

6.2 施策のマネジメントサイクルの推進

施策・事業を効率的・効果的に推進していくため、戦略的な計画立案（PLAN）、最適な資源配分・執行管理（DO）、評価（CHECK）、改善（ACTION）からなる PDCA マネジメントサイクルを実践します。

本ビジョンの施策にあたっては、的確に費用対効果を見極めることが必要であり、事業着手後においても、効果の検証評価を行なうとともに、改善策の検討や、社会経済情勢に応じた見直しを行うことが必要です。

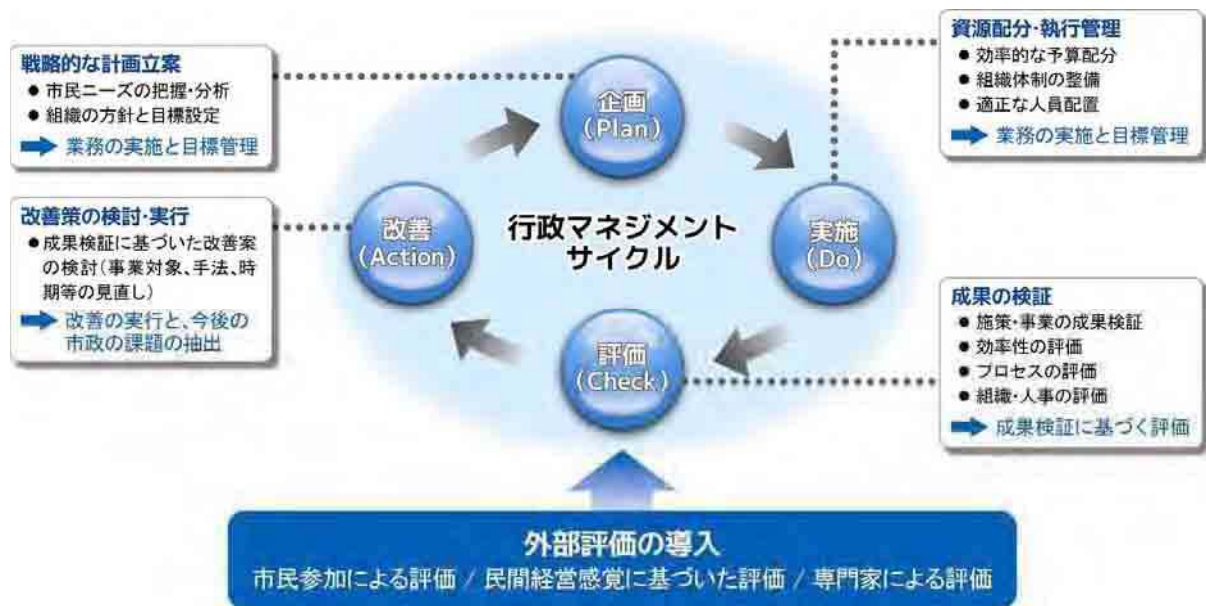


図 PDCA マネジメントサイクル（イメージ図）