

行政課題シート（5）

行政課題テーマ	南区の都市魅力向上
---------	-----------

実証プロジェクトの内容など
<p>（現状・課題）</p> <p>○南区は、平成4年をピークに人口が減少し続けている。更に高齢者の増加とそれ以外の年代の減少により、地域の活力や持続可能性に影響を与える重要な課題となっている。</p> <p>○特に、20～30代は転出>転入の構造が顕著であり、若年世代が住み続けたい、住んでみたいと思えるように、南区の魅力を向上させ、発信していく必要がある。</p> <p>○南区では、南区の魅力を向上させ、発信するため、令和5年度に「南区ブランド戦略」を策定し、以下の取組を実施。</p> <ul style="list-style-type: none">・南区ブランド“みどりとともにかなえる豊かなくらし「M&GREENs」”の立ち上げ・SNS（X、Instagram、YouTube、ピアッツァ、LINEのセグメント配信）やホームページで南区の情報を発信 <p>○しかしながら、南区ブランドについては認知度が高まっておらず、かつ情報発信においては各広報媒体の強みを活かした使い分けができておらず、効果的かつ戦略的な情報発信ができていない。</p> <p><参考></p> <p>「M&GREENs」</p> <p>○堺市南区では、堺市南区政策会議にて南区ブランドの戦略や魅力の創造について議論し、みどりとともにかなえる豊かなくらし「M&GREENs」を南区ブランドとして、子どもたちへ自然を活かした学びの提供やイベントの開催、安全安心なまちづくりなどを行っています。</p> <p>https://www.city.sakai.lg.jp/minami/shokaimiryoku/m-greens/index.html</p>
<p>（求める提案の内容）</p> <p>○南区ブランドの価値や認知度を高め、南区の魅力向上につながる取組</p> <p>○広報媒体の活用状況を分析し、広報媒体ごとの効果的かつ戦略的な情報発信方法</p> <p>（プロジェクトのイメージ例）</p> <p>○南区ブランドの価値や認知度を高めるための、現状の分析や今後の戦略案についての提案、また南区ブランド「M&GREENs」を用いた南区の魅力向上につながる取組の提案</p>