

泉北ニューデザイン推進協議会 令和 7 年度事業計画（案）

泉ヶ丘駅前地域等の活性化に関すること

（1）泉ヶ丘駅前地域活性化に向けた検討

- ・ 泉ヶ丘駅前地域活性化ビジョン（平成 27 年 1 月改訂）の取組期間の満了に伴い、次期ビジョンを策定する。
- ・ 各構成員において、次期ビジョンの策定を受けた具体的な再整備事業等の検討及び事業者間の調整を進め、進捗を報告・共有する。

（2）泉ヶ丘駅前地域の活性化に向けた取組

- ・ 泉ヶ丘ライブタウン会議を中心に、賑わい・交流づくりイベント等を通じて、泉ヶ丘駅前地域の活性化に向けた取組を行う。

公的賃貸住宅等の再生に関すること

（1）公的賃貸住宅活用地の活用方針の検討

- ・ 公募が予定されている活用地について、「活用地の活用コンセプト（テーマ）案」（令和 4 年 1 月）に基づき検討した事業スキーム案を踏まえ、各事業主体と調整し、活用地の公募条件等の整理を進める。また同コンセプト案の策定以降に創出することが計画された活用地における活用コンセプト（テーマ）案の策定作業を進める。

（2）既存ストック活用の仕組みの検討

- ・ 地域魅力の向上や地域課題解決につながる公的賃貸住宅の既存ストック活用の推進に向け、住宅事業者の意向や実施事業者ニーズ及び地域住民ニーズを把握し、既存ストック活用の方向性の検討・作成を進める。また、必要に応じて国への要望や規制緩和等について検討する。
- ・ 令和 5 年度に検討した既存ストック活用に係る取組テーマを踏まえ、アイデアのマッチング手法等の検討を進める。

泉北ニュータウン地域の魅力創造に関すること

（1）プロモーションの推進

- ・ 泉北ニュータウンとしてのブランド構築に向け、泉北ニュータウン地域の魅力やスマートシティ等の各種取組に関する効果的な情報発信の検討及び取組を行う。特に泉北ニュータウンが「選ばれるまち」になるために、若年層・子育て世代の転入や幅広い世代の定住促進、民間事業者の進出意欲を高めるための取組や手法の検討を行う。