

ART車両、ARTステーションなどの 意匠について

<東京>

(出典：東京BRTのHP)

- 乗降場とバスのデザインを統一することで一体性を創出
- 『地域を「つなぐ」-驚き、賑わい、変化-』というコンセプトを多様な色の線で表現
- 接続バスと燃料電池バスのデザインも統一化



ロゴマーク



接続バス



燃料電池バス



停留施設デザイン

<横浜>

(出典：横浜市HP)

- 移動する「2つの車体」をダイナミックな「2つの連なる波」に見立ててシンボル化
- 車両や施設等に統一感を持たせることで、明示性や魅力等を高める「トータルデザイン」の手法を採用
- バス停にはバスロケーションシステム、交通拠点にはデジタルサイネージを設置



ロゴマーク



車両デザイン、停留所サイン



停留所デザイン

<新潟>

(出典：新潟市HP)

- 新潟の資源である光輝く夕陽をモチーフとした朱色をシンボルカラーとして設定し、車両や上屋のデザインに反映
- 「見つける」「乗る」「過ごす」「乗り換える」といった一連の行動をトータルでデザイン



NIIGATA CITY
BUS RAPID
TRANSIT

ロゴマーク



車両(外装、内装)デザイン



停留施設

<神戸>

(出典：神戸市HP)

- 神戸の魅力の一つである「港」をより身近に感じてもらえるような新しい神戸の風景を創る
- “みなとまち神戸”を周遊する楽しい移動の体験を創出するようトータルでデザイン



ロゴマーク、車両(外装)デザイン



車両(内装)デザイン



バス停サイン、デジタルサイネージ

本日の協議会 → 「キーワードやエッセンスの抽出」

協議会参加者の様々な視点による堺都心部を走る
「SMI都心ライン」ならではのキーワードやエッセンスの抽出

キーワード例：2つの連なる波（横浜市）



【事務局】

- ・本日の協議会でいただいたキーワードなどをもとに「意匠コンセプト（案）」を作成

1~2月頃

第3回協議会 → 「意匠コンセプト（案）の提示」・「意匠コンセプトの決定」

【事務局】

- ・「意匠コンセプト」をもとに具体化の作業を実施（デザイン委託）
- ・「意匠イメージ（案）」を作成

2~3月頃

第4回協議会 → 「意匠イメージ（案）の提示」・「意匠イメージの決定」

※ロゴ、車両、ステーション、案内サイン等には統一的な意匠を施し、明示性を高め、利用しやすくするほか、都心部の魅力向上につなげる