



# コラボ銘菓

帝塚山学院大学  
スイーツ心理学®

×

さかい利晶の杜

×

御菓子司 天神餅

×

Fukugacrew  
(Heartbeat beans.)

## 学生プロデュースの銘菓

本日のお菓子は、帝塚山学院大学ウェルビーイング共創ハブにおけるスイーツ心理学®の実践的な学びの一環として、さかい利晶の杜との地域活性化の取組みの一つとなります。今回の菓子は、堺の菓子店「天神餅」とFukugacrew (Heartbeat beans.) の支援を受けた産学連携の共同開発です。総合心理学科の学生たちが新たな菓子のコンセプト構築やデザイン、試食を通じた学生ならではの感性で味作りに挑戦しました。

※プロジェクト名称「スイーツ心理学® プロジェクト」



スイーツ心理学®  
の詳細はこちら!!

利休がコーヒーを飲んだなら？和洋融合の逸品。

## 堺三香 (さかいさんこう)

この商品は、「もしも利休がコーヒーを飲んだなら？」という発想から、和と洋の要素を組み合わせ生まれました。プレーンと抹茶のカステラでコーヒー餡を挟んだ三層構造が特徴で、古今東西の味が合わさった、まさに堺らしいお菓子となっています。Heartbeat beans. のオリジナルコーヒー「ブラジルから千利休®」の香りの広がり、余韻に詫び寂びの境地を垣間見たような儚さを感じてください。

考案者 心理学科 (現:総合心理学科) 3回生 河合 あぐりさん



スイーツ心理学®  
豆知識



## 親和性と新奇性のバランス

慣れ親しんだ抹茶とカステラの安らぎと、Heartbeat beans. のオリジナルコーヒー「ブラジルから千利休®」の新奇な味わいが出会う特別な一品。心理学の研究では、慣れ親しんだ同じものではなく、適度な新奇性を持つ親しみのある対象が好まれると言われています。伝統と革新が織りなし、和と洋が調和する心に残る味の物語を楽しもう!

ものしりフクロウ

2026年3月20日 心でつながる、堺の菓子〜スイーツ心理学®プロジェクトの学生企画商品発表会〜にて