

3

屋外広告物

広告物に対する配慮

- ・ 建築物や周辺景観に調和するよう、全体として良質な意匠となるよう工夫する。

趣旨

屋外広告物は宣伝効果を高めるために派手なものになりがちですが、景観に対して過度な影響を与えないよう注意が必要です。センスの良い広告物は企業のイメージを高めることにもつながります。



周囲の住宅地に配慮した広告物



センスのよいデザインで建築物の表情を豊かにした広告物



壁面広告や突き出し広告を最小限に抑えることで、すっきりしたまちなみを創出



建植型の広告でも建築物と一体的にデザイン



広告物の掲出を抑え、洗練された駅前空間を形成



駅前のテナントビルでの統一感のある広告物の掲出ですっきりとした景観を創出

## 屋外広告物のシミュレーション

屋外広告物は得てして目立つ色・形で掲出されることが多く、特に駅前や幹線道路ではその傾向にあります。

しかしながら華美なデザインや誇張した内容の掲出は景観を阻害するだけでなく、掲載している内容のイメージも低下させ、かつ、情報が氾濫することで結局何が伝えたいのかが明確でなくなってしまうことが危惧されます。

右のシミュレーションは、①大きさや位置に統一感を持たせた例、②さらに色を反転させるなど色彩に留意、掲出量を抑制、箱文字を使用するなど掲出の仕方を工夫した例です。

これらによって、雑多で混沌とした印象が緩和され、すっきりとした景観になることが分かります。

個々の屋外広告物のデザインを誇張しすぎることなく、その場所における広告物の周辺とのバランスも考慮し、かつ内容が的確にメッセージとして伝わるような屋外広告物の掲出方法を考えましょう。



従前



パターン①：大きさや位置に統一感を持たせた例



パターン②：さらに色を反転させるなど色彩に留意、掲出量を抑制、箱文字を使用するなど掲出の仕方を工夫した例

A 1 建築物  
地域特性に対する配慮

B 1 建築物  
まちの特性に対する配慮

C1 1 建築物  
敷地に対する配慮

C2 1 建築物  
建築物に対する配慮

C3 1 建築物  
付帯設備等に対する配慮

2 工作物

3 屋外広告物