

乙姫の 休日。

in 堺旧港 2025

Otohime's Holiday festival in old Sakai port 2025

結果報告 (秋開催分)

建築都市局 都市整備部 都心未来創造課

実施概要

目的	<ul style="list-style-type: none"> ・市外からの来訪者、滞在者の増加が見込める期間中に実施し、堺旧港の認知度・印象を向上 ・開催期間中に堺旧港へのアクセスに関するアンケートを実施し、改善点を明確にする
内容	<p>親水護岸を憩い・レクリエーションの場として実験的に開放</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ストリートファニチャ・仮設店舗の設置 ■ ステージイベント・体験アクティビティ（プレジャーボート乗船体験）の実施 ■ 万博関連PRや堺市の魅力発信ブースの配置 <p>※「旧堺燈台の内部特別公開」や「堺旧港船着場を利用したサンセット&工場夜景クルーズ」と同時開催</p>
その他取組	<ul style="list-style-type: none"> ■ 堺旧港への案内サインの追加設置
場所	堺旧港親水護岸（南海堺駅から約500m）※公共交通機関での来場を案内。（駐輪場あり）
日時	令和7年10月4日（土）午後0時～午後7時・5日（日）午前11時～午後6時



会場位置図



イベントチラシ

実施の様子

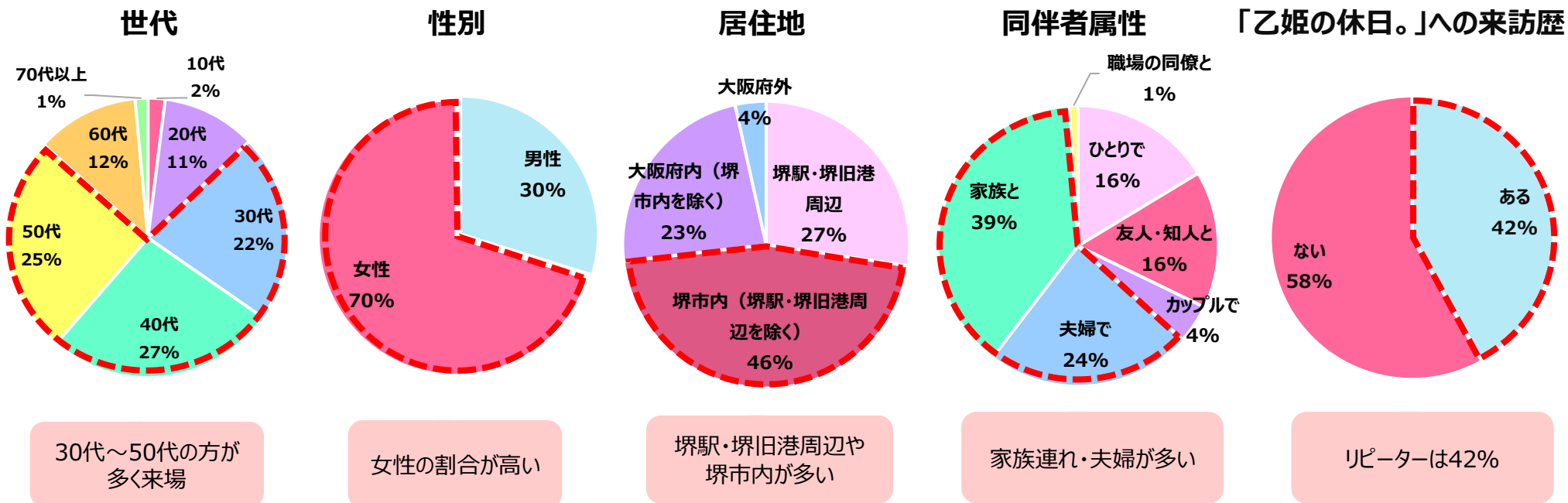


来場者数・属性

■ 来場者：3,893人 / アンケート回答数：165件（2日間）

	来場者数 (人)	仮設店舗数 (箇所)		体験アクティビティ (箇所)
		飲食	ワークショップ*	
R7.10.4 (土) 雨・曇り	1,874	22	2	1
R7.10.5 (日) 雨・曇り	2,019	23	2	1
合計	3,893	45	4	2

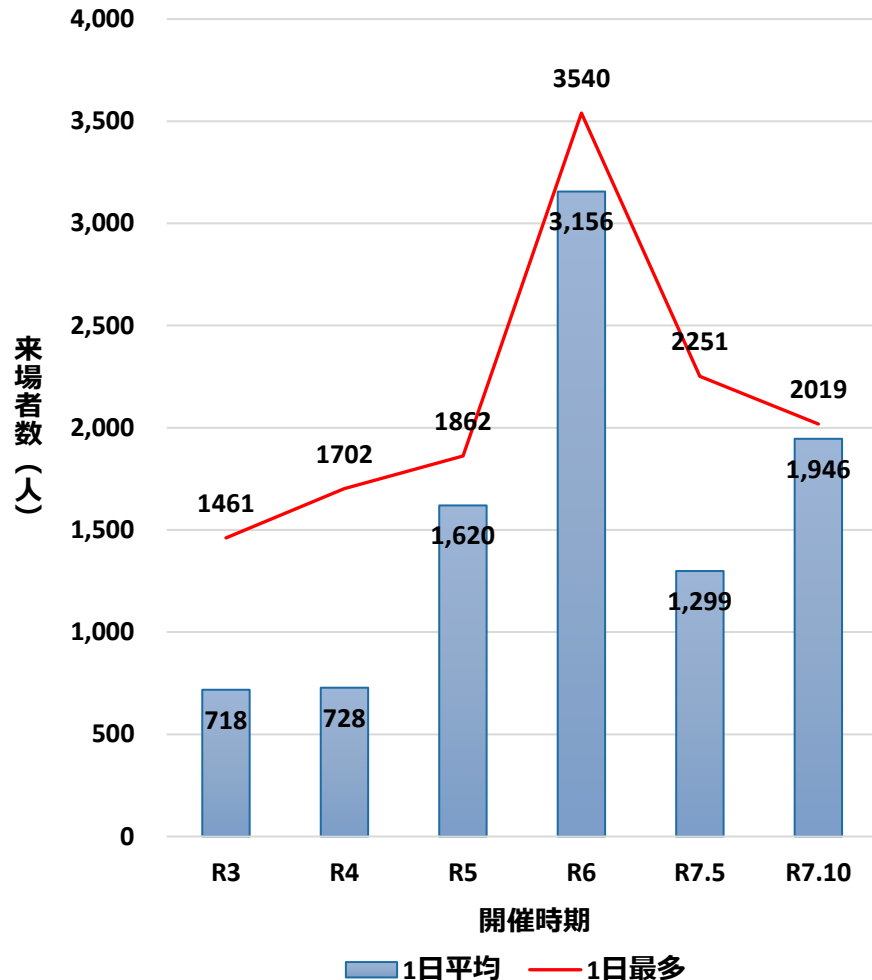
■ 来場者属性（2日間）



来場者数の推移

■ 来場者数の推移

▶ 今回の来場者数は一日平均1,946人となり、令和6年度の3,156人に次いで2番目に高い結果となった。



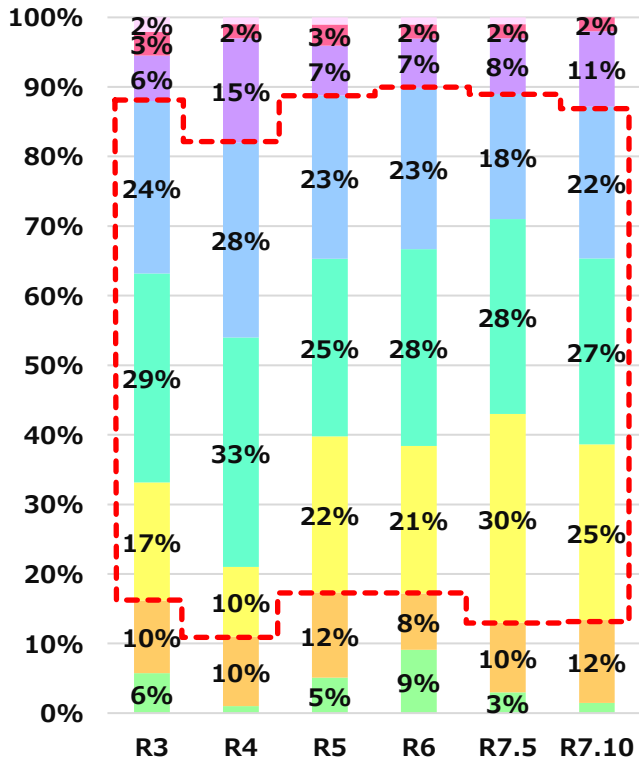
年度	開催日	天気	時間	来場者数 (人)
R3	R3.11.12 (金)	雨・曇	11:00~20:00	308
	R3.11.13 (土)	曇・晴		1,082
	R3.11.14 (日)	曇・晴		1,461
	R3.11.15 (月)	晴れ	8:00~15:00	23
R4	R4.11.11 (金)	晴れ	15:00~18:00	175
	R4.11.12 (土)	晴れ	11:00~18:00	1,702
	R4.11.13 (日)	雨	10:00~17:00	307
R5	R5.10.7 (土)	晴れ	11:00~18:00	1,862
	R5.10.8 (日)	雨		1,201
	R5.10.9 (月・祝)	曇・雨		1,799
R6	R6.10.5 (土)	晴れ	11:00~18:00	2,772
	R6.10.6 (日)	晴れ		3,540
R7 春	R7.5.9 (金)	雨	15:00~21:00	347
	R7.5.10 (土)	曇		2,251
R7 秋	R7.10.4 (土)	雨・曇	12:00~19:00	1,874
	R7.10.5 (日)	雨・曇	11:00~18:00	2,019

来場者属性の推移 (R3~R7)

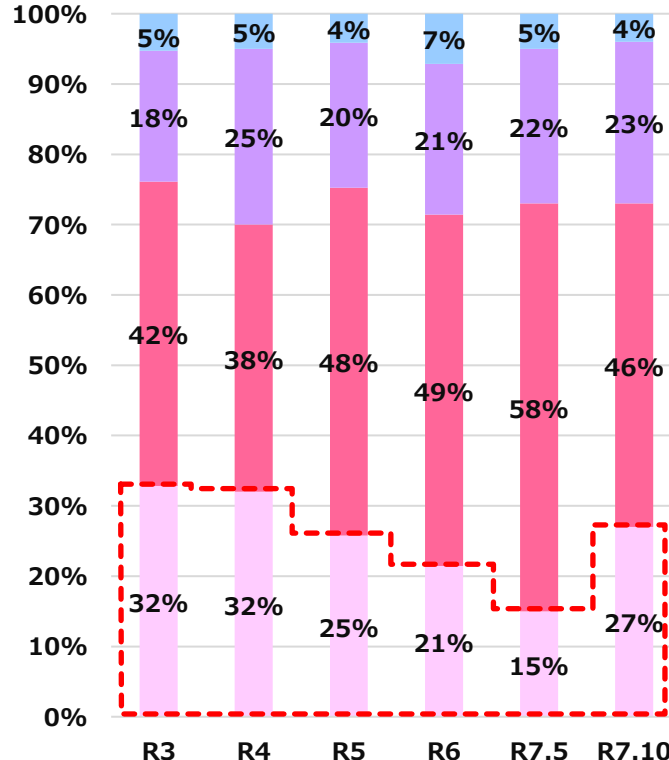
■ 来場者属性の推移

- ▶ 年齢別構成比率は変わらず30代~50代の割合が高い。
- ▶ 居住地別構成比率において堺駅・堺旧港周辺の割合は秋開催時は同程度を維持し、春開催時より多い傾向となった。
- ▶ 同伴者別構成比率は変わらず家族・夫婦の割合が高く、春開催時に比べて家族の割合が増加した。

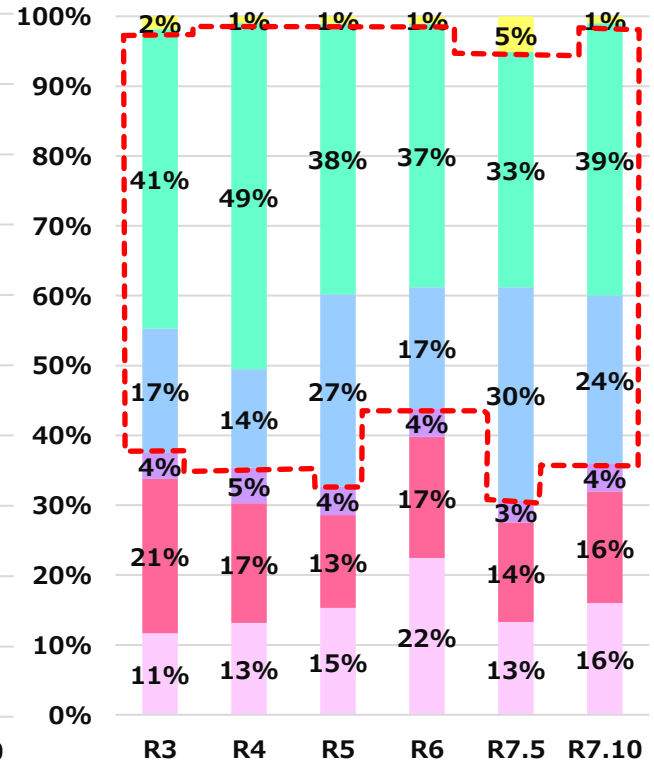
年齢別構成比率



居住地別構成比率の推移



同伴者別構成比率

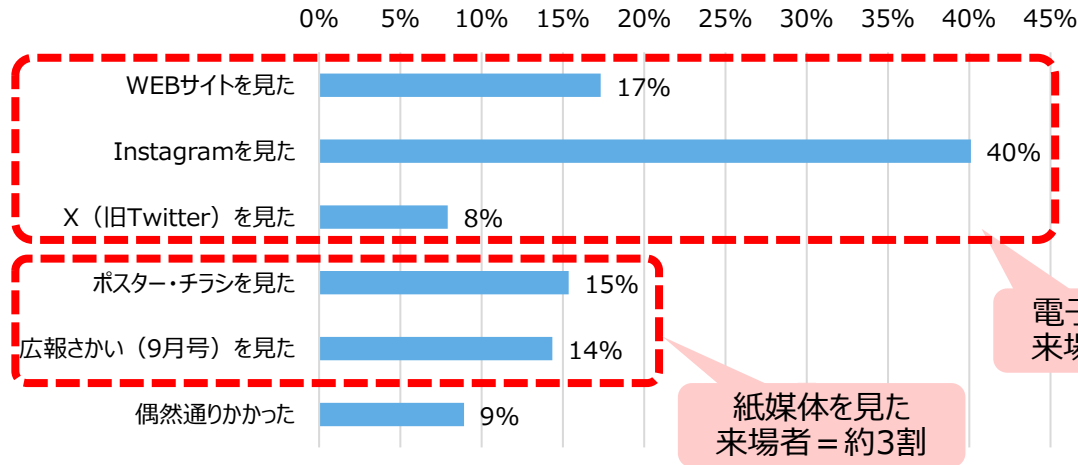


■ 70代以上 ■ 60代 ■ 50代 ■ 40代
■ 30代 ■ 20代 ■ 10代 ■ 10歳未満

■ 大阪府外
■ 大阪府内 (堺市内を除く)
■ 堺市内 (堺駅・堺旧港周辺を除く)
■ 堺駅・堺旧港周辺

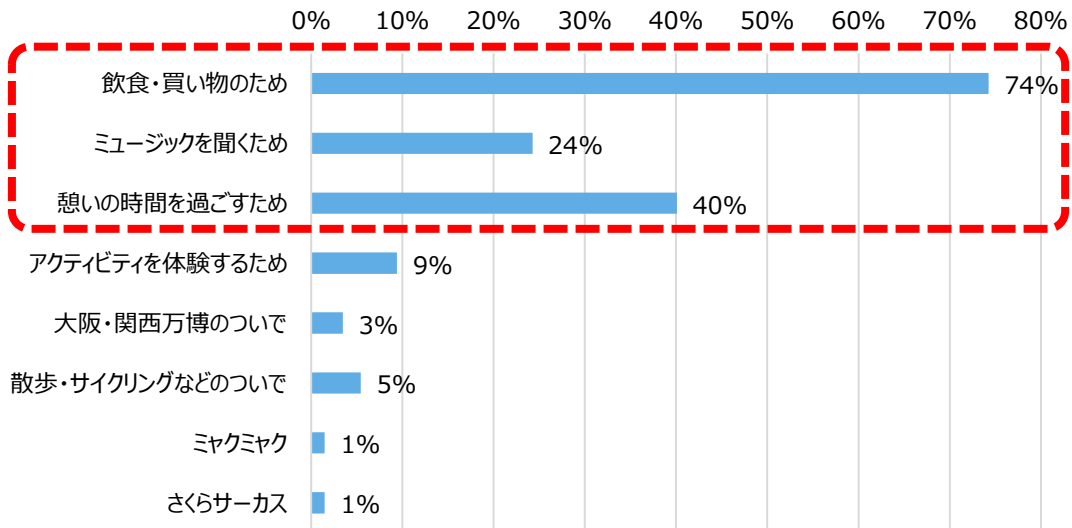
■ 1人で ■ 友人・知人 ■ カップル
■ 夫婦 ■ 家族 ■ 職場の同僚

■「乙姫の休日。」を知ったきっかけ



- 約6割の方が電子媒体を見て来場したと回答し、Instagramは40%と前回より8%増加した。
- 約3割の方がポスター・チラシや広報さかい等の紙媒体を見て来場したと回答した。

■「乙姫の休日。」に来た目的

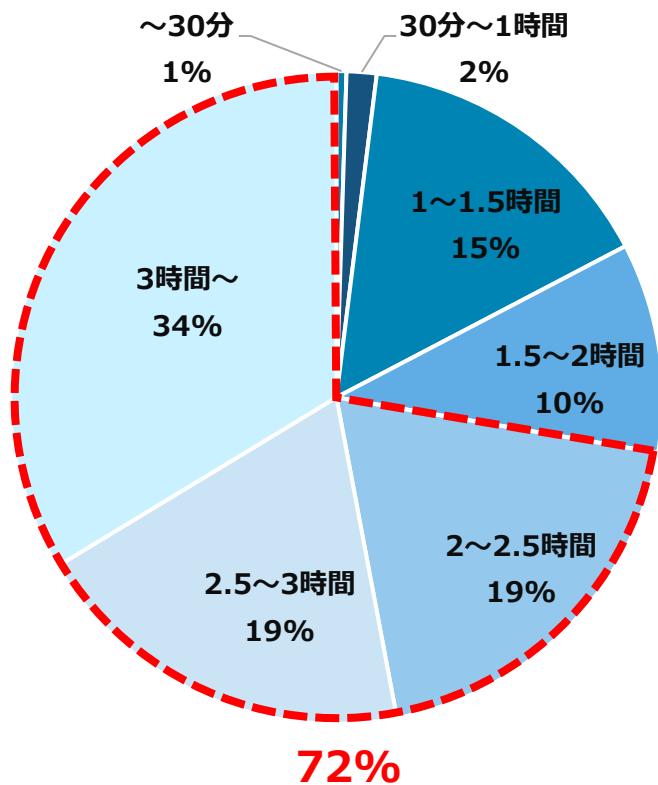


- 「飲食・買い物のため」と回答した方が74%と最も多く、「憩いの時間を過ごすため」、「ミュージックを聞かため」の順に回答した方が多かった。
- さくらサーカスやミyakmyakなどの出演コンテンツやプレジャーボート体験などアクティビティを目的とした来場も見られた。
- 大阪・関西万博のついでに来られた来場者の方も一定数あった。

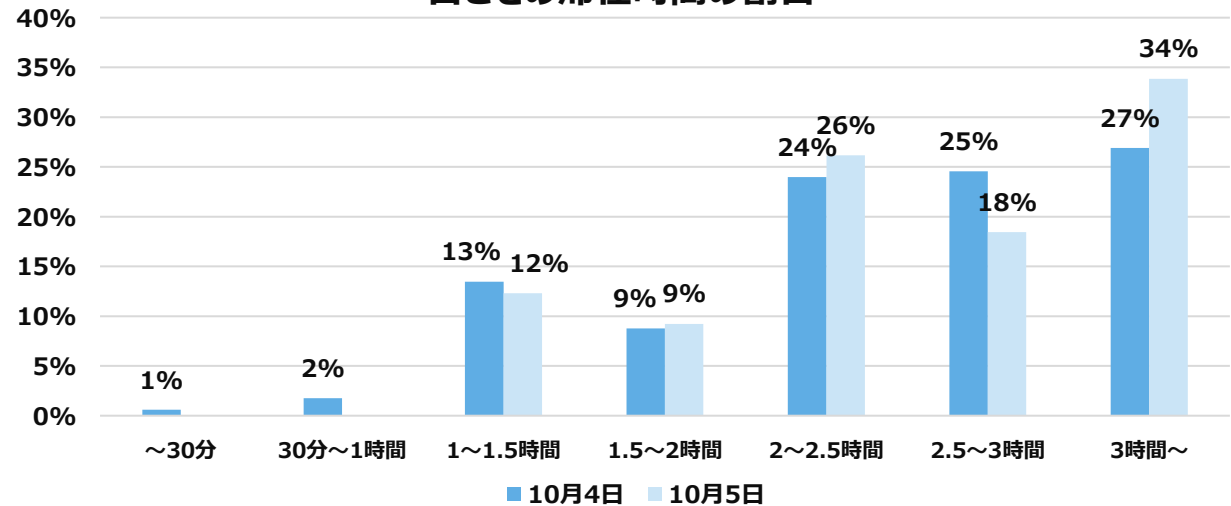
■ 来場者の滞在状況・満足度

- ▶ 滞在時間では3時間以上滞在された方が34%で最も多く、2時間以上滞在された方が約7割を占めた。
- ▶ 日ごとの滞在時間の割合では、5日（日）の方が長い傾向にあった。
- ▶ 滞在時間は前回より増加した中、約2割の方がコンテンツの不満と回答した。

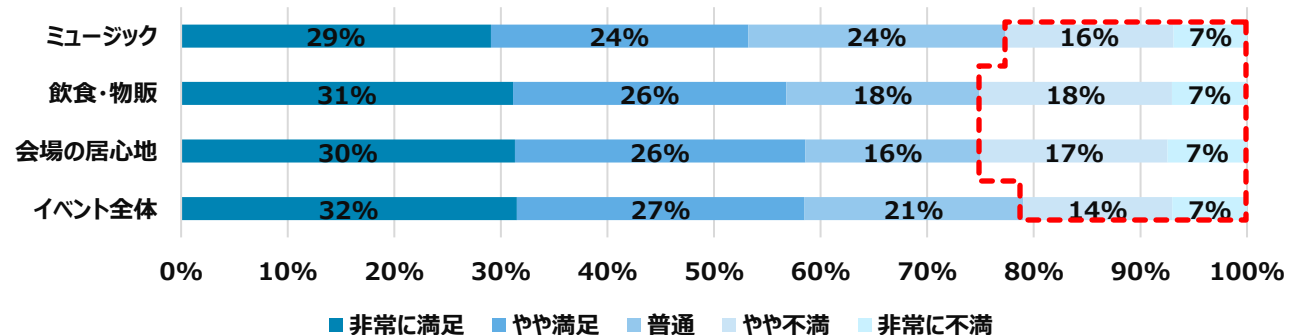
来場者の滞在状況



日ごとの滞在時間の割合



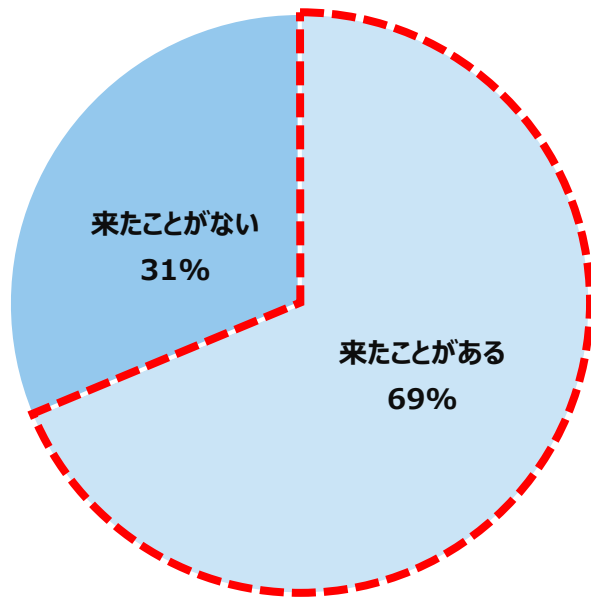
コンテンツの満足度



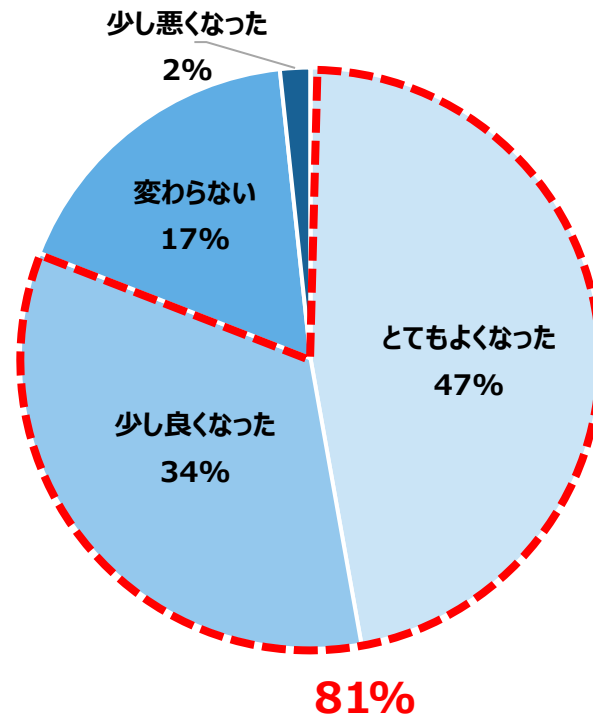
■ 堺旧港の認知度・イメージ変化等

- ▶ 約7割の方が堺旧港への来訪歴があった。
- ▶ 今回「乙姫の休日。」に来場された方で、堺旧港への好印象を持たれた方は81%となった。
- ▶ 今後堺旧港への再訪意向がある方は87%となった。

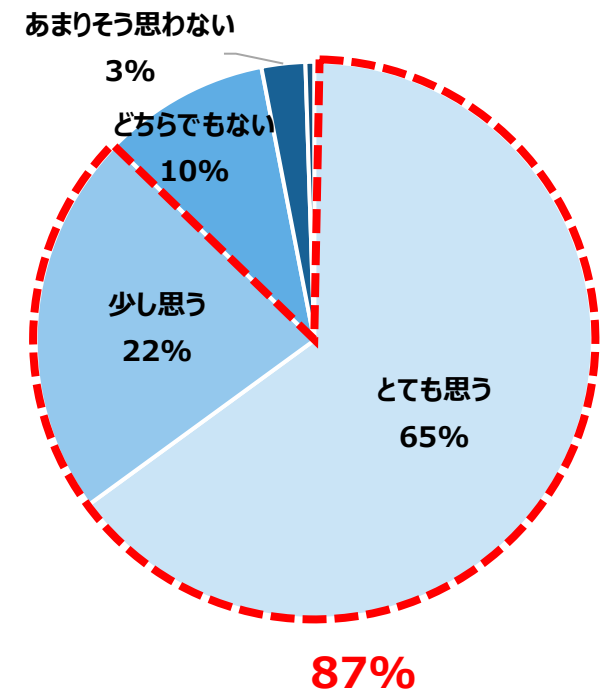
堺旧港の来訪歴



イメージの変化



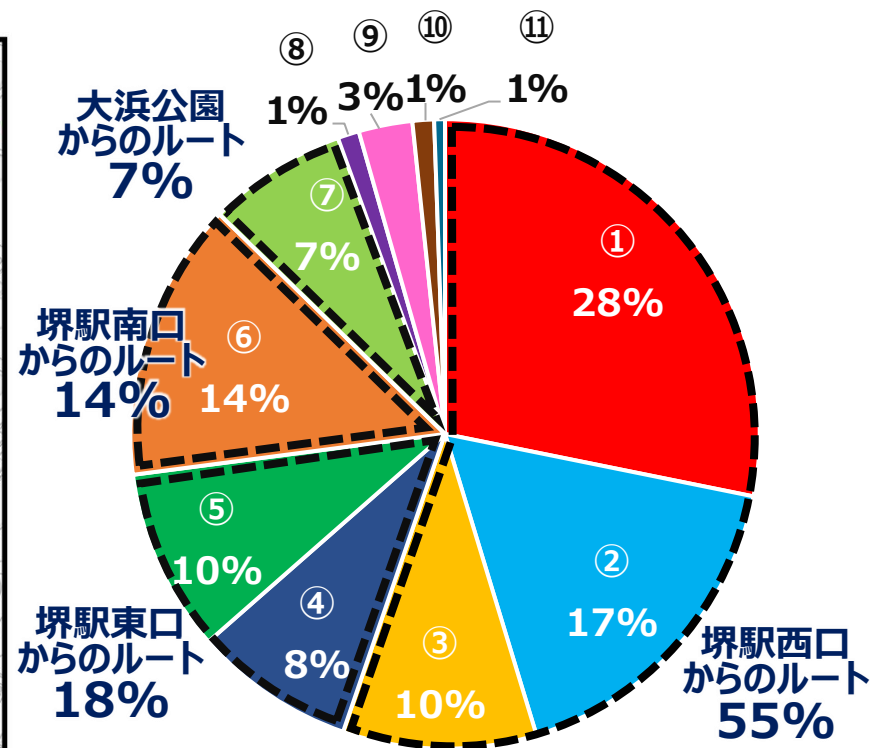
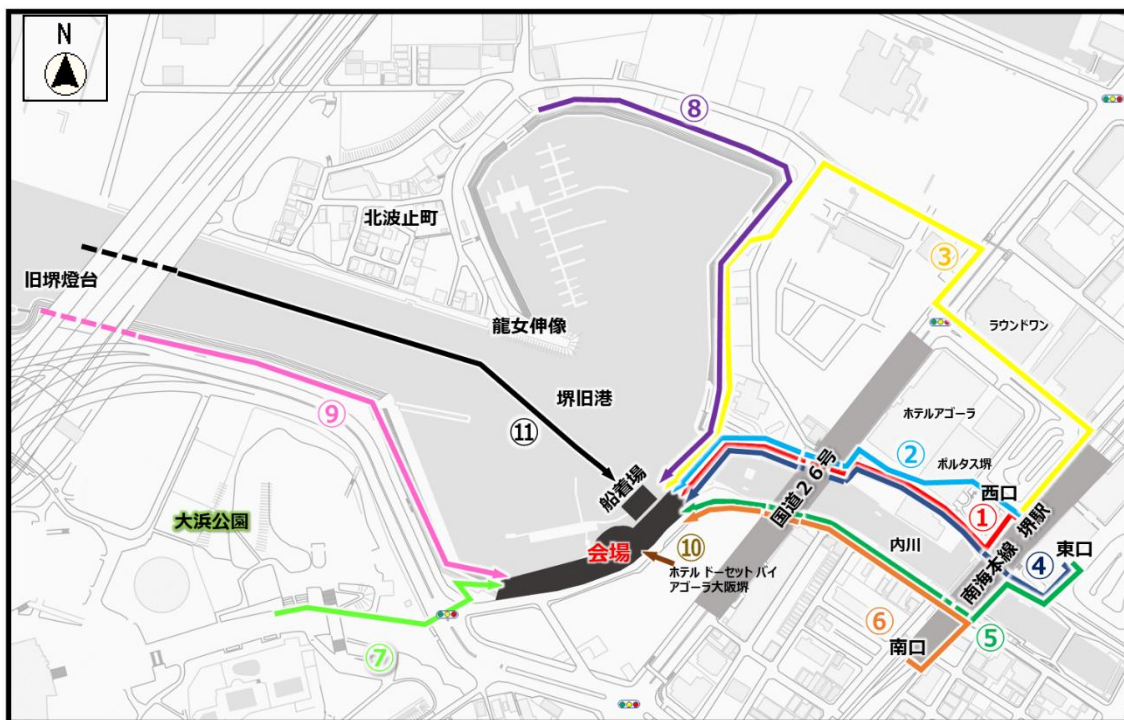
再訪意向



堺旧港への来訪ルート

■堺旧港への来訪ルート

- ▶堺駅西口から堅川北岸道路を通るルートが28%とこれまでと同様に最も多かった。
- ▶堺駅西口からの来訪ルートが55%と約半数以上を占めているが、前回より5%減少し、堺駅東口が18%（前回より6%増）、南口が14%（前回より5%増）と西口以外の出口からの来訪ルートの割合が前回より増加した。



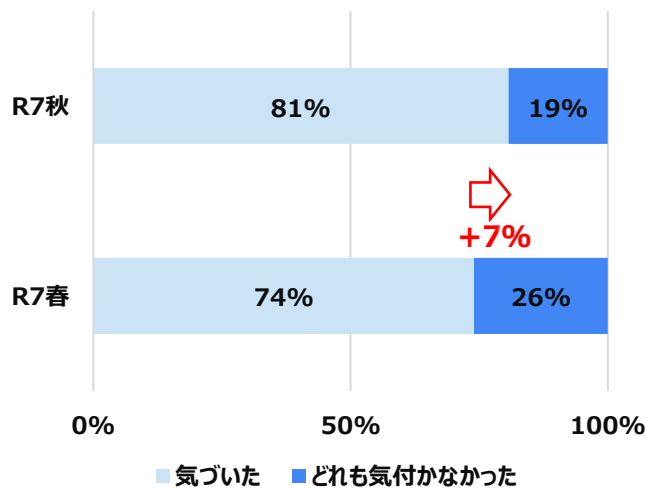
- ①(赤色)堺駅西口→堅川北岸道路→会場
- ②(水色)堺駅西口→アゴーラリージェンシー堺内→会場
- ③(黄色)堺駅西口→ポルトス堺→国道26号→会場
- ④(青色)堺駅東口→堅川北岸道路→会場
- ⑤(緑色)堺駅東口→堅川南岸道路→会場
- ⑥(オレンジ)堺駅南口→堅川南岸道路→会場
- ⑦(黄緑)大浜公園方面→会場
- ⑧(紫色)北波止町方面→会場
- ⑨(うす紫)旧堺燈台方面→会場
- ⑩(黄土色)ホテルドーセットバイアゴーラ大阪堺→会場
- ⑪(黒色)夢洲→会場

アクセス改善試行実施（堺駅⇔堺旧港）の評価

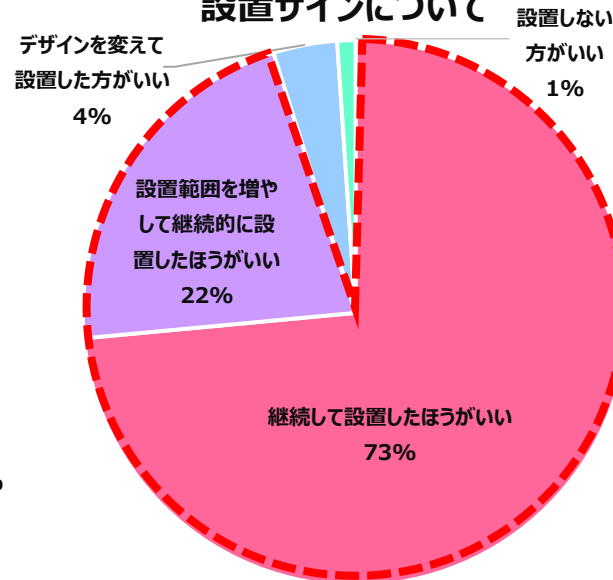
■ アクセス改善試行実施（堺駅⇔堺旧港）の評価

- ▶サインを設置したルート利用者のうち、約8割の方はいずれかの案内サインに気づいたと回答し、前回より7%増加した。
- ▶案内サインの継続設置については9割以上の方が継続して設置した方が良いと回答した。
- ▶アクセス改善を求める内容は駅からの案内誘導が22%となり、フットプリント等設置の効果が表れている一方、駅構内の案内誘導について改善を求める割合が31%と最も多かった。

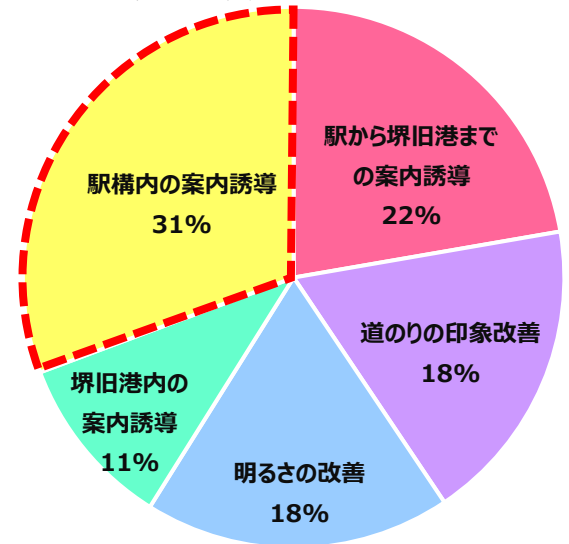
サイン認識率



設置サインについて



アクセス改善について



案内ゲート



LEDポスター



フットプリント



デザインパネル



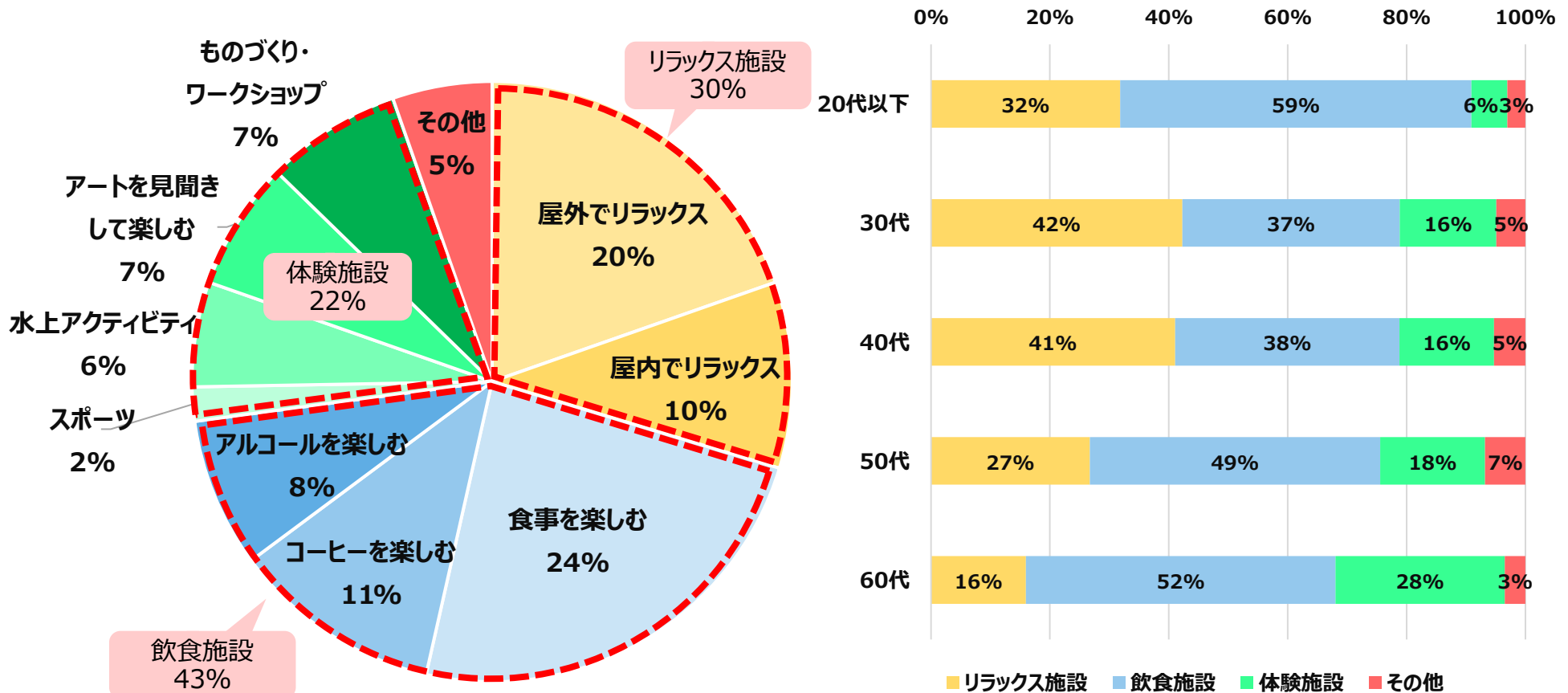
駅構内案内看板



ターポリン

■ 堺旧港エリアにおけるニーズ（イベント来場者が堺旧港エリアに求める施設像）

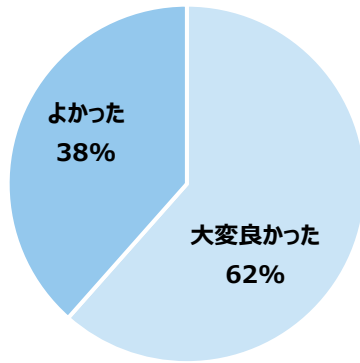
- 飲食施設・リラックス施設・体験施設の順で回答数が多かった。
- 飲食施設は全世代で一定の需要があり、20代以下・50代・60代で割合が高かった。リラックス施設は30代・40代で割合が高く、また年代が上がるにつれて体験施設の割合が高くなった。
- 「乙姫の休日。」へのニーズと同様、屋外で過せる空間や食事を楽しめる施設の需要が多かった。



■ 仮設店舗出店者の評価

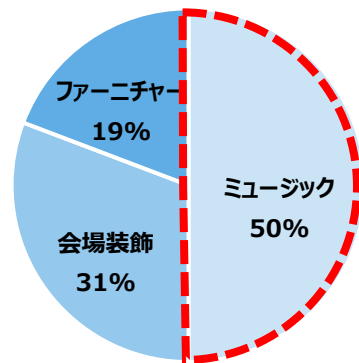
- 出店満足度は「大変よかった」「よかった」との回答であり、回答すべてが高評価であった。
- 評価する取組の内容は「ミュージック」の回答が5割を占めた。
- 開催希望時期は10月が一番多かったが、4.5月を希望する回答も一定数あった。
- 開催希望時間は昼から夕方にかけての開催を求める割合が高かった。

出店満足度



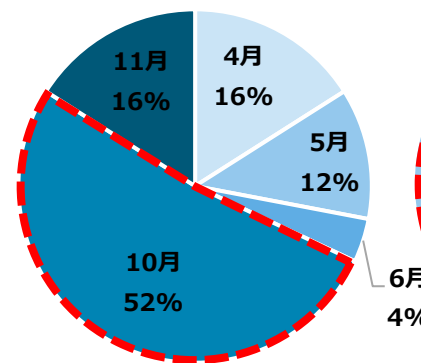
出店満足度は
回答すべてが高評価

評価する取組の内容



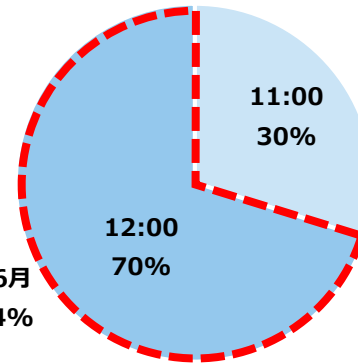
ミュージックなどの
ステージ演出が高評価

開催時期

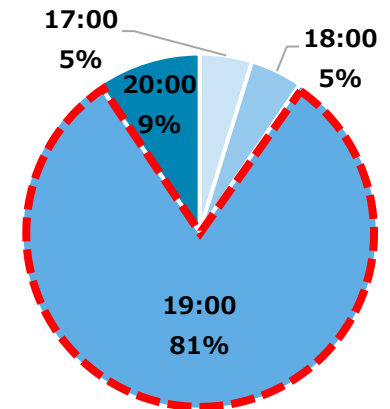


今回と同じく「10月 12時～19時」開催を求める意見が多かった

開始時間



終了時間



(1) まとめ

①	来場者数・来場者傾向	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 両日とも天候に恵まれなかったが、1日あたり平均来場者は1,946人と多くの来場者があった。 ▶ 天候が不安定であったため、近場である堺旧港周辺からの来場者の割合が増加したと推察する。 ▶ 全体の約4割がリピーターであり、約3割が「乙姫の休日。」をきっかけに初めて堺旧港にした。
②	情報発信の効果と課題	<ul style="list-style-type: none"> ▶ SNSを契機に来訪した方が全体の約6割と高く、SNS活用を積極的に進める必要がある。 ▶ 雨天時の開催状況について、現地状況の発信を求める声が多く、当日の広報の強化が必要である。
③	来場者の滞在状況・満足度	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2時間以上滞在する方が約7割と高かったが、満足度が低下したため、アンケートで得られた意見を踏まえ、雨対策の強化など滞在環境の改善を行う。
④	コンテンツの評価	<ul style="list-style-type: none"> ▶ プレジャーボート乗船体験はすぐに満席になるなど大盛況であったため、主な来場者層であるファミリー向けコンテンツを関係者と連携し運用を検討する。
⑤	その他	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 開催時期・時間について、10月の昼～夕方の開催を望む意見が多かった。

(2) アクセス改善試行実施について

- ▶ 南海堺駅からの来場者の通行ルートは分散したが、案内サインの追加設置によりサイン認識率は81%と増加した。また、駅からの案内誘導の改善を求める割合が49%から22%まで低下しており、アクセス改善の取組が案内誘導の役割を一定果たしていると考える。
- ▶ 案内サインの継続設置を求める意見や南海堺駅構内の案内誘導の改善を求める意見も多く、引き続き道路環境を含めた統一感のあるアクセス改善を行う必要がある。

(3) 今後の活性化に向けて

- ▶ 堺旧港エリアの活用として飲食施設や護岸上という屋外を生かした施設の需要が高く、後背地の屋内施設と護岸等の屋外を一体的に活用し、時間帯に関わらず滞在できる交流空間を創出することが求められていると考える。
- ▶ 開催当日は堺旧港から万博周辺を周遊する海上クルーズツアーが運航された。今後も、周辺事業者や関係団体と協議し、堺旧港エリアの価値・認知度の向上に取り組む。