阪府、大阪市等との一体的な観光施策の推進に向けた取組を実施する予算を要求。

## 主な新規事業

### ●夜間賑わい創出事業

15,000千円

さかい利晶の杜でのナイトミュージアムを開催するとともに、堺山之口商店街や既存のホテル周辺において、キッチンカー等に複数出店してもらい飲食機能の充実を図る。

### ●ゲームコンテンツを活用した誘客事業

9,000千円

大阪観光局や民間事業者と連携して、世界的に人気を博しているゲームと堺の刃物・鉄砲を関連づけたコラボレーション事業を展開し、環濠都市エリアへの誘客を図る。

### ●茶の湯文化のまち堺イメージアップ事業

4,700千円

大阪観光局と連携して、千利休が大成した茶の湯文化を活かした(仮称)お茶プロジェクト事業を展開し、堺市のブランディング・広報戦略の強化、国際都市としての発信力強化を図る。

### ●観光周遊バスツアー事業

3,000千円

百舌鳥・古市古墳群の世界遺産登録を契機とした魅力向上や観光集客を大阪府・大阪市と連携して取り組むにあたり、大阪市と堺市の魅力ある観光スポットを結ぶ観光周遊バスツアーの実証実験を行う。