

大阪デスティネーションキャンペーン 「来てな！オモロイがいっぱい大阪旅」を開催します！

大阪デスティネーションキャンペーン推進協議会（事務局：大阪府、大阪市、堺市、（公財）大阪観光局）と JR グループでは、令和 7 年 4 月から 6 月まで「大阪デスティネーションキャンペーン（以下、大阪 DC）」を開催します。

大阪の歴史、文化、食、エンターテインメントなどの豊富な観光資源を活かしたコンテンツをご用意し、皆様をお迎えします。

1 キャンペーン概要

- (1) 期 間 令和 7 年 4 月 1 日（火）～ 6 月 30 日（月）
- (2) 実 施 主 体 大阪デスティネーションキャンペーン推進協議会
- (3) キャッチフレーズ 「来てな！オモロイがいっぱい大阪旅」
- (4) キャンペーンロゴ



【ロゴマークのコンセプト】

「大阪・関西万博」をイメージした赤と青の色で大阪の歴史、文化、食、エンターテインメントなど「オモロイ」観光資源が豊富にあることを表現

2 大阪 DC オープニングイベント

大阪 DC の開始に合わせ、JR 大阪駅でオープニングイベントを開催します。

- (1) 日 時 令和 7 年 3 月 30 日（日）（予定）
- (2) 開 催 場 所 大阪ステーションシティ 2 階アトリウム広場 ほか
- (3) 実 施 内 容 オープニングセレモニー及びブース出展等による大阪の魅力発信を行います。

※詳細は、後日改めてお知らせします。

3 大阪 DC 公式ガイドブック

大阪 DC 期間中に大阪府内各地で開催される特別イベントや体験コンテンツなど、キャンペーン期間における府域の巡り方をまとめた公式ガイドブックを制作し、全国の JR の駅構内等で広く配布します。

- (1) 発行時期 令和 7 年 2 月 21 日（金）以降順次配架
- (2) 発行部数 55 万部
- (3) 配布箇所 全国の JR の主要駅、府内市町村の観光案内所等



▲大阪 DC 公式ガイドブック

<掲載コンテンツ（一部）>

■ゆっくり古墳散策～古墳に登れる DC 特別版～ <P25>

百舌鳥古墳群ビジターセンターや大仙公園周辺の古墳に立ち寄って、ボランティアガイドが丁寧にナビゲート。また普段は立ち入ることができない収塚古墳の古墳上部へもご案内。



▲ゆっくり古墳散策イメージ

■中根金作が手がけた堺市大仙公園日本庭園

庭師と巡るお手入れガイドツアー<P25>

日本庭園のメンテナンスを行う庭師がテーマに沿って行うガイドツアー。透かし剪定・刈り込み・みどり摘みなど、木々によって手法を変えるプロの技術を間近で見られるチャンス。



▲堺市大仙公園日本庭園

■茶道三千家命名の茶室で本格茶の湯体験～御茶一服～ <P26>

三千家の家元から命名されたお茶室で、懐石料理風の食事と茶人の点前で濃茶と薄茶を体験。参加者には茶扇子と懐紙のほか、さかい利晶の杜オリジナル風呂敷もプレゼント。

5 人以下の場合は、腰掛待合から露地を通った後、蹴り口から千利休ゆかりの茶室「無一庵」で濃茶と薄茶を体験可能（別料金）。



▲茶室広間

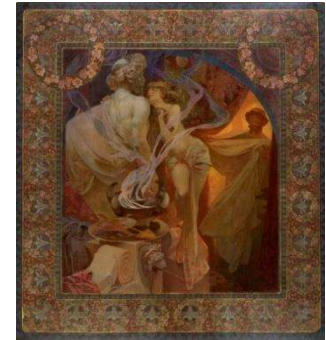
■全国で唯一残る江戸時代の鉄砲鍛冶の作業場兼住居で特別ガイドツアー<P27>

鉄砲鍛冶・井上関右衛門家に伝わるエピソードなどを井上家の当主が自ら解説。ツアーの合間には茶室でのお抹茶体験など、歴史に思いを巡らす特別な時間を提供。



▲ガイドツアーイメージ

- ミュシャの大型絵画を緞通で再現！特別展「ミュシャ 謎の絵画」<P28>
 ミュシャのビジネスパートナーが絨毯工場立ち上げの際に最初の絵柄として使用するはずだった「クオ・ヴァディス」。その後長らく所在不明だった幻の大型油彩画「クオ・ヴァディス」を堺の伝統産業である「堺手織り緞通」の手法で忠実に再現。油彩画と併せて初公開。
 また、ミュシャの明治 33（1900）年パリ万博時の作品群も併せて展示。



▲【クオ・ヴァディス】1904 年

- 7 万本のチューリップが咲き誇る！ハーベストの丘～満喫プラン～ <P28>
 入園券、レストラン利用券、ハニワ作り体験がセットになった大満足なプランを特別プライスで提供。季節の花々が出迎える農業公園の魅力をお得に体感するチャンス。



▲ハーベストの丘

4 「来てな！オモロイがいっぱい大阪旅」公式サイト

おすすめの観光地やモデルコース、体験情報を掲載し、キャンペーン期間中に広く情報を発信します。

【URL】

<https://osaka-info.jp/special/dc/>

【二次元コード】



▲「来てな！オモロイがいっぱい大阪旅」公式サイト

5 大阪 DC 5 連ポスター

大阪 DC 推進協議会制作の 5 連ポスターを、全国の JR 主要駅などに掲出します。



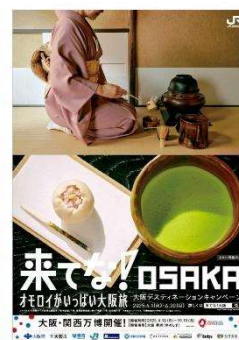
▲大阪城



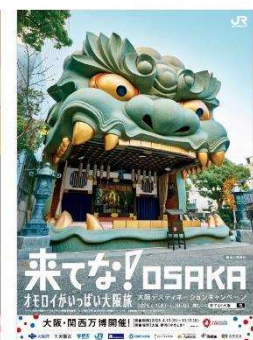
▲大阪市中央公会堂



▲太陽の塔



▲さかい利晶の杜



▲難波八阪神社

6 参考

(1) デスティネーションキャンペーン

JR グループ 6 社※と地方自治体、観光事業者が一体となって、開催地の観光資源やおもてなしの取組等に関して、JR の広告媒体を活用し、全国規模の宣伝を行う国内最大規模の観光キャンペーンです。

※北海道旅客鉄道（株）、東日本旅客鉄道（株）、東海旅客鉄道（株）、西日本旅客鉄道（株）、四国旅客鉄道（株）、九州旅客鉄道（株）

(2) 大阪デスティネーションキャンペーン推進協議会

行政、観光関連団体、経済団体などが一体となり、大阪・関西万博の機運醸成、誘客促進を図るため、大阪の豊富な観光資源をさらに磨き上げ、魅力を全国へ広く発信し、大阪府内全体への周遊及び滞在促進を行うことを目的とし、観光資源の開発・魅力向上や広報宣伝に関する取組みを行うこととしており、令和 5 年 8 月に設立しました。

<協議会参画団体>

○行政

大阪府、大阪市、堺市、大阪府市長会、大阪府町村長会

○観光関連団体

（公財）大阪観光局、西日本旅客鉄道（株）、大阪市高速電気軌道（株）、近畿日本鉄道（株）、南海電気鉄道（株）、京阪ホールディングス（株）、阪急電鉄（株）、阪神電気鉄道（株）、

（一社）大阪バス協会、（一社）日本ホテル協会、大阪府旅館ホテル生活衛生同業組合、

（一社）日本旅行業協会、（一社）全旅協大阪府旅行業協会、（協組）大阪府旅行業協会

○経済団体

大阪商工会議所

問い合わせ先	担 当 課：文化観光局 観光部 観光推進課 電 話：072-228-7493 フ ァ ッ ク ス：072-228-7342
--------	---