

令和 8 年度事業計画（案）

泉ヶ駅前地域等の活性化に関すること

(1) 泉ヶ丘駅前地域活性化に向けた検討

- ・ 泉ヶ丘駅前の各構成員において、IZUMIGAOKA Next Design（泉ヶ丘ネクストデザイン）を踏まえた具体的な再整備事業等の検討及び事業者間の調整を進める。またその進捗を報告・共有する。

(2) 泉ヶ丘駅前地域の活性化に向けた取組

- ・ 泉ヶ丘ライブタウン会議を中心に、賑わい・交流づくりイベント等を通じて、泉ヶ丘駅前地域の活性化に向けた取組を行う。

公的賃貸住宅等の再生に関すること

(1) 公的賃貸住宅活用地の活用方針の検討

- ・ 「活用地の活用コンセプト（テーマ）案」について、新たに創出予定の活用地が出てきたため、それらを加えた同コンセプト案の策定を行う。また、公募が予定されている活用地について、引き続き「活用地の活用コンセプト（テーマ）案」に基づき検討した事業スキーム案を踏まえ、各事業主体と調整し、活用地の公募条件等の整理を進める。

(2) 既存ストック活用の仕組みの検討

- ・ 令和 7 年度に実施したニーズ調査の結果を踏まえ、地域課題解決につながる公的賃貸住宅の既存ストック活用の推進に向け、新たな活用方法や規制緩和・補助制度等について事例研究などを実施し、ニュータウン内でのモデルケースの構築を進める。また、公的賃貸住宅の既存ストックを活用した地域魅力の向上に向け、魅力発信ツールの見直しやイベント等へ参加し既存ストック活用について PR する。

泉北ニュータウン地域の魅力創造に関すること

(1) プロモーションの推進

- ・ 泉北ニュータウンとしてのブランド構築に向け、泉北ニュータウン地域の魅力やスマートシティ等の各種取組に関する効果的な情報発信の検討及び取組を行う。
- ・ 泉ヶ丘駅前地域や公的賃貸住宅に関する取組との連携のもと、泉北ニュータウンが「選ばれるまち」になるために、若年層・子育て世代の転入や幅広い世代の定住促進や民間事業者の進出意欲を高めるための取組や手法の検討を行う。